



FEDERATION DES ENTREPRISES
DU COMMERCE
ET DE LA DISTRIBUTION

Communiqué de presse

Paris, le 22 janvier 2008

EN 2008 : SE MOBILISER POUR CRÉER LA CONFIANCE

La conjoncture est plus difficile aujourd'hui

La France a, jusqu'à présent, bien résisté, qu'il s'agisse de la consommation ou de l'inflation, mais les choses risquent d'être plus difficiles en 2008.

Les débats sur *la grande distribution* font perdre beaucoup d'énergie et génèrent la défiance du consommateur.

Envoyer un signal fort sur le pouvoir d'achat

Plusieurs mesures sont attendues, voire annoncées depuis longtemps : réformes de la loi Galland, de la loi Raffarin, ouverture le dimanche ...

Il faut réformer maintenant comme le propose la Commission Attali et envoyer ainsi un signal fort sur le pouvoir d'achat.

Renforcer le dialogue social de la branche

Une dynamique interprofessionnelle s'est créée avec le récent accord sur les conditions de travail.

Les entreprises du Commerce et de la Distribution ont la volonté d'avoir un dialogue social de la branche très actif en 2008, et de poursuivre les actions déjà lancées.

Favoriser le Commerce Durable

Après deux programmes *Favoriser le Commerce Durable* lancés en 2003 et 2005, la profession va s'engager dans une action nouvelle avec des ambitions renforcées, en liaison directe avec les pouvoirs publics.

FCD : La Fédération représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 650 000 salariés, 1 400 hypermarchés, 5 600 supermarchés, 3 700 maxidiscomptes et 15 500 magasins de proximité, soit environ 26 000 points de vente pour un volume d'affaires de 170 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

Contact : Muriel Hoyaux (FCD) - Tél : 01 44 43 99 01 - Fax : 01 47 20 53 53