



Fédération du Commerce
et de la Distribution

Le 29 septembre 2023

Communiqué de presse

Les Français ont besoin de baisses de prix rapides

Les Français ont subi depuis 18 mois une hausse massive des prix alimentaires, dues à la hausse de nombreuses matières premières.

Aujourd'hui, nombre de ces matières premières ont baissé. Il est donc urgent que les Français bénéficient de ces baisses.

Les enseignes de la grande distribution appellent donc solennellement le Parlement à voter en faveur du projet de loi, adopté en Conseil des Ministres, qui permet d'accélérer la clôture des négociations commerciales annuelles avec les plus grandes entreprises multinationales.

La FCD demande qu'un délai raisonnable de négociation soit intégré au texte, afin de permettre à ses enseignes de négocier efficacement pour baisser les prix.

A un moment où beaucoup de Français se privent de produits alimentaires ou de produits d'hygiène, cette anticipation des négociations doit permettre d'améliorer leur pouvoir d'achat et de leur redonner confiance.

Les enseignes appellent, de même, la représentation nationale, à permettre le maintien, pendant un an, de promotions supérieures à 34% sur les produits de droguerie et d'hygiène, vendus par les grandes marques internationales. Trop de Français renoncent aujourd'hui à consommer ces produits du quotidien indispensables. Il faut leur permettre de continuer d'y avoir accès, à moindre prix.

Les enseignes de la grande distribution rappellent leur profond attachement à l'agriculture et aux PME françaises, qui ne seraient concernées par aucune de ces dispositions.

À propos de la FCD : La Fédération du Commerce et de la Distribution regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou distribution spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, 2 300 hypermarchés, 5 875 supermarchés, 3 435 supermarchés à dominante marques propres (ex maxidiscomptes), près de 6 200 drives, environ 20 000 magasins de proximité, plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 225 milliards d'euros HT. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, du développement durable, des relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), des relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial. *Plus d'information sur : www.fcd.fr*

Contact presse : Sophie Amoros – Responsable Affaires Publiques et Communication
samoros@fcd.fr – 01 44 43 99 12 - +33 (0)6 15 72 13 82