

MONOPRIX

Information presse
8 mars 2017

BIENNALE INTERNATIONALE DU DESIGN DE SAINT-ETIENNE : LES CREATEURS EN VITRINE

Du 9 mars au 9 avril 2017, le magasin Monoprix à Saint-Etienne participe à la Biennale du Design « OFF » en consacrant une vitrine à des pièces phares issues des collections « capsules » réalisées en partenariat avec des créateurs et des designers.

Expert de la mode et pionnier des collaborations créateurs depuis plus de 20 ans, c'est naturellement que Monoprix met à l'honneur la Biennale du Design de Saint-Etienne dans son magasin stéphanois.

La vitrine du magasin exposera des assiettes, éléments emblématiques des collections « capsules » réalisées au cours des derniers mois avec des créateurs de renom tels que **Antik Batik, Maison Sarah Lavoine, Paola Navone, Marion Lesage** ou encore **Patch NY**. Les fameux tabourets réinterprétés pour Monoprix par les designers hollandais **Dutch Design** prendront également place dans la vitrine située rue Général Foy.

Le beau accessible à tous, la démocratisation des tendances, dans tous les univers, c'est la vocation que s'est donnée Monoprix.

De nouvelles collaborations seront disponibles dans les magasins Monoprix dans les prochains mois : la collection de **Constance Guisset**, architecte, scénographe et designer (à partir du 19 avril) et la collection Nathalie Lété céramiste et peintre (à partir du 26 mai).

Monoprix est une enseigne du groupe Casino qui est partenaire officiel de la Biennale du Design.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations : <http://entreprise.monoprix.fr>

Contact presse Monoprix :

Marion Denonfoux – 01 78 99 95 97 mdenonfoux@monoprix.fr