



## Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 en hausse de +2,3% à changes constants

- **2017 : une année globalement difficile**

- Ralentissement de la dynamique de **chiffre d'affaires** en 2017 : +1,6% en comparable sur l'année contre +3,0% en 2016
- Un **résultat opérationnel courant** attendu à environ 2,00 Md€ pour l'année (donnée estimée non-auditée), en baisse d'environ -15% à taux de change courants
- Un **Cash Flow libre** hors éléments exceptionnels attendu autour de 950 M€ (donnée estimée non-auditée) à comparer à 1 039 M€ en 2016

- **Un 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 mieux orienté après un 3<sup>ème</sup> trimestre atypique**

- Une progression de +1,9% en comparable au 4<sup>ème</sup> trimestre, en nette amélioration par rapport au trimestre précédent (T3 2017 à +0,5%), et en ligne avec le 1<sup>er</sup> semestre (S1 à +2,1%) ;
- Une meilleure tendance particulièrement marquée en **France** (+ 1,5 % en comparable au T4 contre -0,9% au T3), avec :
  - une dynamique plus favorable dans tous les formats
  - des campagnes Black Friday et fin d'année réussies
- Croissance toujours faible du chiffre d'affaires au **Brésil**, pénalisé par la déflation alimentaire

- **Le plan de transformation du Groupe sera présenté le 23 janvier prochain**

	Quatrième trimestre 2017				Année 2017			
	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables*	Variation totale		Ventes TTC (M€)	Magasins comparables*	Variation totale	
			A changes courants	A changes constants			A changes courants	A changes constants
France	10 706	+1,5%	-0,5%	-0,5%	40 096	+0,8%	-0,1%	-0,1%
Autres pays	12 621	+2,1%	+0,1%	+4,7%	48 144	+2,2%	+5,6%	+5,1%
<b>Groupe</b>	<b>23 328</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>+2,3%</b>	<b>88 240</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+2,7%</b>

\*hors essence et calendrier et à changes constants

## Une année 2017 difficile

### Chiffre d'affaires 2017 : croissance totale de +2,7% à changes constants

	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables *	Variation totale	
			A changes courants	A changes constants
<b>Groupe</b>	<b>88 240</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+2,7%</b>
<b>France</b>	<b>40 096</b>	<b>+0,8%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,1%</b>
<b>Autres pays</b>	<b>48 144</b>	<b>+2,2%</b>	<b>+5,6%</b>	<b>+5,1%</b>
Europe	23 566	+1,3%	+5,0%	+4,9%
Amérique latine	18 021	+6,1%	+10,9%	+8,9%
Asie	6 557	-3,7%	-4,7%	-3,3%

\*hors effets essence et calendaire de -0,2% et -0,5% respectivement, à changes constants

Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 88 240 M€ sur l'année 2017, soit une croissance totale de +3,0%. A taux de changes constants, la progression est de +2,7%.

La progression du chiffre d'affaires **du Groupe** en comparable ressort à +1,6% en 2017, à comparer à une progression en comparable de +3,0% en 2016. Cette évolution reflète notamment un ralentissement de la croissance des ventes alimentaires particulièrement marqué au second semestre. Les ventes alimentaires au Brésil ont cru à un rythme bien moindre en 2017, pénalisées par la déflation alimentaire depuis le mois de juin, alors que l'inflation alimentaire avait été particulièrement forte en 2016, en particulier au deuxième semestre. Les ventes alimentaires en France et en Europe en 2017 évoluent globalement dans la même tendance qu'en 2016.

Les ventes non alimentaires marquent une amélioration de tendance en 2017 par rapport à 2016. Le Brésil a tiré profit d'une révision de sa proposition commerciale non alimentaire. En France, le textile a bénéficié d'une révision de ses gammes et de sa politique commerciale.

En **France**, les ventes totales sont en légère hausse à +0,8% en comparable en 2017. Dans un environnement très concurrentiel, la dynamique commerciale de Carrefour est en ligne avec celle de 2016.

Dans un environnement concurrentiel plus disputé, la croissance des ventes en comparable en **Europe** s'élève à +1,3% sur l'année, reflétant notamment une tendance en amélioration en Europe du Nord.

Le ralentissement de la croissance en comparable en **Amérique Latine** (+6,1% en 2017 vs +13,5% en 2016) reflète la déflation alimentaire au Brésil intervenue au second semestre, à mettre au regard d'une inflation à deux chiffres en 2016, ainsi qu'un niveau d'inflation élevé en Argentine dans un contexte économique qui reste difficile.

La tendance de chiffre d'affaires en **Asie** s'améliore sur l'année à -3,7% (contre -5,0% en 2016).

### Perspectives de résultat opérationnel courant et de cash-flow libre (données estimées non-auditées)

**Le résultat opérationnel courant 2017 devrait s'élever à environ 2,00 Md€,** soit un recul de -15% à changes courants.

Cette évolution sur l'année reflète notamment :

- une forte pression commerciale, en particulier en France,
- une hausse des coûts de distribution dans les principaux marchés du Groupe,
- des amortissements en augmentation suite à la politique passée de fort investissement,
- une situation plus difficile en Argentine.

Le résultat opérationnel courant de l'année intègre également des foyers de pertes qui continuent à peser sur la rentabilité, notamment le réseau ex-Dia pour environ -150 M€.

**Le cash-flow libre 2017, hors éléments exceptionnels, est attendu autour de 950 M€, à comparer à 1 039 M€ en 2016.**

Le niveau d'investissements de l'année devrait s'élever à 2 145 M€ hors Cargo.

## VENTES TTC 4ème TRIMESTRE 2017 : UNE CROISSANCE EN COMPARABLE DE +1,9%

	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables *	Variation totale	
			A changes courants	A changes constants
<b>Groupe</b>	<b>23 328</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>+2,3%</b>
<b>France</b>	<b>10 706</b>	<b>+1,5%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-0,5%</b>
<b>Autres pays</b>	<b>12 621</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+0,1%</b>	<b>+4,7%</b>
Europe	6 509	+0,4%	+3,4%	+3,3%
Amérique latine	4 673	+5,9%	-2,4%	+8,4%
Asie	1 439	-3,0%	-5,4%	-0,7%

*\*hors effets essence et calendaire de -0,3% et -0,6% respectivement, à changes constants*

Le chiffre d'affaires de Carrefour au quatrième trimestre 2017 s'élève à 23 328 M€, en hausse de +1,9% en comparable, soit une amélioration par rapport au trimestre précédent (+0,5%), principalement liée à l'activité en France.

Dans un environnement concurrentiel toujours disputé, la **France** affiche une croissance de +1,5% en comparable vs -0,9% au troisième trimestre, reflétant une dynamique plus favorable dans tous les formats et des campagnes Black Friday et de fin d'année réussies. Les ventes des **hypermarchés**, en hausse de +0,7% en comparable, ont également profité de l'anniversaire Carrefour, programmé en octobre cette année contre septembre en 2016.

L'**Europe** affiche une performance en ligne avec le troisième trimestre (+0,4% en comparable, et +3,4% au total à changes courants).

- En **Espagne**, les ventes en comparable affichent un repli de -0,6%. Cette évolution reflète une base de comparaison élevée et la poursuite de la pression concurrentielle sur ce marché. La croissance totale s'élève à +6,0%, en tenant compte notamment de la dynamique des magasins Eroski acquis et intégrés sur le premier semestre ;
- Les ventes en **Italie** s'inscrivent en recul en comparable, à -1,1%. Cette évolution reflète des bases de comparaison élevées depuis deux ans, portées notamment par la dynamique des *remodelings* et le déploiement de la clusterisation des supermarchés, ainsi que le renforcement de l'environnement concurrentiel ;
- Les ventes en **Belgique** sont en hausse de +0,8% en comparable ;
- Les ventes en comparable sont en hausse de +1,9% en **Pologne** malgré une base de comparaison élevée au T4 2016. La forte dynamique se poursuit en **Roumanie**, avec une progression de +7,8%.

En **Amérique latine**, les ventes en comparable sont en croissance de +5,9% :

- Au **Brésil**, les ventes s'inscrivent en hausse de +1,4% en comparable, impactées par une déflation alimentaire qui se poursuit sur le 4<sup>ème</sup> trimestre (de l'ordre de -5%) alors même que l'inflation alimentaire s'élevait à +13% sur le T4 2016.  
Dans ce contexte, les ventes d'Atacadão progressent néanmoins de +2,2% en comparable, avec des volumes en hausse, notamment grâce à une excellente performance lors du Black Friday. Les ventes en comparable de Carrefour Retail sont globalement stables à -0,1%.
- Les ventes en **Argentine** progressent de +23,2% en comparable, un niveau proche de l'inflation constatée dans le pays.

En **Asie**, les ventes sont en baisse de -3,0% en comparable: La **Chine** affiche des ventes en baisse de -5,4% en comparable, en ligne avec la tendance des derniers trimestres, tandis que la tendance favorable se poursuit à **Taiwan**, où les ventes progressent en comparable pour le douzième trimestre consécutif, à +3,5%.

## AGENDA

- Communication du plan de transformation : 23 janvier 2018
- Résultats annuels 2017 : 28 février 2018 (conférence téléphonique après bourse)
- Chiffre d'affaires du premier trimestre 2018 : 11 avril 2018

## CONTACTS

### Relations investisseurs

Mathilde Rodié, Anne-Sophie Lanaute et Louis Igonet

Tél : +33 (0)1 41 04 28 83

### Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

### Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 41 04 26 17

## EVOLUTION DES VENTES TTC DE L'ANNEE 2017

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 88 240 M€ sur l'année. Cette période, l'effet de change est favorable à hauteur de +0,3%. L'effet essence est favorable à hauteur de +0,2%. L'effet calendaire est défavorable à hauteur de -0,5%.

	Ventes TTC (M€)	Variation hors essence hors calendaire		Variation totale avec essence	
		en comparable	en organique	à changes constants	à changes courants
<b>France</b>	<b>40 096</b>	<b>+0,8%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,1%</b>
Hypermarchés	20 783	-0,5%	-1,0%	-0,2%	-0,2%
Supermarchés	12 824	+0,9%	-1,0%	-1,4%	-1,4%
Proximité /autres formats	6 489	+4,7%	+3,6%	+2,8%	+2,8%
<b>Autres pays</b>	<b>48 144</b>	<b>+2,2%</b>	<b>+4,1%</b>	<b>+5,1%</b>	<b>+5,6%</b>
<b>Autres pays d'Europe</b>	<b>23 566</b>	<b>+1,3%</b>	<b>+2,0%</b>	<b>+4,9%</b>	<b>+5,0%</b>
Espagne	9 609	+0,4%	+1,1%	+7,2%	+7,2%
Italie	5 510	+0,9%	+0,1%	+0,5%	+0,5%
Belgique	4 375	+0,3%	+0,2%	-0,2%	-0,2%
Pologne	2 062	+3,6%	+6,0%	+5,5%	+8,2%
Roumanie	2 010	+7,7%	+12,9%	+20,2%	+18,0%
<b>Amérique latine</b>	<b>18 021</b>	<b>+6,1%</b>	<b>+9,8%</b>	<b>+8,9%</b>	<b>+10,9%</b>
Brésil	14 526	+3,0%	+7,6%	+6,7%	+13,0%
Argentine	3 495	+17,6%	+18,4%	+18,1%	+2,9%
<b>Asie</b>	<b>6 557</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-4,7%</b>
Chine	4 619	-5,5%	-5,0%	-5,7%	-9,0%
Taiïwan	1 938	+1,2%	+4,1%	+3,1%	+7,3%
<b>Total Groupe</b>	<b>88 240</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+2,2%</b>	<b>+2,7%</b>	<b>+3,0%</b>

## EVOLUTION DES VENTES TTC AU QUATRIÈME TRIMESTRE 2017

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 23 328 M€. L'effet de change est défavorable à hauteur de -2,5%. L'effet essence est défavorable à hauteur de -0,3% et l'effet calendaire est défavorable à hauteur de -0,6%.

	Ventes TTC (M€)	Variation hors essence hors calendaire		Variation totale avec essence	
		en comparable	en organique	à changes constants	à changes courants
<b>France</b>	<b>10 706</b>	<b>+1,5%</b>	<b>+0,6%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-0,5%</b>
Hypermarchés	5 757	+0,7%	+0,1%	0,0%	0,0%
Supermarchés	3 303	+1,0%	-0,9%	-2,9%	-2,9%
Proximité /autres formats	1 647	+5,6%	+5,2%	+2,9%	+2,9%
<b>Autres pays</b>	<b>12 621</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+3,9%</b>	<b>+4,7%</b>	<b>+0,1%</b>
<b>Autres pays d'Europe</b>	<b>6 509</b>	<b>+0,4%</b>	<b>+1,3%</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+3,4%</b>
Espagne	2 681	-0,6%	+0,4%	+6,0%	+6,0%
Italie	1 457	-1,1%	-1,4%	-1,3%	-1,3%
Belgique	1 189	+0,8%	+1,2%	+0,3%	+0,3%
Pologne	612	+1,9%	+3,8%	+3,5%	+7,3%
Roumanie	570	+7,8%	+10,4%	+9,4%	+6,6%
<b>Amérique latine</b>	<b>4 673</b>	<b>+5,9%</b>	<b>+9,3%</b>	<b>+8,4%</b>	<b>-2,4%</b>
Brésil	3 745	+1,4%	+5,8%	+4,9%	-2,7%
Argentine	928	+23,2%	+23,2%	+23,0%	-0,9%
<b>Asie</b>	<b>1 439</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-5,4%</b>
Chine	1 019	-5,4%	-5,4%	-3,9%	-9,1%
Taiwan	419	+3,5%	+6,4%	+8,5%	+5,0%
<b>Total Groupe</b>	<b>23 328</b>	<b>+1,9%</b>	<b>+2,4%</b>	<b>+2,3%</b>	<b>-0,2%</b>

## EXPANSION SOUS ENSEIGNES – 4<sup>ème</sup> trimestre 2017

Milliers de m <sup>2</sup>	31 déc. 2016	30 sept. 2017	Ouvertures/ Elargissements	Acquisitions	Fermetures/ Réductions	Mouvements T4 2017	31 déc. 2017
France	5 719	5 752	35	-	-23	12	5 764
Europe (hors Fr)	5 449	5 584	87	-	-72	15	5 599
Amérique latine	2 335	2 386	25	-	-2	22	2 408
Asie	2 758	2 730	7	-	-2	6	2 736
Autres <sup>1</sup>	920	986	125	-	-	125	1 111
<b>Groupe</b>	<b>17 181</b>	<b>17 438</b>	<b>279</b>	<b>-</b>	<b>-99</b>	<b>180</b>	<b>17 618</b>

## PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – 4<sup>ème</sup> trimestre 2017

Nb de magasins	31 déc. 2016	30 sept. 2017	Ouvertures	Acquisitions	Fermetures/ Cessions	Transferts	Mouvements T4 2017	31 déc. 2017
<b>Hypermarchés</b>	<b>1 480</b>	<b>1 515</b>	<b>23</b>	<b>-</b>	<b>-10</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>1 528</b>
France	243	247	-	-	-	-	-	247
Europe (hors Fr)	439	459	6	-	-5	-	1	460
Amérique latine	334	342	3	-	-	-	3	345
Asie	374	370	-	-	-5	-	-5	365
Autres <sup>1</sup>	90	97	14	-	-	-	14	111
<b>Supermarchés</b>	<b>3 212</b>	<b>3 201</b>	<b>92</b>	<b>-</b>	<b>-21</b>	<b>1</b>	<b>72</b>	<b>3 273</b>
France	1 065	1 060	3	-	-3	-	-	1 060
Europe (hors Fr)	1 777	1 752	50	-	-18	1	33	1 785
Amérique latine	150	147	1	-	-	-	1	148
Asie	38	47	11	-	-	-	11	58
Autres <sup>1</sup>	182	195	27	-	-	-	27	222
<b>Magasins de proximité</b>	<b>7 072</b>	<b>7 269</b>	<b>198</b>	<b>-</b>	<b>-139</b>	<b>-1</b>	<b>58</b>	<b>7 327</b>
France	4 219	4 275	65	-	-73	-	-8	4 267
Europe (hors Fr)	2 312	2 412	100	-	-65	-1	34	2 446
Amérique latine	468	494	28	-	-1	-	27	521
Asie	27	37	4	-	-	-	4	41
Autres <sup>1</sup>	46	51	1	-	-	-	1	52
<b>Cash &amp; carry</b>	<b>171</b>	<b>171</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>172</b>
France	143	143	1	-	-	-	1	144
Europe (hors Fr)	13	13	-	-	-	-	-	13
Asie	2	2	-	-	-	-	-	2
Autres <sup>1</sup>	13	13	-	-	-	-	-	13
<b>Groupe</b>	<b>11 935</b>	<b>12 156</b>	<b>314</b>	<b>-</b>	<b>-170</b>	<b>-</b>	<b>144</b>	<b>12 300</b>
France	5 670	5 725	69	-	-76	-	-7	5 718
Europe (hors Fr)	4 541	4 636	156	-	-88	-	68	4 704
Amérique latine	952	983	32	-	-1	-	31	1 014
Asie	441	456	15	-	-5	-	10	466
Autres <sup>1</sup>	331	356	42	-	-	-	42	398

<sup>1</sup> Afrique, Moyen-Orient et République Dominicaine.

## DEFINITIONS

**Croissance à magasins comparables** : ventes générées par les magasins ouverts depuis au moins 12 mois, fermetures temporaires exclues. Elle s'entend à changes constants.

**Croissance organique** : croissance à magasins comparables plus ouvertures nettes sur les douze derniers mois, fermetures temporaires incluses. Elle s'entend à changes constants.

**Volume d'affaires** : ventes totales sous enseignes incluant les ventes des franchisés et des partenariats internationaux.