



**LEADER
PRICE**



TOUT LE
PLAISIR
EST POUR
VOUS !

**Dossier
de presse**
Juin 2018



TOUT LE
PLAISIR
EST POUR
VOUS !

Les Français sont lassés des magasins monotones à l'assortiment minimaliste. Aujourd'hui, les clients veulent tout: le prix, la qualité et ils souhaitent aujourd'hui avant tout prendre du plaisir en faisant leurs courses et en cuisinant.

Et si le plaisir s'offrait enfin à tous ? Près de 30 ans après sa création, Leader Price fait évoluer la manière de consommer grâce à son concept. C'est un véritable tournant pour l'enseigne qui évolue tout en conservant ses fondamentaux basés sur une offre de qualité et toujours au meilleur prix. Retrouver l'esprit du marché, accéder au bon, au bio, aux produits plus responsables et retrouver des sensations de plaisir en maîtrisant son budget serré, c'est ce que le nouveau Leader Price propose à ses clients.

RÉENCHANTER L'EXPÉRIENCE CLIENT

5 questions à
Tina Schuler,
Directrice Générale



Comment est né le concept ?

Le nouveau Leader Price est né d'un constat : le mode de consommation du client a évolué. Les Français aiment la nouveauté, c'est pourquoi il est nécessaire de proposer de nouveaux espaces de consommation plus esthétiques et sensoriels. Nous souhaitons que nos clients prennent du plaisir à faire leurs courses. Avec ses espaces conviviaux et identifiables d'un coup d'œil, les nouveaux magasins sont inspirés de « l'esprit du marché ».

La promesse du nouveau Leader Price est « Tout le plaisir est pour vous ! ». Qu'est-ce que cela signifie pour vous ?

La notion de plaisir est au cœur même de notre concept. À travers lui, nous souhaitons proposer à nos clients une expérience plus qualitative et orientée sur le plaisir, les services, l'efficacité, tout en conservant nos bas prix qui sont dans notre ADN depuis 30 ans. Cela passe par des magasins plus attractifs, des espaces agréables et harmonieux, facilement identifiables. Nous proposerons également une offre de produits complète, frais et bio à marque Leader Price, gage de Qualité. Chaque jour, nos clients pourront découvrir des produits nouveaux et tendances, vivre une expérience magasin animée et différente avec du choix sans l'embarras du choix et sans attente aux caisses... Nous avons aussi refondu le packaging de nombreux produits pour que le plaisir du goût soit aussi le plaisir des yeux.



La consommation plaisir est-elle une tendance ?

Selon l'enquête du CREDOC réalisée en mai 2018, 32% des Français (+4% vs 2015) disent se restreindre sur leurs dépenses alimentaires. Il s'agit du 2^e poste le plus sensible. La consommation plaisir a souvent été associée au futile ou au superflu. Les produits plaisir sont souvent synonymes de produits très sucrés et finalement pas bons pour la santé. Notre vision du changement de paradigme est que le plaisir doit être associé à l'essentiel, un plaisir sain, bon, responsable et accessible pour tous.

Les consommateurs se tournent de plus en plus vers des produits plus sains. Votre nouvelle offre répond-elle à ce besoin croissant ?

Il y a un véritable lien entre l'accès aux produits responsables et la santé. Aujourd'hui, les consommateurs souhaitent contrôler leur santé à travers leur alimentation.

L'objectif de Leader Price est de rendre le bio et les produits de qualité au sens large, régionaux, labellisés, d'origine française, accessibles au plus grand nombre et démontrer que le plaisir peut rimer avec santé. Il est tout aussi important de pouvoir leur assurer de faire leurs achats dans une enseigne responsable et soucieuse de son impact.

Qu'attendez-vous du nouveau Leader Price ? Quelles sont vos ambitions ?

Un quart des Français font leurs courses chez Leader Price. Notre objectif est de nous adapter aux nouveaux besoins de nos clients en termes de qualité, de produits responsables et services, sans revenir sur nos fondamentaux (le prix, la qualité et le choix). Aujourd'hui, Leader Price a déployé 60 magasins basés sur ce concept, qui affichent des performances à 2 chiffres. 120 magasins seront déployés d'ici la fin de l'année, avec les mêmes performances.



ICI, ON CULTIVE
LES PETITS PRIX
TOUS LES JOURS.



ICI
PAIN
CHAUD



ICI, LES POISSONS
ONT LA PÊCHE!



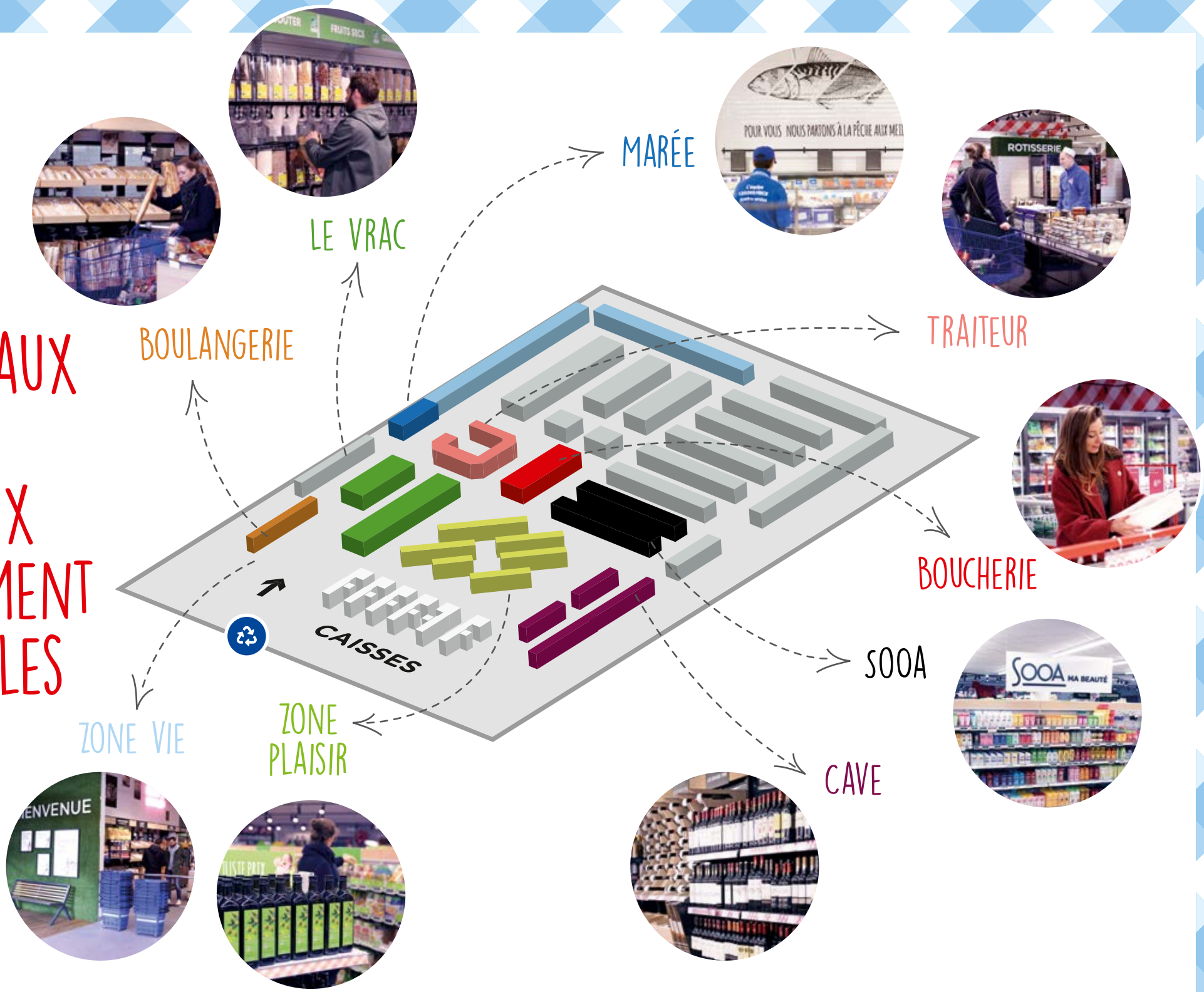
TOU
LE
PLAISIR
EST POUR
VOUS!



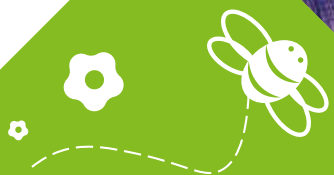
ICI c'est
VACHEMENT
MIEUHH!



DE NOUVEAUX
ESPACES
CONVIVIAUX
ET FACILEMENT
IDENTIFIABLES



~ 20 PRODUITS
OFFERTS EN VRAC
EXCLUSIVEMENT BIO



DES PRODUITS SAINS :
317 PRODUITS BIO
EN MAGASIN



DU CHOIX SANS
L'EMBARRAS
DU CHOIX :
5 500 RÉFÉRENCES

680
PRODUITS
LABELLISÉS

DE NOUVEAUX ESPACES,
DE NOUVELLES COULEURS,
DES MATIÈRES NATURELLES

DES PRODUITS DE QUALITÉ :
100 % DES VOLAILLES
ET DU BŒUF SONT
D'ORIGINE FRANÇAISE*

LE SAVOIR-FAIRE
DES PRODUCTEURS
À L'HONNEUR

LEADER PRICE, PIONNIER DU BIO

Leader Price a été un des premiers à proposer des produits Bio à marque propre pour tous ses clients. Tous les produits Leader Price sont certifiés AB et garantissent le respect des pratiques de l'agriculture biologique. Chez Leader Price, le Bio c'est :



45 À 50
PRODUITS BIO
DANS L'ESPACE FRUITS
ET LÉGUMES

PRÈS DE
20 PRODUITS EN VRAC
SONT EXCLUSIVEMENT
BIO

UN LARGE
CHOIX DE PRODUITS BIO :
317 PRODUITS
EN MAGASINS

7% DU
CHIFFRE D'AFFAIRE
FRUITS ET LÉGUMES
RÉALISÉ EN BIO

1 PACKAGING
DIFFÉRENCIANT POUR
UNE MEILLEURE
IDENTIFICATION
EN MAGASIN



UNE ZONE 100 % PLAISIR

Leader Price place la notion de plaisir au cœur de son offre produits et de l'expérience client en revisitant son offre, l'agencement des espaces et le parcours du client.

Située au centre du magasin, la zone plaisir est un espace offrant un large choix de produits bio, des collections exclusives en art de la table, une offre papeterie et téléphonie et l'essentiel de la nouvelle gamme cosmétique Sooa de Leader Price.

Grâce à l'intégration de mobilier modulable, la zone plaisir ainsi que d'autres espaces au sein des magasins s'animeront tout au long de l'année et permettront aux clients Leader Price de découvrir des nouveautés produits.



NOUVEAUTÉS

Plus qu'une décoration, les nouveaux magasins Leader Price ont été entièrement ré-agencés. Dès l'entrée du magasin, les clients peuvent apercevoir l'ensemble des nouveaux espaces. La naturalité est mise en valeur par un jeu sur les matières et des éléments de décorations.



LE NOUVEAU LEADER PRICE, C'EST 100 % DE PLAISIR !

À la boulangerie : des pains et viennoiseries cuits sur place tout au long de la journée

Un espace traiteur avec une rôtisserie et des pizzas aux recettes exclusives cuites sur place

La boucherie charcuterie : traçabilité et origine garanties. Des viandes de qualité comme la volaille et le bœuf de fond de rayon d'origine 100 % française.

La marée : des poissons, coquillages et crustacés fraîchement arrivés

Les fruits & légumes : des produits frais et une large sélection de produits frais bio

La cave à vin propose une large sélection de crus (de petits vins sensationnels aux millésimes « prêts à boire », et des produits régionaux (10 références de vins régionaux)

La zone plaisir : une large offre de produits bio, les cosmétiques Sooa, une offre papeterie-carterie, une collection d'art de la table (plusieurs collections dans l'année), une offre téléphonie

ENCORE PLUS DE QUALITÉ

Leader Price est historiquement une marque de produits de qualité à prix bas avant d'être une enseigne.

Elle est la seule enseigne française reconnue sur la qualité, le choix et le prix. Au travers de son concept, elle consolide ses fondamentaux en élargissant son offre de produits responsables et d'origine et traçabilité contrôlées. Par ailleurs, 100% des viandes bovines et de la volaille sont françaises.

ENCORE MOINS DE GASPILLAGE

Leader Price poursuit son engagement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire grâce :

- › **À la qualité des commandes**
- › **Au Zero Gaspi** et des astuces et conseils pour limiter le gaspillage au quotidien et acheter malin
- › **Aux circuits de dons** de denrées alimentaires aux associations
- › Un partenariat fort avec l'application **Too Good To Go**, qui permet à ses clients de précommander des paniers contenant des produits de qualité et atteignant leurs dates limites, au meilleur prix





DES NOUVEAUX PACKAGINGS

pour que le plaisir du goût
soit aussi le plaisir des yeux

**LEADER
PRICE**

Création de la marque
en 1988

Création de l'enseigne
en 1989

12 millions de clients au total en France

Un parc de **800 magasins**
assurant un maillage complet du territoire français

10 000 femmes et hommes

718 000 m² de surface de vente
(630 m² par magasin)

Un chiffre d'affaires 2017 de **2,8 Milliards €**
(3,5 M€ par magasin)

Un panier moyen de 23 € pour 13 articles

3 millions de clients par semaine
(3200 par magasin)

Plus de **1200 références**
de marques nationales

Plus de **4 000 références**
de marques propres





Contacts PPR Paris

Léonard Facchino

leonard.facchino@pprww.com

01 56 03 12 84

Cyndie Medeiros

cyndie.medeiros@pprww.com

01 49 70 43 35

Contacts Leader Price

Alexia Tal

atal@leader-price.fr

01 78 68 77 82

Edouard Charon

echaron@leader-price.fr

01 78 68 05 91

