



Lettre aux adhérents

# Fédération du Commerce et de la Distribution

• FCD Provence Alpes Côtes d'Azur •

## Newsletter FCD Paca n°1 Avril 2017

### I - La FCD Paca à votre service

Composition du bureau :

Président : Jean-Luc FECHNER - Casino

Vice-présidents :

Corinne HENRY-MUNOZ - Carrefour (assure aussi les fonctions de Secrétaire)

Roger SORIANO - Auchan

Christophe JOLY - Casino (assure aussi les fonctions de trésorier)

Les membres :

**Casino** : Serge MATERA, Yann MOAL, Thierry SALICHON, Grégory OLIVIER

**Auchan** : Francis CIESIOLKA, Stéphane BAISSSET

**Carrefour** : Philippe SMOLNIKOFF, Thierry LANNURIEN, Yves CHACHUAT, Thierry SOLER

**Monoprix** : Catherine DEVUN, Eric PACSA, Philippe FALCONE

17 membres : 3 Auchan, 6 Casino, 5 Carrefour, 3 Monoprix

Comités thématiques :

Roger SORIANO, RSE ; Christophe JOLY, relations avec les producteurs et les filières ;

Yves CHACHUAT, relations sociales - emploi - formation.

### II - Rencontre avec François GOUSSE

Directeur Régional de l'Alimentation, de l'Agriculture  
et de la Forêt de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le vendredi 13 janvier une délégation de la FCD Paca, composée de son Président, Christophe JOLY, Président, de Jean-Luc FECHNER, membre du bureau et de Thierry SOLER pour Carrefour a rencontré François GOUSSE entouré de 3 collaborateurs, Véronique FAJARDI, Hélène PORTAL et Claude BALMELLE.



Cette rencontre a permis au DRAAF d'exposer les missions de sa direction : mise en œuvre de la politique de l'agriculture au niveau régional (agriculture, forêts, sécurité sanitaire, statistiques, industries...) ; la formation technique agricole (1/100<sup>ème</sup> de l'enseignement général) ; mise en œuvre, animation et coordination avec les DDPP et DD territoires, coordonner les aides aux agriculteurs.

La FCD Paca a fait le point sur le gaspillage alimentaire et les actions entreprises et à entreprendre.

Enfin il est prévu une réunion avec le Préfet sur la Grande distribution et les productions agricoles. Plusieurs axes de travail à l'ordre du jour à décliner dans le temps : productions locale et produits locaux, la démarche RSE avec des consommateurs devenus « locavore », la qualité alimentaire, l'organisation collective pour répondre en terme de volume et d'image au marché, l'innovation, les circuits de proximité...

### III - L'interview

3 questions à Didier MARIE, Directeur de Coop de France Alpes Méditerranée

**Q :** Coop de France Alpes Méditerranée, la Fédération régionale des coopératives agricoles de Provence Alpes Cotes d'Azur et la FCD ont signé il y a presque 18 mois un accord-cadre. Pouvez-vous nous dresser les grandes lignes et son application en région ?

**Didier MARIE :** La genèse de cet accord part du constat partagé qu'une grande part des difficultés rencontrées par la filière alimentaire française provient d'un déficit de compétitivité par rapport à ses concurrents, notamment européens (coûts salariaux, surréglementation, fiscalité mal adaptée,....).

Au niveau régional il faut sensibiliser les consommateurs au lien entre le produit proposé, et les activités agricoles et industrielles locales.

Ainsi, nous avons avec la FCD régionale identifié trois sujets d'intérêt commun

- **Tout d'abord, il nous faut renouveler la qualité de la relation commerciale.** Il s'agit d'avoir une meilleure connaissance de nos atouts et de nos contraintes respectives.
- **Ensuite, rechercher ensemble toutes les synergies permettant d'améliorer la compétitivité des acteurs que nous représentons en menant** une réflexion visant à mieux adapter l'offre produit à la demande du consommateur (selon notre marché local).
- **Enfin, déployer ou faire valoir nos actions concernant la Responsabilité Sociétale de nos Entreprises adhérentes :** une réflexion est en cours concernant le déploiement d'actions communes sur le gaspillage alimentaire dans le cadre de la démarche « Fondalim » mise en œuvre par Coop de France Alpes Méditerranée, la FRIAA et les Banques Alimentaires.

**Q :** Quels sont les enjeux sociaux, sociétaux et économiques des Coopératives ?

**DM :** Il y a de nombreuses inquiétudes de la part des agriculteurs adhérents des coopératives et pour nombre de filières: un bouleversement profond accentué en 2015 et 2016, une concurrence exacerbée sur le plan européen, une surréglementation française, une PAC peu protectrice de notre modèle économique, face aux aléas climatiques, sanitaires et de marchés Mais au-delà il y a des raisons d'espérer :

- La transition énergétique qui doit nous permettre d'atteindre les objectifs de diminution d'émission de gaz à effet de serre.
- Continuer à produire pour exporter en amplifiant le travail de recherche, de marketing, d'évolutions techniques et technologiques, de traçabilité et de promotion sur la qualité et l'origine de nos produits
- Renforcer l'image de nos exploitations agricoles auprès du grand public.
- Mais aussi, le rôle des coopératives est de renforcer l'exploitation agricole en aidant en favorisant et en accompagnant l'installation de jeunes et leur projet de vie.

**Q :** En région Paca quels sont vos objectifs et votre ambition ?

**DM :** Notre ambition est d'apprendre à nous connaître afin de nouer une relation de confiance réciproque : savoir se dire les choses pour construire ensemble un projet de développement de l'offre coopérative de Provence Alpes Cotes d'Azur dans les linéaires des grandes enseignes de la région.

Nos objectifs sont de 5 ordres tous placés sous l'égide du « Consommer Coopératif » :

- Mise en place d'événements autour de la fraise, la pomme, l'agneau et une réflexion sur le marché de la fleur, ... en organisant ces événements chez les adhérents de nos coopératives,
- Développer une offre courte de proximité avec partage de la valeur.
- Animer la Semaine Régionale de mise en valeur de l'offre alimentaire des coopératives.
- Organiser des visites croisées entre dirigeants de coopératives et directeurs régionaux de la grande distribution.
- Enfin, sensibiliser nos partenaires de la Grande distribution sur l'importance de la mise en avant du produit régional, afin que, celui-ci, soit clairement identifié par le consommateur.

### IV - Que s'est-il passé ce trimestre ?

**Vendredi 17 mars à Sarriens.** Lancement de la campagne de la fraise chez Jean-Christophe Brés, producteur au sein de l'union des coopératives *Les Paysans de Rougeline*, en présence de la maire de Sarriens, Anne-Marie Bardet, du député Julien Aubert, du Préfet de la Région Paca Stéphane Bouillon, du Préfet du Vaucluse Bernard Gonzales, de Joël Reynaud, Président de Coop de France Alpes-Méditerranée, de Jean-Luc Fechner, Président de FCD Paca et des représentants des coopératives du Sud-est et de la FCD Paca.



**Mardi 21 mars en Préfecture.** Le Préfet de région a convié de nouveau les représentants de la production agricole, de la grande distribution ainsi que les collectivités territoriales pour poursuivre le travail collaboratif visant à mieux mettre en valeur dans les enseignes la diversité et la qualité de la production agricole locale.

Cette réunion a été l'occasion pour la grande distribution de faire le point notamment sur la collaboration entre les Coop de France Alpes-Méditerranée et la FCD Paca. Cette collaboration s'est concrétisée par l'événement du 17 mars à Sarriens, par la préparation d'autres lancements de campagnes de fruits et par la mise en valeur des produits issus de la production coopérative lors de la Semaine Nationale de la Coopération qui se tiendra du 2 au 12 juin 2017.

La réunion a permis aussi de préparer les opérations de mises en avant de la production locale par les enseignes de la région.

Coordonnées : FCD Provence-Alpes-Côte-d'Azur – 16 place du Général-de-Gaulle 13001 Marseille

Mail : [jlfechner@groupe-casino.fr](mailto:jlfechner@groupe-casino.fr)

[@FechnerFcdPaca](https://twitter.com/FechnerFcdPaca)