

L'OBSERVATOIRE DE LA DISTRIBUTION RESPONSABLE

EDITION 2023

Pour la sixième fois depuis 2013, la Fédération du Commerce et de la Distribution, en partenariat avec l'Essec Business School et PwC, publie les **principaux enseignements de son Observatoire de la Distribution Responsable**.

Cet Observatoire permet à la profession de **publier tous les deux ans des indicateurs relatifs à la responsabilité sociale des entreprises (RSE)** et de présenter **des exemples d'initiatives concrètes déployées par les enseignes**.

Les indicateurs sont issus du reporting réalisé sur les données 2022 et témoignent d'**une amélioration constante de la performance RSE** des enseignes membres de l'Observatoire.

L'édition 2023 de l'Observatoire permet également de mettre en exergue **l'évolution de trois indicateurs depuis la première édition du baromètre, il y a 10 ans**.

Entre 2012 et 2022 :

- La **consommation d'énergie** des enseignes a baissé de **30%** (kWh)
- Les **émissions de gaz à effet de serre sur les trois principales sources d'émissions directes** (transport de marchandises, fluides frigorigènes, consommation d'énergie) ont diminué de près de **60%** (tonnes équivalent CO₂)
- La **production de déchets** a diminué de **20%** (tonnes de déchets par m² de surface de vente)

Les enseignes membres de l'Observatoire de la Distribution Responsable :

Auchan | RETAIL
FRANCE


Carrefour

Casino
proximités **Casino** **Casino Géant**

cora

MONOPRIX

METRO


Commerçants
autrement

Les indicateurs 2023 démontrent à nouveau une amélioration de la performance RSE des acteurs de la distribution. Ils témoignent de l'engagement constant des enseignes pour réduire leur impact environnemental, promouvoir une consommation responsable et répondre aux nouveaux enjeux sociétaux.

CONSOMMATION D'ENERGIE ET EMISSIONS DE CO₂



Entre 2020 et 2022, **la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES)** s'est poursuivie, avec une **baisse de 12% d'émissions** (tonnes éq. CO₂/m² de surface de vente), grâce aux efforts conjoints des enseignes sur leurs trois principales sources d'émissions directes :



-**20%** d'émissions de GES (tonnes éq. CO₂) liées au **transport de marchandises**



-**22%** d'émissions de GES (tonnes éq. CO₂/m² de surface de vente) liées aux **fluides réfrigérants**, qui sont notamment utilisés dans les meubles de froid



-**9%** d'émissions de GES (tonnes éq. CO₂/m² de surface de vente) associées à la **consommation d'énergie**



Entre 2020 et 2022, **la consommation d'énergie** diminue de **8%** (kWh par m² de surface de vente), grâce à une réduction marquée de la consommation d'électricité et de gaz. En moyenne, les enseignes ont ainsi **consommé, par mètre carré de surface de vente, 467 KWh en 2022**, contre 505 KWh en 2020.

CONSOMMATION RESPONSABLE ET ECONOMIE CIRCULAIRE



Le taux de recyclage et de valorisation des déchets (cartons, biodéchets, plastique...) atteint **72% en moyenne en 2022**.



Entre 2020 et 2022, **la production de déchets** a diminué de **10% par m² de surface de vente**.



La quasi-totalité des publications commerciales restent imprimées sur du **papier recyclé et /ou certifié (99,5%)**. La quantité de ces publications est par ailleurs **en baisse, de 18%** depuis 2018.



Les corners de vente de produits de seconde main se développent au sein des enseignes membres de l'Observatoire : **166 magasins** proposent une telle offre en 2022.



Les opérations de récupération d'articles de textiles se développent également : en 2022, **635 magasins** ont proposé ce type d'opération.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL



En 2022, les enseignes membres de l'Observatoire ont fait don de l'équivalent de **123 millions de repas** aux associations d'aide alimentaire.



L'insertion dans les contrats signés avec les sites de production de clauses RSE allant au delà de la réglementation locale est une pratique qui continue de se développer. En 2022, **100% des enseignes** de l'Observatoire intègrent des clauses sociales dans ces contrats (c'était 86% en 2020) et 86% intègrent des clauses environnementales (57% en 2020).

Les enseignes membres de l'Observatoire multiplient les initiatives innovantes et ambitieuses en matière de RSE, dont les exemples présentées ci-dessous sont l'illustration.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET ECONOMIE CIRCULAIRE

Déploiement du programme *Science Based Target for Nature*



En 2022, Carrefour a déployé la méthodologie SBTN (*Sciences Based Target for Nature*) dans le cadre du programme d'engagements défini au niveau du Groupe. Cette initiative a pour objectif de quantifier les impacts du Groupe sur la biodiversité, identifier les actions prioritaires pour les réduire et déployer des plans d'actions adéquats. Carrefour exprime ainsi sa volonté de définir des objectifs ambitieux et basés sur la science permettant de réduire ses impacts et dépendances sur les multiples aspects environnementaux.

Une filière française pour les cabas de courses



En partenariat avec les Tissages de Charlieu, l'enseigne Auchan a imaginé un cabas de courses en tissu recyclé. Produit à partir de déchets textiles valorisés, le cabas en tissu recyclé réduit l'impact carbone par 7 comparé à un cabas en plastique. La relocalisation de la fabrication du cabas, tissé et confectionné en France, crée de l'emploi et préserve un savoir-faire traditionnel tout en misant sur la modernisation de l'outil industriel.

U Enseigne s'investit dans le développement du réemploi des emballages



Afin de participer à la construction de solutions déployables à grande échelle, U Enseigne initie des expérimentations et s'associe à des travaux multipartites : après l'expérimentation du réemploi des emballages en verre, «Rapportez-moi», menée en 2021, des tests de solutions opérationnelles sont en cours avec ses fournisseurs et avec les industriels du réemploi. L'enseigne a également été retenue comme partenaire du programme européen pour la recherche et l'innovation *Horizon Europe R3Pack*, qui vise notamment à construire et expérimenter un schéma de réemploi européen viable.

CONSOMMATION RESPONSABLE

Création et déploiement du Baromètre de saisonnalité



En 2022, les enseignes Casino ont lancé le Baromètre de saisonnalité, un indicateur apposé sous chaque référence de fruit ou légume, qui permet d'indiquer aux consommateurs si le fruit ou le légume respecte sa saisonnalité. L'entièreté de l'offre de fruits et légumes est concernée par cet outil simple et efficace, qui vise à accompagner le choix des consommateurs.

Déploiement de produits responsables



Dans le cadre de son objectif "zéro plastique à usage unique" dans les emballages de ses produits d'ici 2030, Monoprix, en association avec Bocoloco et La Consigne GreenGo, propose depuis mars 2022, dans 2 magasins, une offre de 35 références de produits du quotidien, vendus avec des bocaux consignés. Par ailleurs, la gamme de cosmétiques bio et solides Monoprix, créée en 2021, a été enrichie en 2022 d'une 8e référence (nettoyant visage solide). Toutes les références sont certifiées biologiques par Ecocert avec au minimum 98% d'ingrédients d'origine naturelle, des emballages sans plastique (en papier ou carton labellisés FSC ou boîtes aluminium rechargeables) et fabriqués en France.

TRANSITION ENERGETIQUE

Déploiement des panneaux photovoltaïques sur le site de Wittenheim



Dans le cadre de sa stratégie de transition énergétique, Cora a installé un système de solarisation (ombrières équipées de panneaux solaires) sur son site de Wittenheim (Haut-Rhin), sur 22 000 m² du parking du centre commercial. L'énergie produite couvre 20% des besoins du site et le surplus est réinjecté dans le réseau Enedis. Les structures, inclinées de 8° à 12°, permettent d'optimiser à la fois la production des panneaux photovoltaïques et l'écoulement de l'eau, favorisant ainsi le nettoyage naturel des panneaux lors d'épisodes pluvieux.

Approvisionner 20% du besoin national par une centrale solaire



Afin d'atteindre 50% de consommation électrique issue de sources renouvelables, METRO France a été le premier acteur de France à signer un contrat direct d'approvisionnement en énergie verte entre le consommateur et le producteur, en 2019. L'enseigne s'engage à acheter l'intégralité de la production d'énergie d'un parc éolien situé en Eure-et-Loir, exploité par Eurowatt. Toutes les halles METRO France sont alimentées en électricité par ces éoliennes à hauteur de 20% du besoin national jusqu'à la fin de l'année 2023. Une prolongation de 10 ans est en négociation.

Des modes de livraison à domicile décarbonés MONOPRIX

Après Paris en 2019, les livraisons dans les villes de Vincennes et Lyon sont désormais 100% vertes, avec des livraisons depuis les magasins Monoprix réalisées en chariots-piétons ou en vélos-cargo contribuant ainsi à réduire les émissions de CO₂, la pollution, le bruit et les embouteillages en ville. Les migrations du parc sont en cours pour augmenter le nombre de villes 100% vertes. Sur le reste du territoire, 65% des livraisons sont décarbonées.

RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

Partenariats tripartites et contractualisation



Commerçants
autrement

L'enseigne U s'investit depuis plus de 10 ans dans la construction de partenariats tripartites ou de contrats spécifiques avec les filières agricoles et d'élevage en France. U Enseigne a ainsi créé 48 Filières U origine France, avec 16 nouvelles Filières U en 2022. Au total, 3715 producteurs sont engagés via des partenariats tripartites nationaux et régionaux. Toutes les Filières U animales mettent en œuvre la démarche Bleu-Blanc-Cœur. Six Filières U sont labellisées bio (lait, porc, blé, fruits...), dont une nouvelle filière Blé bio contractualisée en 2022.



Carrefour

Lancement de la plateforme 20 Mégatonnes

En 2022, Carrefour a engagé ses fournisseurs du Pacte Transition Alimentaire vers une réduction de 20 mégatonnes des émissions de CO₂ liées à la production et l'utilisation des produits. L'objectif est d'atteindre une réduction de 30% d'ici 2030 par rapport à 2019. Une plateforme en ligne collaborative, co-développée avec PepsiCo et une vingtaine de fournisseurs internationaux, rendra compte des progrès.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Obtention du label « Enseigne Responsable »



Proximités Casino Casino Géant

En 2022, les Enseignes Casino ont reçu le label « Enseigne Responsable » délivré par Le Collectif Génération Responsable. Aligné sur la norme ISO 26000 et en convergence avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, ce label vise à évaluer le niveau de performance atteint par les entreprises sur la base d'un référentiel de performance. Ce label vient récompenser les actions mises en place ces deux dernières années et encourage les enseignes du Groupe à se fixer de nouveaux objectifs.

Auchan, acteur de la générosité avec l'arrondi en caisse Auchan | RETAIL FRANCE

Auchan Retail France mène depuis des nombreuses années des opérations de solidarité au bénéfice d'associations et structures d'intérêt général. Depuis décembre 2021, Auchan propose une solution de don à ses clients : l'ARRONDI de Microdon, au bénéfice de différentes associations. En 2022, plus de 2 millions d'euros ont ainsi été reversés à 5 associations, dont les Pièces jaunes (au bénéfice de la Fondation des Hôpitaux), et la Croix-Rouge (au bénéfice de l'Ukraine).

Lancement d'une plateforme METRO solidaire METRO

La plateforme METRO solidaire a pour but de faciliter l'utilisation de la journée de solidarité par les collaborateurs de l'enseigne. METRO France offre une journée de solidarité à ses salariés afin qu'ils puissent intervenir volontairement et bénévolement auprès d'une organisation d'intérêt général en accord avec les valeurs de METRO et en lien avec sa politique RSE.

Favoriser la réinsertion des détenus avec Wake Up Café



Cora est partenaire depuis 2020 de l'association Wake Up Café qui accompagne des personnes détenues, motivées pour être soutenues, vers une réinsertion dans la société, durable et sans récidive. En 2022, Cora a rejoint son nouveau programme « Vers l'entreprise », visant à embaucher des sortants de prison formés en détention au métier d'employé de commerce et a remporté le premier trophée Wake Up Café 2022 dans la catégorie « Ça Bosse » pour le nombre élevé de wakeurs embauchés.