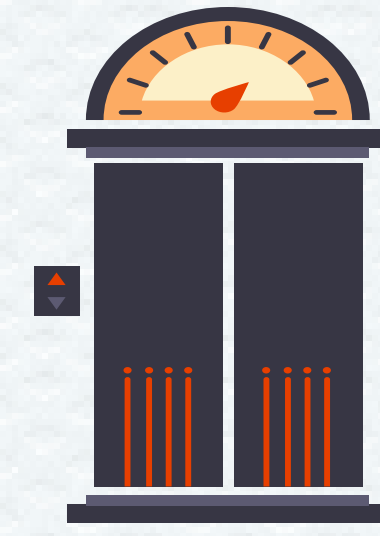


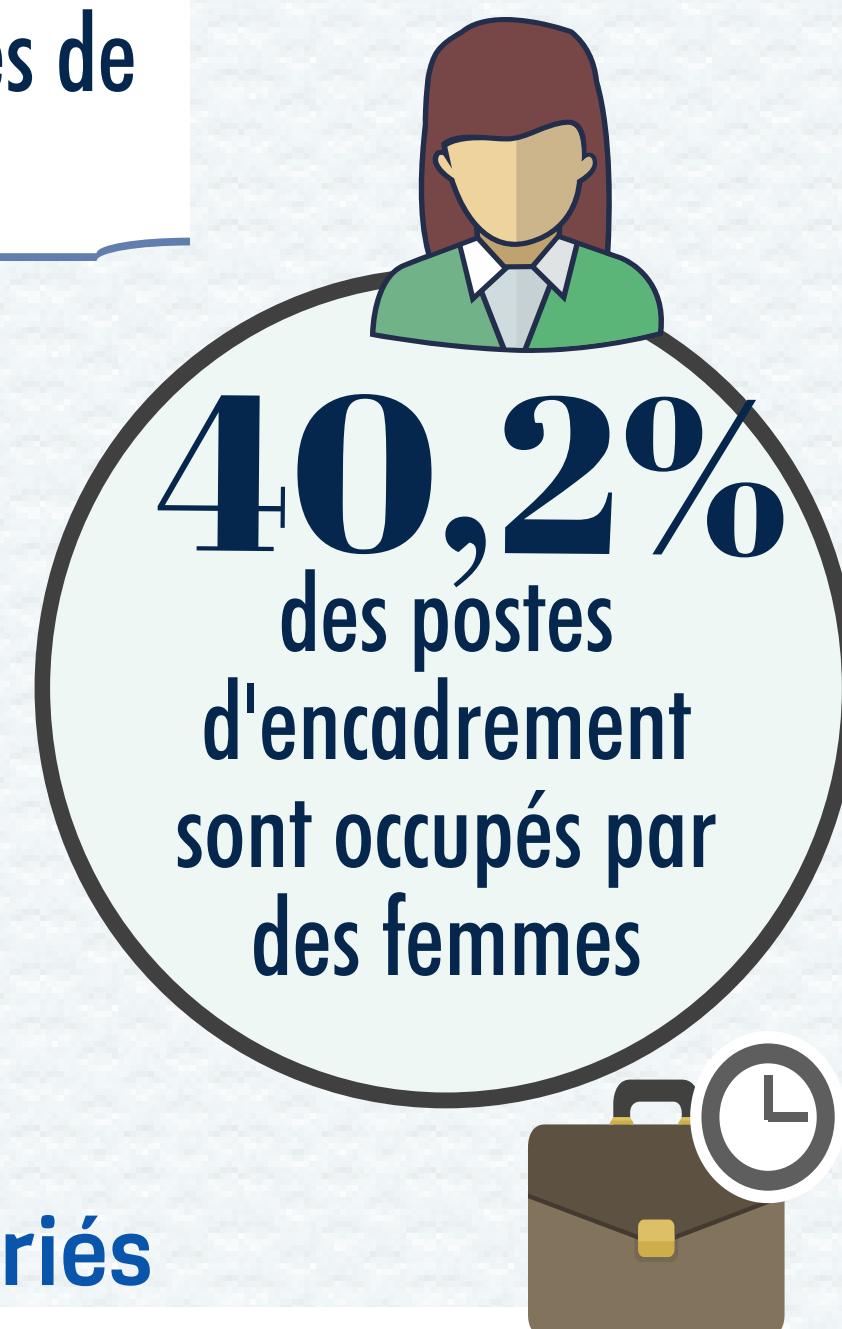
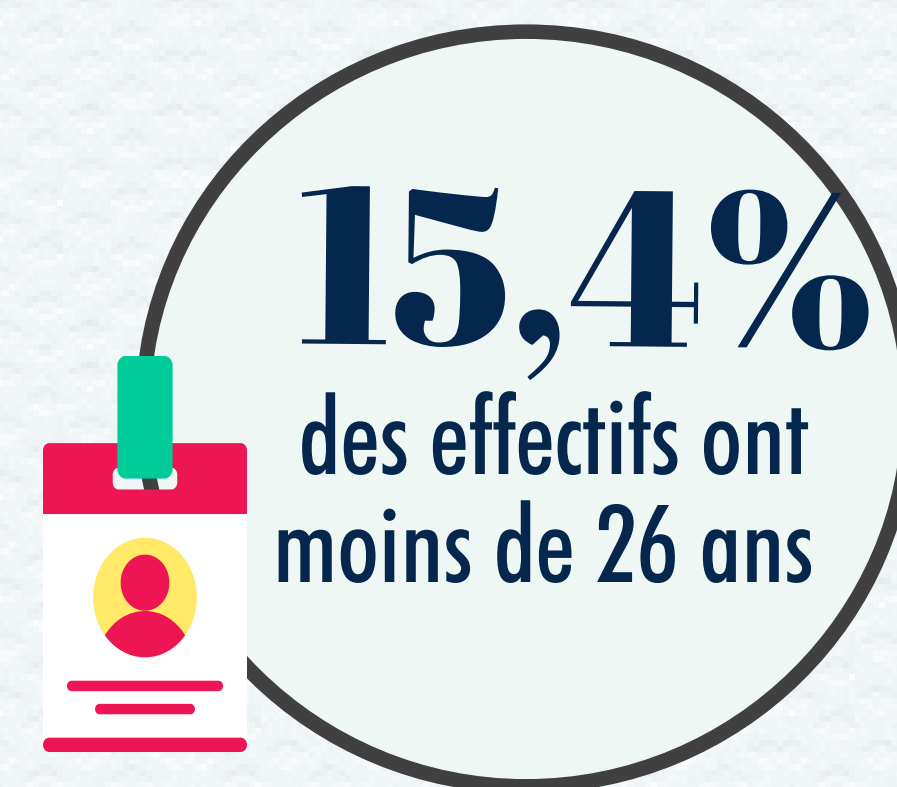
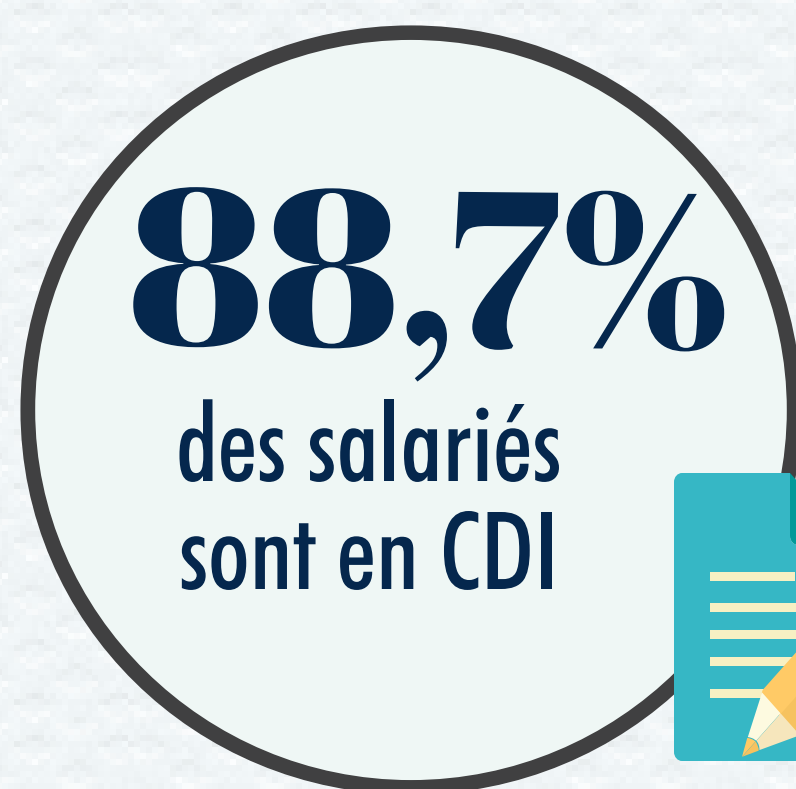
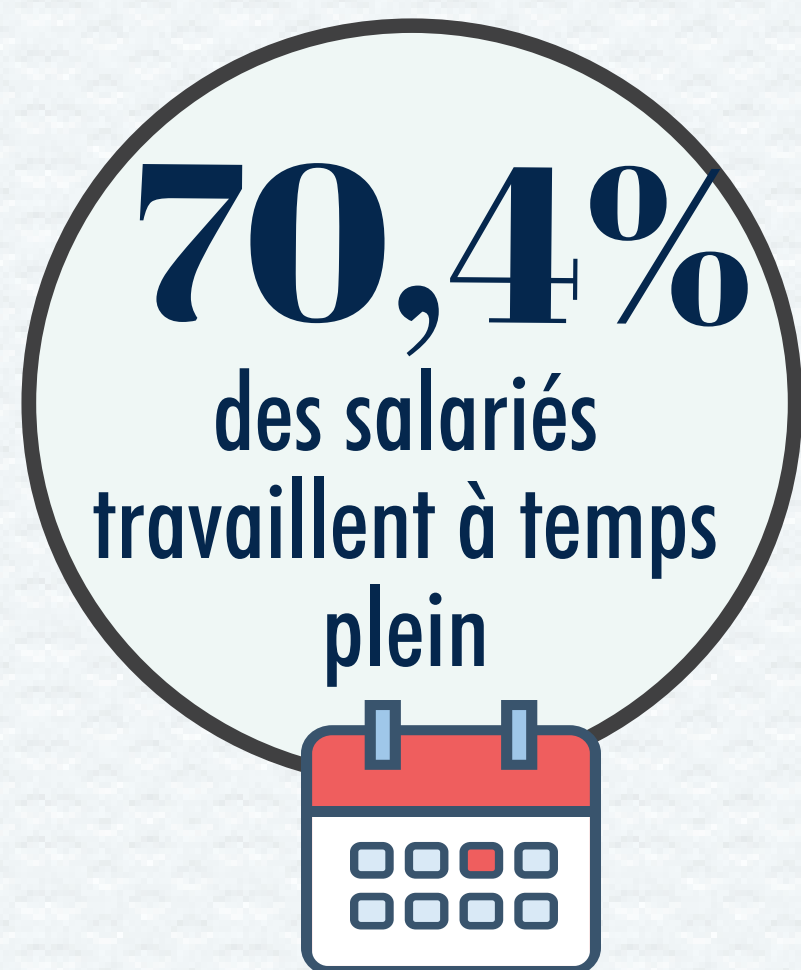
## LE RÔLE D'ASCENSEUR SOCIAL DE LA GRANDE DISTRIBUTION



### Le profil des collaborateurs du secteur

Un secteur qui offre de nombreuses opportunités

Le secteur du commerce et de la distribution compte parmi ceux qui offrent le plus d'opportunités de carrière en France et dans le monde, et ce quel que soit le niveau de qualification.



#### Un des principaux secteurs de main d'oeuvre

Avec une très forte proportion d'employés-ouvriers, le commerce à prédominance alimentaire reste l'un des principaux secteurs de main d'oeuvre en France. On compte ainsi 83 % d'employés-ouvriers, 8% d'agents de maîtrise et 9% de cadre.



#### Des profils variés

En moyenne, les salariés du secteur ont 13,8 ans d'ancienneté et plus de la moitié des salariés ont au moins 10 ans d'ancienneté. Mais le secteur recrute également une part importante de jeunes, souvent avec peu ou pas de qualifications.

Les entreprises de la branche recrutent en moyenne 25 000 étudiants par an et permettent ainsi à de nombreux jeunes de financer leurs études grâce à un emploi à temps partiel en dehors de leurs heures de cours.

### L'importance de l'offre en matière de formation

#### Une formation continue des salariés

En 2016, dans les enseignes de la FCD, la part de la masse salariale dédiée à la formation était de 2,49%, soit + 14 % de dépenses de formation par rapport à 2014. En moyenne, 9,9 heures de formation par an ont été suivies pour chaque salarié



#### L'apprentissage et la professionnalisation

En 2016, 16 674 contrats de professionnalisation ont été conclus, soit + 2,3 % par rapport à 2015 et une hausse de près de 20 % en 4 ans. 5 674 contrats d'apprentissage ont également été conclus (+ 7,6 % par rapport à 2015)

#### Une politique de branche active en matière de certification

Au cours de l'année 2016, 8 008 Certificat de Qualification Professionnelle ont été engagés et 3 879 CQP ont été délivrés par la branche du commerce à prédominance alimentaire.

Exemples de CQP: • Employé de commerce  
• Vente de produits: Non alimentaires, Boucher, Boulanger  
• Préparation de commandes  
• Animation opérationnelle en entrepôt  
• Animation opérationnelle en magasin





## Les certificats CléA

Depuis 2016, plus de 400 certificats CléA ont été délivrés. La branche a adapté le référentiel à l'environnement professionnel de ses salariés et habilité des organismes pour développer cette nouvelle certification essentielle dans le secteur.

CléA reconnaît les compétences clés professionnelles dans sept domaines identifiés composant un socle de connaissances et de compétences utiles à maîtriser pour favoriser l'accès à la formation professionnelle et à l'insertion professionnelle.

## Les métiers et les évolutions de carrière dans le secteur de la distribution



### Une grande diversité de métiers

Outre les salariés travaillant dans nos magasins, notre secteur regroupe un large éventail de professions. Notamment des métiers de gestion, d'organisation, d'achat, de logistique, de marketing, de relations humaines, d'audit et de contrôle de gestion...



A chiffre d'affaires égal, le commerce physique emploie deux à trois fois plus de salariés que le commerce électronique. Par exemple, à chiffre d'affaires égal, Walmart emploie 2.2 fois plus de salariés qu'Amazon.

### Les métiers commerciaux et de la relations clients

Les métiers commerciaux et de la relation client sont naturellement au cœur de l'activité : vendeur/euse de produits frais ou de non alimentaire, employé/e commercial, hôte/esse de caisse ou d'accueil ont tous en commun le contact client. L'expérience acquise peut permettre des évolutions de carrière.

### Les métiers de la logistique et des transports

Les métiers exercés au sein des entrepôts sont nombreux et complémentaires. Chaque profession, que ce soit chef d'équipe, manutentionnaire ou préparateur/rice de commandes, contribue au bon fonctionnement de la chaîne logistique. La promotion interne peut permettre aux salariés d'évoluer au sein de l'entrepôt ou au sein des magasins

### Les métiers de l'alimentaire

Les professions de bouchers, poissonniers et boulangers sont très recherchées par les enseignes. Leurs activités sont variées (préparation des produits, gestion du stand, conseil client...) et leurs salaires sont attractifs. De professionnel du produit à manager de rayon, les perspectives d'évolution et les opportunités de carrière sont nombreuses.

### Les métiers des achats et du développement commercial

Les services centraux proposent une large gamme de métiers spécialisés: acheteur/euse, chargé/e de marketing, responsable qualité, marchandiseur/euse, contrôleur de gestion ont tous pour objectif de mettre en œuvre et de développer la politique de l'enseigne au niveau régional ou national. L'essor du e-commerce a fait naître de nouveaux métiers : responsable e-commerce, designer web... Les évolutions de carrière sont possibles, au sein même des services centraux, mais également dans les magasins

Les enseignes de la branche ont des besoins de recrutement importants sur les métiers de l'alimentaire (bouchers, boulangers, poissonniers, vendeurs de fruits et légumes...)

### Les métiers du management

De nombreuses opportunités de management existent au sein des magasins ou au siège social, et ceci dans l'ensemble de ses activités: manager de caisses, de rayon, de magasins ou d'entrepôts sont des postes à responsabilité imprégnés d'une forte dimension humaine. Le métier de manager de rayon est souvent un emploi tremplin pouvant permettre d'accéder, après une expérience significative, à des fonctions de directeur de magasin.