

Courir renouvelle ses magasins consacrés aux sneakers

On ne viendra plus chez Courir pour simplement acheter une paire de chaussures mais pour vivre une expérience unique : s'immerger dans l'univers de la sneaker tout en s'amusant, telle est la promesse de Courir !

L'enseigne Courir, leader en France sur le marché de la sneaker, vient d'inaugurer son nouveau concept de magasin baptisé « Wood ». Les clients peuvent désormais découvrir les deux premières boutiques ouvertes il y a quelques jours à Paris République et au centre commercial Forum des Halles.



Avec plus de 2,4 millions de clients et plus de 3,5 millions de paires vendues en 2016, Courir est aujourd'hui **leader de la mode sneaker en France, notamment sur le marché de la sneaker femme**. L'enseigne compte plus de 215 magasins dont 15 à l'international. Sept ans après le lancement du « black concept » et un an après la mise en place du concept Courir #CLaBoutique, entièrement dédié à la femme (deux boutiques situées rue de Rennes à Paris et au centre commercial Euralille à Lille), Courir continue de se réinventer et **lance le concept Wood !**

Le concept Wood

Les magasins ont été complètement redécorés avec des lambris rétro-éclairés couleurs bois (*sycamore*) et des stèles. L'objectif ? Starifier la sneaker.

Dès l'entrée de la boutique, une zone « live » avec un écran géant raconte les histoires des marques de sneakers et des modèles phares du moment, il est situé dès l'entrée de la boutique.

Les deux premiers magasins aux couleurs du concept Wood sont les magasins Courir Forum des Halles et Courir Paris République. Cinq autres magasins passeront au concept Wood en 2017.

Samedi 28 janvier, Courir invite le public sous la canopée du Forum des Halles

Une animation exceptionnelle aura lieu le samedi 28 janvier 2017 sous la canopée du Forum des Halles, de 14h à 18h. Au programme : démonstration de double-dutch (*pratique de la corde à sauter chorégraphiée issue de la culture street*) et animations au sein de la boutique (atelier de customisation de tee-shirts, DJ, offres commerciales, etc.).

Le magasin du centre commercial Forum des Halles

Premier magasin sous concept Wood, Courir Forum des Halles vient d'ouvrir ses portes. D'une superficie de 240m², le magasin est équipé de vitrines digitales et d'une zone événementielle au centre du magasin où les clients peuvent retrouver les modèles stars du moment. Un miroir interactif permet aux clients de se prendre en photo avec la paire de basket essayée en magasin. Un « selfeet board » leur permet ensuite d'afficher les photos prises avec le miroir.

Par ailleurs, depuis le 13 janvier, **une chasse au trésor grandeur nature invite les fans de l'enseigne à retrouver dans Paris les affiches de la campagne de l'ouverture**. La première

personne qui aura posté ses 5 selfies avec les 5 affiches sur Instagram remportera une séance de shopping privée avec un « *personal shopper* » !



Courir se pare d'une nouvelle identité visuelle

Ce nouveau concept marque également le choix d'une nouvelle signature graphique. Des visuels noirs et blanc tramés, rehaussés par du orange, s'affichent sur les nouveaux supports de communication de la marque, qui met à l'honneur des fans de baskets représentatifs de la « génération sneakers » 18-25 ans ! Des signatures viendront habiller ces visuels inspirationnels comme « All you need is sneakers » ou « In sneakers we trust ». L'enseigne française choisit ainsi d'utiliser les codes de l'univers de la sneaker, résolument anglosaxons, pour s'adresser à son public cible.

Pour Julie KARSENTI, Directrice marketing Courir : « *Nous souhaitons que Courir prenne désormais la parole en tant que marque-enseigne et non plus comme un simple distributeur ; c'est en partant de ce constat que nous avons développé cette nouvelle ligne créative. Cette signature visuelle nous permettra de toucher davantage nos clients, les 15-25 ans, et plus particulièrement les femmes, et d'exporter ces campagnes à l'international.* »

Pour Pierre CHAMBAUDRIE, Directeur général exécutif Courir : « *Ce nouveau concept est plus chaleureux, moderne, urbain et différenciant vis-à-vis de nos concurrents. Notre objectif est, au travers du concept Wood, de starifier la sneaker mais aussi et surtout d'offrir une expérience unique et ludique aux clients qui se rendront dans nos boutiques. Enfin, nous continuons de miser fortement sur le marché de la sneaker femme qui reste l'une de nos cibles prioritaires, c'est pourquoi notre concept casse délibérément les codes d'un marché perçu comme étant essentiellement masculin il y a encore quelques années.* »

A propos de Courir :

Avec plus de 200 magasins partout en France, l'enseigne Courir a su s'imposer comme le référent de la mode sneaker en France, en particulier chez les femmes et les 15-25 ans.

Plus d'informations sur Courir : www.courir.com

Courir est une enseigne de Groupe Go Sport.

GROUPE GO Sport (Enseignes GO Sport, Courir, Twinner, GO Sport Montagne, Bike +)

Contacts presse :

Jeanne-Elise ROSSI

j.rossi@mail.go-sport.fr

01.75.64.32.85

Ou Camille PETIT

Camille.petit@bm.com

06.26.84.40.24