



Nutrition & Santé 2012



Agenda de la présentation

- ❖ Caractéristiques de l'entreprise
- ❖ Les différents réseaux de ventes
- ❖ Nos marques et notre politique d'innovation
- ❖ N&S : locomotive sur des marchés porteurs
- ❖ Gerblé et Gerlinéa au Japon .
- ❖ 3 initiatives récentes





Nutrition & Santé

leader européen de l'alimentation diététique

- ❖ Une histoire récente : création de l'entreprise en 1973
- ❖ Nouvel Actionnaire depuis Février 2009 .
- ❖ Chiffre d'affaires : 318 M€ en 2011 - + 6,3%
- ❖ Activité réalisée à 54 % en France et 46 % à l'international





Une ambition internationale adaptée aux attentes locales

3 Filiales pays
Espagne, Italie, Benelux

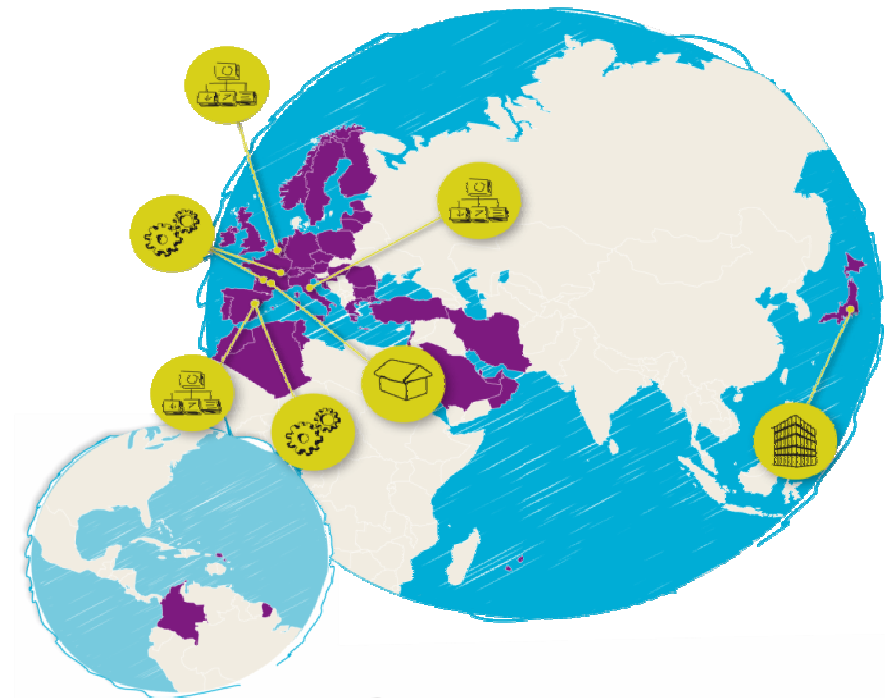


5 sites de production en France (4)
et en Espagne (1)

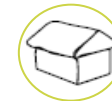


Distribution dans plus de **40** pays

1 100
collaborateurs



Maison-mère - Japon

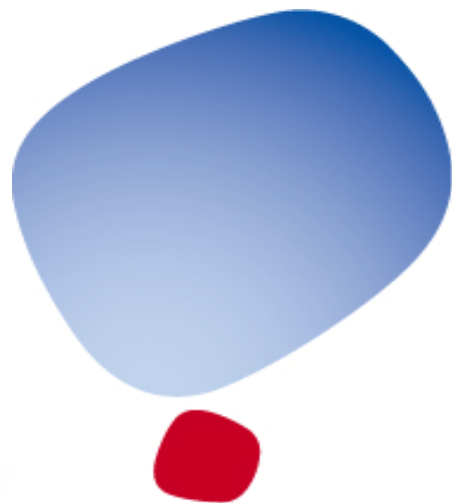


Siège social - Revel





Un nouvel actionnaire pour N&S
depuis février 2009



Otsuka



The 2 pillars of Otsuka activity

Nutraceuticals

Prevention

Contribute to preserve
and reinforce health

Pharmaceuticals

Medical prescription
Help to recover health

Otsuka dans le monde

OPEL

- OPEL
- OPUK
- OPGmbH
- OP-FRANCE
- OPSA

Otsuka Scandinavia

OFRI

OPC

- Tokyo
- Osaka
- Tokushima

OAI

- OAI
- Ridge
- Pharmavite
- Crystal Gyser Water
- Crystal Gyser Roxane
- CIL
- ORPI
- OMRI

OIAA

- Korea Otsuka
- China Otsuka
- Guang Dong Otsuka
- Zhejiang Otsuka
- Taiwan Otsuka
- PTOI
- Jaya Indah
- Thai Otsuka
- Otsuka Pakistan

- Dong-A Otsuka
- Tianjin Otsuka Beverage
- Otsuka Sims Guang Dong Beverage
- Otsuka HK
- King Car Otsuka
- PT WB
- Amerta I. Otsuka
- Otsuka-OPV
- Egypt Otsuka

- Micropart Shanghai
- Sichuan Xicheng Otsuka
- Weiwei-Food-Beverage
- Otsuka Australia
- PT Merapi
- Otsuka India
- Otsuka Philippines
- Otsuka Africa Trading



Les impacts positifs de ce nouvel actionnaire :

- ❖ Des valeurs communes avec celles de N & S
- ❖ Nouvelles idées / Nouvelles approches
- ❖ Démarche qualité
- ❖ Export / import de nos marques





La force d'un fabricant

Revel

Transformation de la graine de soja en jus et produits traiteur frais



Revel

Barres de céréales, chocolatées, fourrées, spécialités biscuitières, stabilisation du germe de blé, poudres



Annonay

Lignes de biscuiterie



Mane

Usine bio de galettes végétales



Castellterçol

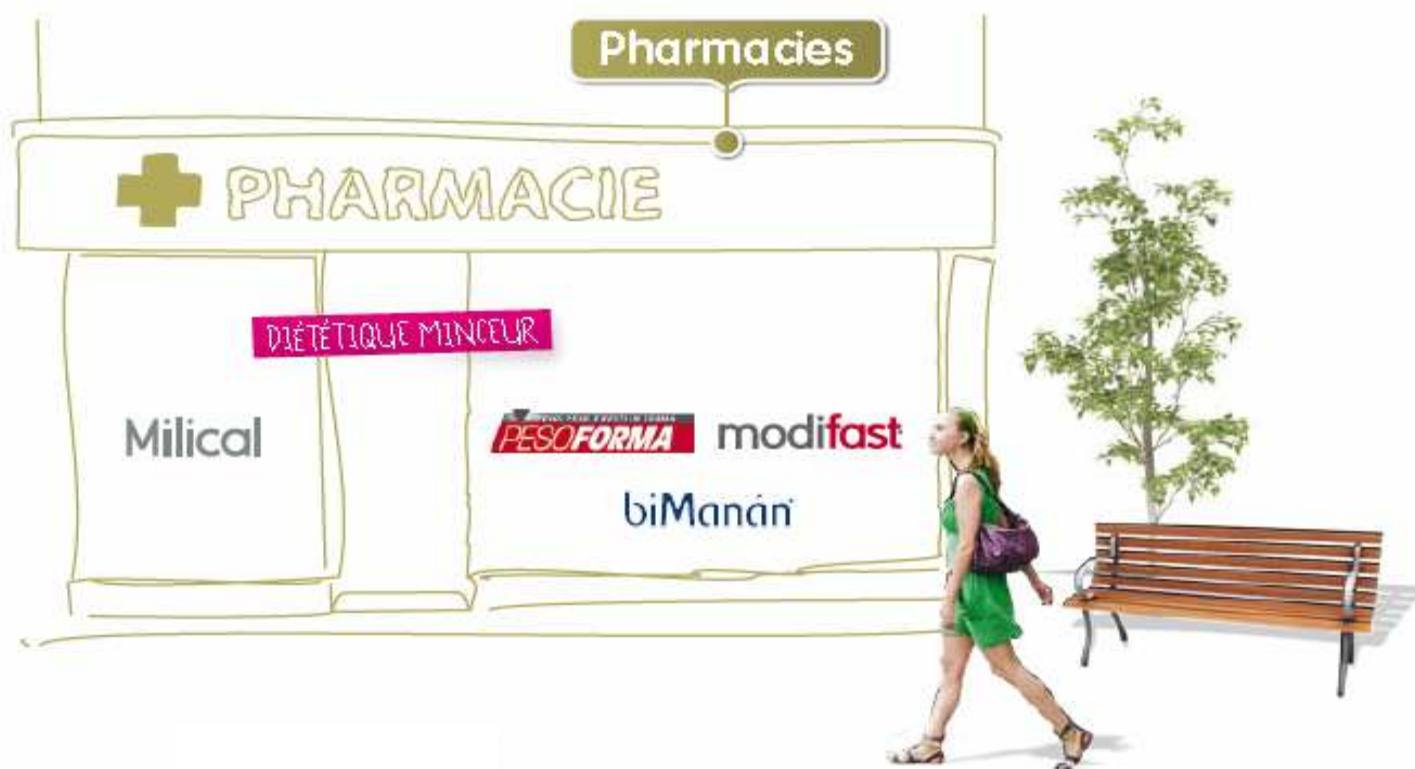
Produits à base de protéines végétales



Circuits / Marques



Circuits / Marques



Circuits / Marques





Notre mission d'entreprise est claire



« Développer, produire et vendre des marques reconnues de produits alimentaires offrant santé et naturalité »





Diététique Naturelle & Santé



Naturalité

Santé

Vitalité



Fibres & Son d'avoine



Gestion des sucres



Oméga 3



Sans Gluten



Sport & Energie



Boissons végétales





Diététique Minceur *Gerlinéa*

Substitut de repas



Encas Minceur





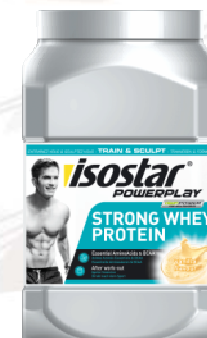
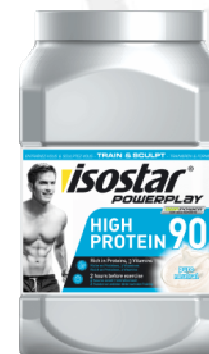
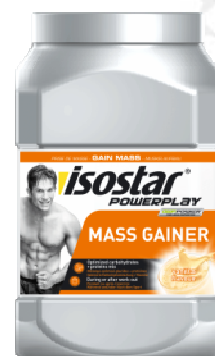
Diététique Sportive



Hydrate & Perform



Power Play



La Bio



Plats cuisinés



Biscuits Encas



Panification Petit déjeuner

Ingrédients

Sojas



Présentation de l'activité GMS

CA 138 M €. +9% en 2010
+7% en 2011

Pourquoi les catégories Diététique / Bio intéressent les Distributeurs en France ?

- 🌿 **Fidélité** : 2 x plus que la moyenne des PGC .
- 🌿 **Innovations** : 40 à 50 chaque année chez N&S
- 🌿 **Valorisation** : produits valorisés avec un bon niveau de marge .
- 🌿 **Différenciation** vs Hard Discount

CAM P12 2011	CA 12 mois (M€)	Evol. Volume 12 mois (%)
TOTAL PGC (hors bazar & textile)	77372	0.2
Total Épicerie	22937	0.2
Total Biscuiterie sucrée	1500	-0.1
Total Conserves de légumes	1155	-1.4
Total Cafés Torréfiés	939	-3.3
Total Sucres & Epicerie Pâtisserie	928	-1.0
MARCHE NATURE & SANTE	682	+6.3
Total Huiles	647	0.8
Total Céréales (hors barres)	605	-0.4
Total Pâtes	561	1.6
Total Aliments Bébé (hors lait infantile)	530	-5.6
Total Panification Sèche	374	0.0
Total Confitures	279	0.2
Total Barres Céréalières	99	3.2
Total Biscuits Petit Déjeuner	94	-1.1
Total N&S	173	+ 6.6



French Dietetic Secret

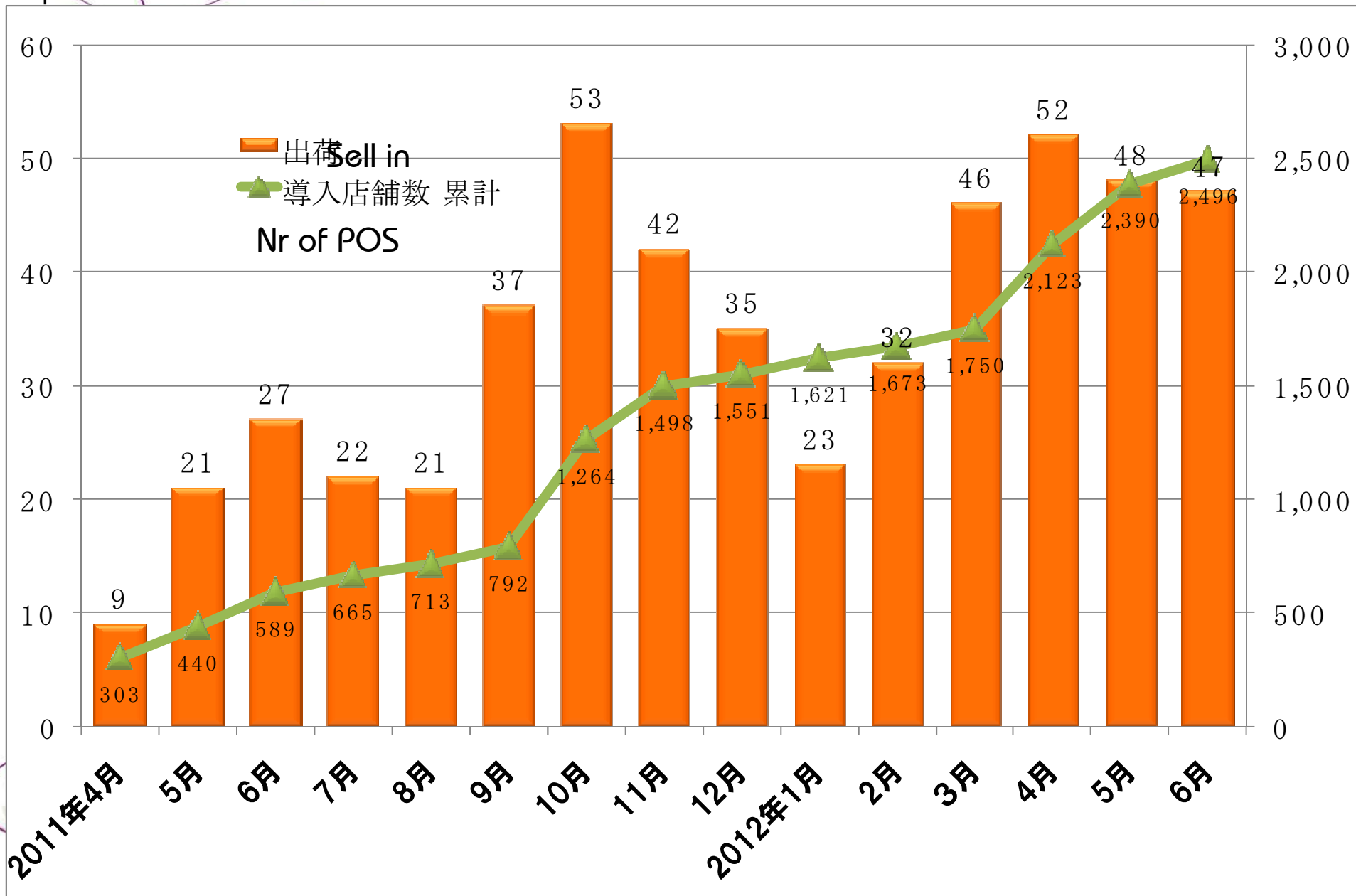
- 🇫🇷 Lancement de Gerblé au Japon début 2011 .
- 🇫🇷 Un travail colossal de la force de vente d'Otsuka : le rayon diététique n'existe pas .
- 🇫🇷 Un projet rentable pour N&S



April 2011 ~ Jun 2012 Gerble Sales (Sell in)

Million yen

POS





3 initiatives récentes

- Lancement dans le rayon snacking « sain »
- Lancement dans le rayon traiteur frais
- Contrat d'apprentissage





Le « Green Snacking » en chiffres...

Nature et fruits



31.0 %

Sucres

19.8 %

-36 %

8.9 %

Acides Gras Saturés

5.9 %

-34 %

2.0 %

Fibres

5.1 %

+158 %



Chocolatés



34.4 %

Sucres

21.7 %

-37 %

9.6 %

Acides Gras Saturés

8.3 %

-13 %

3.5 %

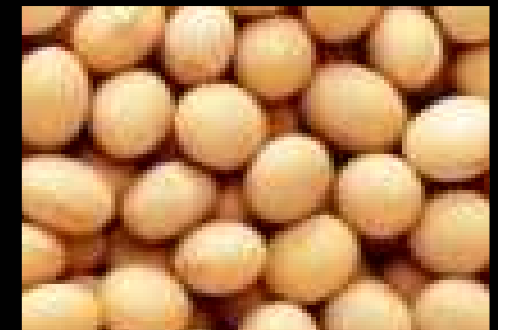
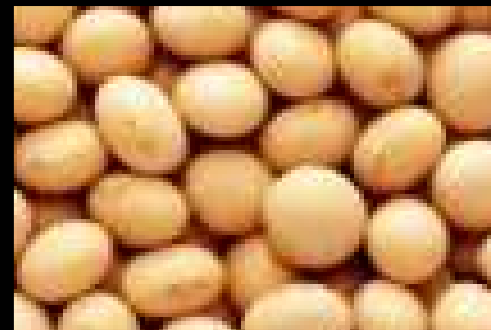
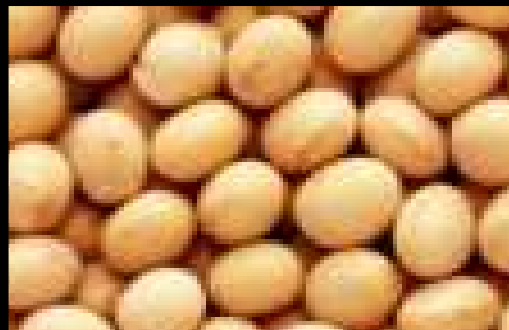
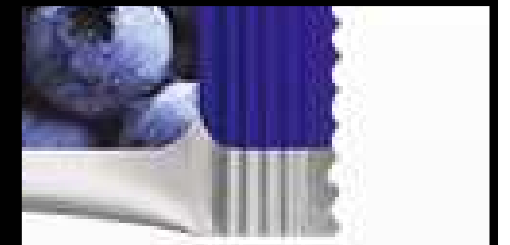
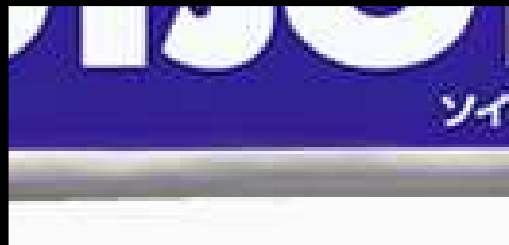
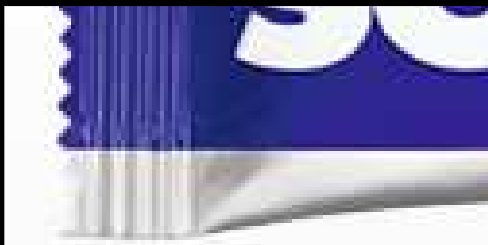
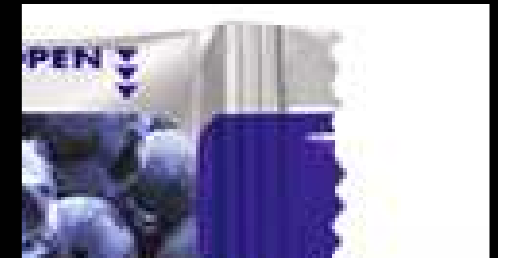
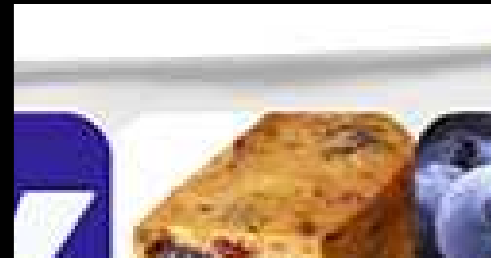
Fibres

4.9 %

+39 %



Moyennes des valeurs nutritionnelles étiquetées des emballages sucres, acides gras saturés et fibres pour 100g de produit – nov 2011

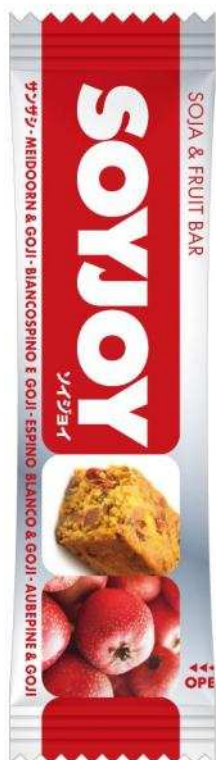
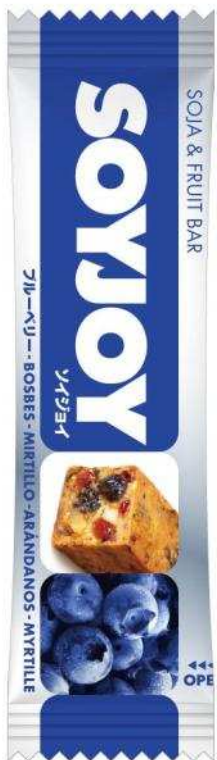




SOJA & FRUIT BAR

SOYJOY

ソイジョイ



Avec



**Créez votre
espace bio
dans votre
rayon traiteur**



L'alternative 100% végétale



Le spécialiste du soja & tofu en bio, avec
une gamme large et variée

AU RAYON TRAITEUR FRAIS





6 contrats d'apprentissage

Nantes



**Pauline
GUERIN**

Toulouse



**Nicolas
CHENE**

Lille



**Fanny
LUCAS**

Paris



**Nora
KROUCHEN**



**Pierre
Alexandre
PHILIPPE**

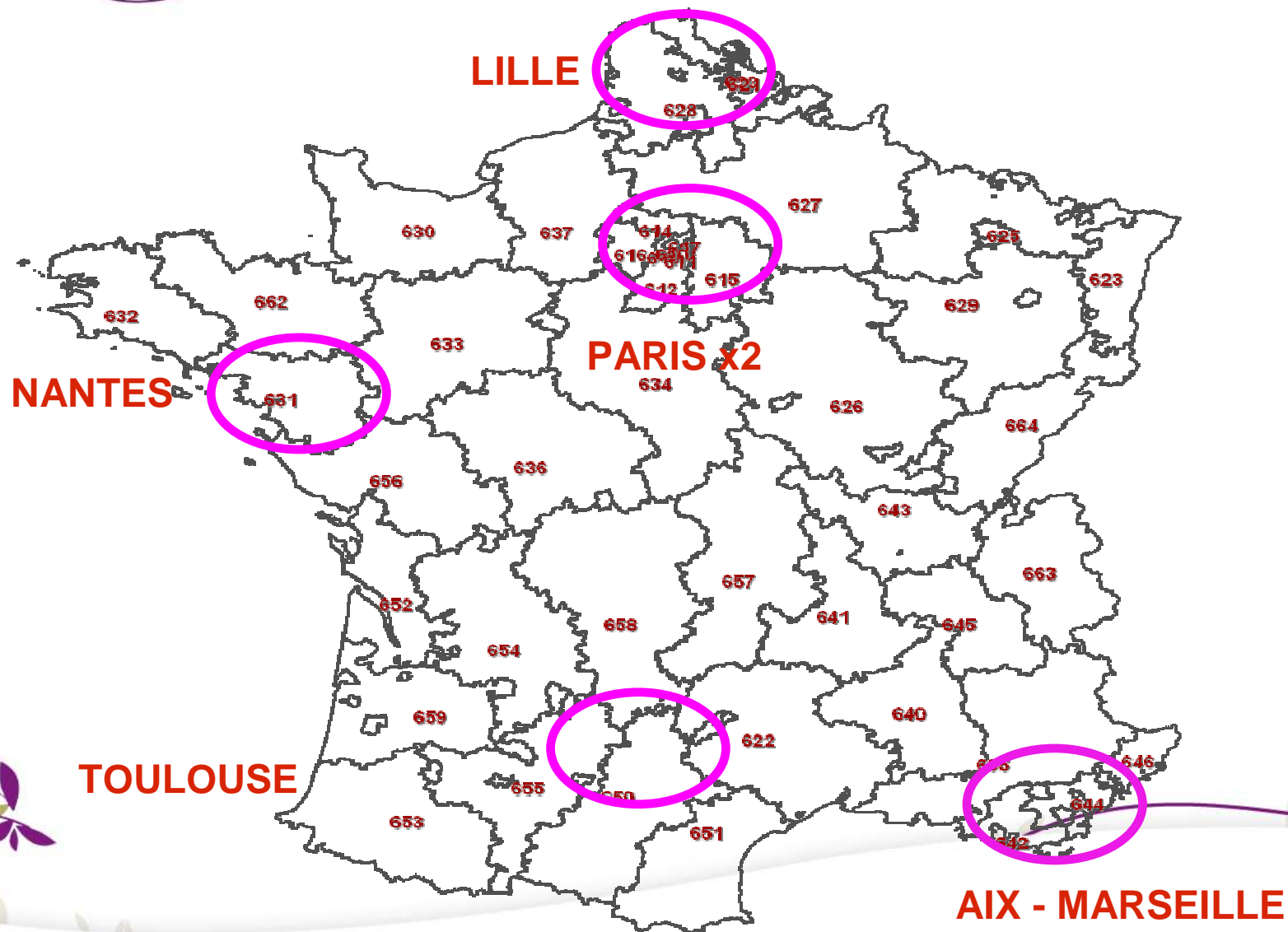
Marseille



**Rachida
CHNIOUEL**



Localisation des 6 apprentis





Missions et objectifs de nos 6 contrats d'apprentissage

Missions :

Suivi et Développement d'un parc de 70 à 80 SM et Proximité

> SU et ITM

> Proximité de centre ville : Carrefour City / Monop' / Franprix .



Gerlinéa

isostar

Objectifs :

o Diffusion

o Mise en avant sur Gerblé .



NS

nutrition
& santé

Nourrir, épanouir

> Une entreprise pleine de vitalité et qui investit sur l'avenir !

