



# Panorama de branche

Le Commerce de détail et de gros à **prédominance alimentaire**

**2009**

## Les chiffres clés de la grande distribution alimentaire en 2008

- 635 800 salariés (étudiants inclus)
- Stabilité des effectifs
- 61 % de femmes
- 47 % de moins de 36 ans
- Ancienneté moyenne : 8,4 ans
- Masse salariale : 12,8 milliards d'euros (+3 % par rapport à 2007)

## Avant-propos méthodologique

L'étude concerne l'ensemble des entreprises de la branche ayant au moins un salarié, appliquant la convention collective nationale (CCN) n°3305 : « Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire ».

## Principales sources statistiques

### Observatoire prospectif du commerce : 2 sources

#### 1/ DADS

La déclaration annuelle de données sociales (DADS) est une formalité déclarative que doit accomplir toute entreprise employant des salariés.

Pour chaque salarié les informations suivantes sont déclarées : la nature de l'emploi et la qualification, les dates de début et de fin de période de paie, le nombre d'heures salariées, la condition d'emploi (temps complet, temps partiel), etc.

#### 2/ Enquête réalisée sur les effectifs salariés au 31 décembre 2008 sur l'ensemble des entreprises du périmètre.

L'enquête a permis de collecter 600 questionnaires exploitables représentant 326 100 salariés, soit un taux de retour de 53 % en termes de salariés.

### FORCO

Les effectifs salariés de la source FORCO correspondent aux effectifs moyens des entreprises en 2008. Ces données permettent d'établir la structure de la branche par taille d'entreprise. Les données FORCO sont également utilisées dans la partie formation professionnelle de ce rapport qui porte sur les stagiaires des dossiers engagés en 2008.



## Sommaire

panorama commerce de détail et de gros à **prédominance alimentaire**

### Univers de la grande distribution alimentaire

Catégories d'établissements .....	04
Positionnement économique .....	05

### Données sociales

Effectifs salariés de la branche .....	06
Caractéristiques des salariés .....	06
Salaires.....	08

### Données sur la formation professionnelle

Formation initiale .....	09
Formation professionnelle .....	09

Synthèse .....	11
----------------	----



## Catégories d'établissements

### Les hypermarchés

Magasins de détail non spécialisés à prédominance alimentaire<sup>1</sup> d'au moins 2 500 m<sup>2</sup> offrant un assortiment de 25 000 à 40 000 références hors entrepôts intégrés aux entreprises concernées et hors sièges sociaux rattachés.

	2004	2005	2006	2007	2008
Nombre total	1321	1372	1435	1526	1594
dont créations	2	3	1	4	5
Surface de vente moyenne (m <sup>2</sup> )	5749	5771	5718	5617	5573

Panorama Trade Dimensions 2009

<sup>(1)</sup> Il y a prédominance alimentaire lorsque le chiffre d'affaires en produits alimentaires représente plus de 35% des ventes totales (INSEE).

### Les supermarchés

Magasins de détail non spécialisés à prédominance alimentaire de plus de 400 m<sup>2</sup> et moins de 2 500 m<sup>2</sup>, offrant un assortiment de 3 000 à 5 000 références hors entrepôts intégrés aux entreprises concernées et hors sièges sociaux rattachés.

	2004	2005	2006	2007	2008
Nombre total	5621	5573	5525	5501	5478
dont créations	42	57	65	58	57
Surface de vente moyenne (m <sup>2</sup> )	1215	1231	1245	1256	1271

Panorama Trade Dimensions 2009

### Les maxi-discompteurs

Magasins non spécialisés à prédominance alimentaire de moins de 2 500 m<sup>2</sup>, offrant un assortiment limité (1 300 références en moyenne). On y trouve des marques de distribution ou des produits sans marque hors entrepôts intégrés aux entreprises concernées et hors sièges sociaux rattachés.

	2004	2005	2006	2007	2008
Nombre total	3447	3741	4074	4223	4350
dont créations	170	176	223	150	149
Surface de vente moyenne (m <sup>2</sup> )	642	653	665	676	686

Panorama Trade Dimensions 2009

### Les entrepôts et commerce de gros

Entreprises entrepositaires, grossistes dont le cash and carry.

Les cash and carry de la branche ont une activité à prédominance alimentaire ; en tant que grossistes, leurs principaux clients sont des épiciers, des restaurateurs et hôteliers, d'autres commerçants de détail et des collectivités publiques ou privées.

Ces entreprises combinent le plus souvent des activités d'entreposage, d'achat et de commerce de gros.

### Centrales d'achat, administration d'entreprises <sup>(2)</sup>

Les centrales d'achats et les entreprises de services (administration, gestion, informatique,...).

<sup>(2)</sup> Cette catégorie n'a pas fait l'objet d'analyse détaillée dans le présent document excepté pour la répartition des effectifs totaux par catégorie d'établissements.

## 2008 Repères et tendances

- 11 422 points de vente (+1,5% par rapport à 2007)



## Positionnement économique

En 2008, les ventes des grandes surfaces d'alimentation générale sont en baisse de 1,2 % en volume, après avoir connu une période de stagnation entre 2004-2006 et une progression modeste en 2007.

Réalisant 39 % des ventes du commerce de détail et de l'artisanat commercial, hors automobile, la place des grandes surfaces alimentaires est encore prépondérante bien que depuis plusieurs années leurs ventes croissent moins vite que celles de l'ensemble du commerce.

En 2008, les ventes des hypermarchés sont en recul (-1,3 % en volume). Si leurs ventes de produits alimentaires progressent en valeur de 4,1 %, elles enregistrent une baisse de 2,6 % en volume.

Les ventes de supermarchés diminuent également (-1,2 % en volume en 2008). Les ventes de produits alimentaires connaissent une progression en valeur de 4,5 % mais subissent une baisse en volume de 0,4 %.

De 2000 à 2002, les ventes des supermarchés augmentaient à un rythme supérieur à celui des ventes des hypermarchés.

De 2003 à 2006, les hypermarchés avaient repris l'avantage (en moyenne +2,5 % en volume et +3,6 % en valeur contre -1,6 % et +0,3 % pour les supermarchés) puis depuis 2007, l'écart entre les progressions des deux formes de vente s'est réduit.



## Repères et tendances 2008

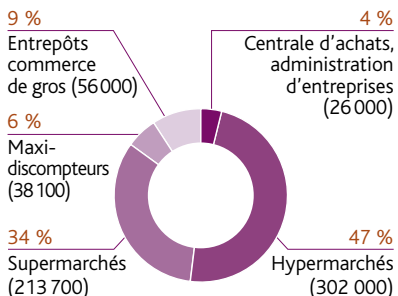
- La branche réalise **39 % des ventes** du commerce de détail et de l'artisanat commercial (hors automobile)

## Effectifs salariés de la branche

Au 31/12/2008, la branche compte 635 800 salariés, soit des effectifs relativement stables depuis 2006.

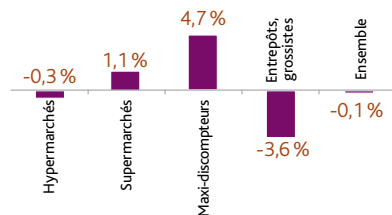
Les hypermarchés emploient en moyenne 187 salariés, les supermarchés 29 salariés, et les maxi-discompteurs 9 salariés.

### Effectifs par format



Données FORCO

### 2007-2008 : évolution des effectifs



Données FORCO

La hausse des effectifs des maxi-discompteurs s'est poursuivie en 2008. La croissance annuelle moyenne des effectifs des maxi-discompteurs sur la période 2003 à 2007 était de l'ordre de 5 %.

### 2004-2008 : évolution des effectifs



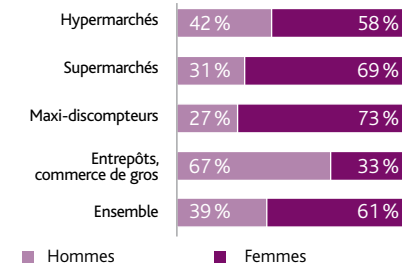
Données FORCO

## Caractéristiques des salariés (hors contrats étudiants)

### Sexe et âge

Le personnel salarié de la grande distribution est essentiellement féminin (61%), excepté dans les entrepôts et entreprises de commerce de gros où la part des hommes s'élève à 67 %.

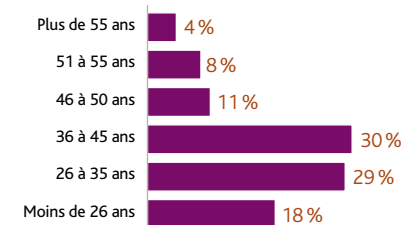
### Répartition selon le sexe



Enquête Observatoire prospectif du commerce

L'âge moyen des salariés de la grande distribution alimentaire est de 37,5 ans.

### Répartition selon l'âge



Enquête Observatoire prospectif du commerce



## 2008 Repères et tendances

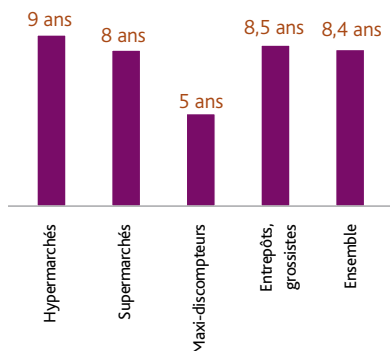
- Stabilité globale des effectifs salariés
- Poursuite de l'augmentation des effectifs dans les maxi-discompteurs

## Ancienneté

En moyenne, les salariés de la grande distribution alimentaire présents fin 2008, exercent au sein de la même entreprise depuis 8,4 ans.

33 % des salariés ont une ancienneté supérieure à 10 ans et 43 % sont employés depuis moins de cinq ans dans la même entreprise.

### Ancienneté moyenne selon les formats



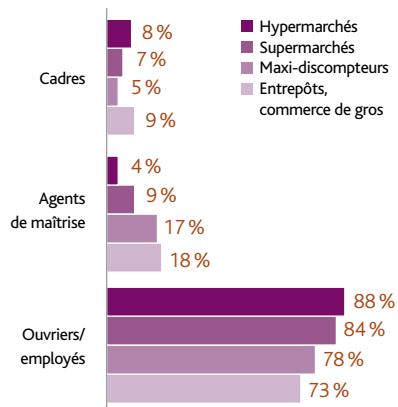
Enquête Observatoire prospectif du commerce

## Statut professionnel

Les ouvriers/employés représentent 84 % des salariés de la grande distribution alimentaire fin 2008.

Ils sont proportionnellement moins nombreux au sein des entrepôts et grossistes.

### Répartition selon le statut professionnel

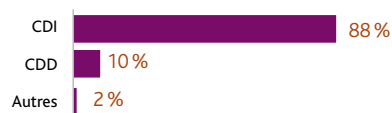


Enquête Observatoire prospectif du commerce

## Nature des contrats

Les contrats à durée indéterminée sont très largement majoritaires au sein des entreprises de la profession (88 % des contrats).

### Répartition selon la nature du contrat



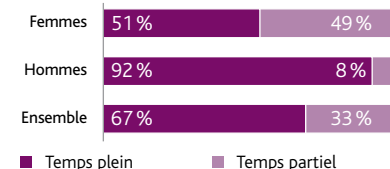
Enquête Observatoire prospectif du commerce



## Durée du travail

33 % des salariés de la grande distribution travaillent à temps partiel. La part de salariés à temps plein s'élève à 93 % dans les entrepôts, grossistes, alors qu'elle est de 59 % chez les maxi-discompteurs.

### Répartition par durée selon le sexe

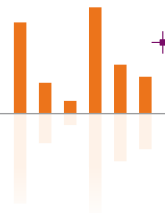


Enquête Observatoire prospectif du commerce

## Repères et tendances 2008

- Ancienneté moyenne : **8,4 ans**
- **33 %** de temps partiel
- **88 %** de contrats CDI





## Répartition des salariés par fonction

Les employés commerciaux et les hôtes(sses) de caisse représentent un peu plus de la moitié de l'effectif de l'ensemble du commerce à prédominance alimentaire.

Dans la branche, les difficultés de recrutement sont principalement rencontrées pour les métiers de bouche puisque 82 % des entreprises répondantes indiquent avoir des difficultés à recruter dans ces métiers, essentiellement pour les bouchers (35 %).

## Salaires

En 2008, la masse salariale s'élève à 12,8 milliards d'euros, soit une hausse de 3 % par rapport à 2007.

### Salaires annuels bruts\* (médiane)

	Médiane
Employés administratifs et fonctionnels	18 700
Hôtes(sses) de caisse	19 100
Employés libre service du commerce et magasiniers	19 110
Bouchers	21 070
Ouvriers dont magasiniers	21 780
Managers de rayon	26 630
Cadres administratifs et fonctionnels	30 450
Directeurs de magasin	43 720

Enquête Observatoire prospectif du commerce

\* Ces salaires annuels bruts incluent toutes les primes contrairement aux autres années. Ces données sur les salaires sont issues de l'exploitation des données DADS.



## 2008 Repères et tendances

- Les employés commerciaux et les hôtes(sses) de caisse sont les postes les plus représentés



## Formation initiale

Le niveau de formation initiale requis reste modeste.

Le diplôme le plus privilégié lors des recrutements reste le CAP/BEP, particulièrement pour les postes d'ouvriers professionnels de transformation puis pour les postes de caristes manutentionnaires, vendeurs produits frais et préparateurs de commandes.

Les métiers d'hôtes(sses) de caisse et d'employés commerciaux ne requièrent pas de diplôme particulier. La majorité des salariés occupant ces postes ne possèdent aucun diplôme.

Pour les employés administratifs et fonctionnels, le niveau Bac+2 est requis.

Pour les postes à responsabilité (managers de rayon, directeurs d'établissements, encadrement administratif et fonctionnel) les entreprises recherchent des personnes de niveau Bac +2 à Bac +5.

En 2008, la branche du commerce à prédominance alimentaire compte environ 7 000 apprentis (1 %).

Ces apprentis préparent essentiellement 3 diplômes :

- le BTS Management des unités commerciales (25 %),
- le CAP Boucher (13 %),
- le Baccalauréat professionnel Commerce (11 %).

## Formation professionnelle

### La professionnalisation

En 2008, le nombre de contrats et périodes de professionnalisation conclus a sensiblement augmenté :

- 11 628 contrats de professionnalisation (+19,5 % par rapport à 2007),
- 11 207 périodes de professionnalisation (en nombre de stagiaires).

### Contrats de professionnalisation

- 68 % des bénéficiaires de contrats de professionnalisation sont des femmes,
- 28 % des CP visent l'obtention d'un diplôme d'État ou d'un titre / diplôme homologué,
- Le BTS Management des unités commerciales (58 %) et le Baccalauréat professionnel Commerce (15 %) sont toujours les deux principaux diplômes préparés en contrat de professionnalisation,

- 57 % des contrats de professionnalisation conclus en 2008 permettent la préparation d'un CQP<sup>(1)</sup> ou d'une qualification figurant sur la liste de la CPNE<sup>(2)</sup>.

En 2008, 849 jeunes ont préparé un CQP de branche en contrat de professionnalisation.



(1) Certificat de Qualification Professionnelle  
(2) Commission Paritaire Nationale pour l'Emploi

## Repères et tendances 2008

- 7 000 apprentis
- 11 628 contrats de professionnalisation (+19,5 % par rapport à 2007)
- 11 207 périodes de professionnalisation



## Périodes de professionnalisation

- En 2008, la branche a enregistré 11 207 stagiaires en période de professionnalisation,
- 54 % des stagiaires sont des hommes,
- 97 % des périodes de professionnalisation permettent l'acquisition de qualifications professionnelles reconnues par la branche (CQP, liste CPNE et CCN),
- 893 CQP ont été préparés dans le cadre d'une période de professionnalisation.

## Répartition des stagiaires ayant préparé un CQP de branche en 2008 (en %)

Intitulé du CQP	Contrats de professionnalisation	Périodes de professionnalisation
Employé de commerce avec options	500	366
Manager de rayon	288	72
Vendeur produit frais traditionnel	33	41
Agent logistique	21	-
Vendeur conseil	4	11
Boucher	2	26
Manager de petite unité commerciale	1	377
	849	893

Données FORCO

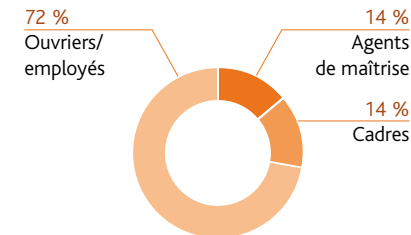
## Le plan de formation

Au cours de l'année 2008, 241 137 stagiaires ont bénéficié d'une formation.

46 % des hommes sont partis en formation contre 33 % des femmes.

La majorité est composée d'ouvriers/employés (72 %).

## Répartition des stagiaires selon le statut professionnel



Données FORCO

## Le Droit Individuel à la Formation (DIF)

Près de 13 % des salariés des entreprises du commerce à prédominance alimentaire, soit environ 80 000 salariés, ont bénéficié en 2008 d'une formation au titre du droit individuel à la formation.

## 2008 Repères et tendances

- 241 137 stagiaires ont bénéficié d'une formation
- 13 % des salariés ont utilisé leur DIF

# Synthèse

L'effectif est relativement stable par rapport aux années précédentes : en 2008, les entreprises du commerce à prédominance alimentaire ont employé 635 800 salariés.

**En 2008, la branche compte 11422 points de vente (11250 en 2007) dont :**

- 14 % d'hypermarchés qui représentent 55 % des effectifs,
- 48 % de supermarchés qui représentent 39 % des effectifs,
- 38 % de maxi-discompteurs qui représentent 7 % des effectifs.

**L'emploi conserve ses grandes caractéristiques** (hors contrats étudiants) :

- 61 % de femmes,
- un effectif jeune mais légèrement vieillissant avec un âge moyen de 37,5 ans,
- une ancienneté de 8,4 ans en moyenne (avec contrats étudiants),
- 33 % des salariés sont à temps partiel, dont 49 % de femmes,
- 88 % des salariés sont en CDI.

## Recrutements

Des difficultés de recrutement sont surtout rencontrées pour les métiers de bouche, notamment pour les bouchers.

Le niveau de formation requis lors des recrutements reste majoritairement le niveau V (CAP/BEP) pour les ouvriers/employés et le niveau III (BTS) pour l'encadrement.

## Salaires

La masse salariale brute s'élève à 12,8 milliards d'euros (+3 % par rapport à 2007).

## Formation des salariés

11628 contrats de professionnalisation et 11207 périodes de professionnalisation ont été enregistrés en 2008.



Pour contacter le comité de pilotage paritaire de branche

c/o FCD  
Tél. : 01 44 43 99 00  
Fax : 01 47 20 53 53



FORCO - Observatoire prospectif du commerce - 251, boulevard Pereire - 75852 Paris cedex 17  
Tél. : 01 55 37 41 51 - Fax : 01 55 37 41 95 - E-mail : [observatoire@forco.org](mailto:observatoire@forco.org)  
[www.opcommerce.org](http://www.opcommerce.org) - [www.forco.org](http://www.forco.org)