



Information presse

28 février 2017

Le groupe Casino crée une filière génisse avec Arcadie Sud-Ouest

Proposer une viande de qualité tout en valorisant la filière bovine française, c'est l'engagement du groupe Casino et l'objectif de l'accord finalisé en février avec Arcadie Sud Ouest, regroupant des coopératives d'éleveurs de la filière bovine.

Le groupe Casino vient de finaliser un contrat de partenariat pluriannuel pour la valorisation de génisses nées et élevées en Limousin, Dordogne, Charente et Lot. L'objectif est de proposer aux clients des enseignes du groupe Casino une viande de qualité provenant d'animaux nés et élevés dans des structures traditionnelles.

Avec cet accord, le groupe Casino garantit aux 230 éleveurs potentiellement concernés des volumes d'achat et des prix basés sur des coûts réels de production en prenant en compte leur évolution dans le temps. Les producteurs disposent ainsi d'une juste rémunération de leur activité et d'une bonne visibilité sur la production à venir, tandis que le consommateur bénéficie d'une viande de qualité, avec une totale traçabilité. En contrepartie, les coopératives concernées (Capel Bovidoc et Univia) s'engagent à s'assurer du respect du bien-être de l'animal, de son environnement et de son alimentation.

A travers ce partenariat, le groupe Casino tient aussi à réaffirmer son soutien aux filières d'élevage traditionnel.

Ces viandes sont déjà disponibles depuis quelques semaines dans certains magasins du groupe Casino, bien ancré au niveau national et dans tous les territoires par le biais de ses supermarchés, mais également de commerces de proximité comme Vival, Spar et Petit Casino.

Le point sur l'engagement du Groupe pour le développement de filières animales :

Le groupe Casino **s'engage pour le développement de filières animales** (ovine, bovine, porcine) depuis plusieurs années et **s'associe sur le long terme avec des producteurs et des transformateurs**. Plusieurs partenariats témoignent de cet engagement :

- un partenariat avec la coopérative Altitude et Covial, signé en décembre 2015, concernant la « Génisse Primeur Altitude ». Il s'agit d'une filière de Génisses, issues d'élevages traditionnels, nées et élevées dans le Massif Central.
- un partenariat, signé en février 2016, avec la coopérative Unicor et Arcadie Sud-Ouest. Il porte sur la valorisation d'agneaux, élevés en Aveyron et dans des départements limitrophes, situés en zone « Massif Central ».
- en 2016, la contractualisation d'une filière porc « Label Rouge » finalisée avec Arcadie, garantissant un animal élevé au grain dans le Sud-Ouest de la France.

A propos du groupe Casino :

Le groupe Casino est spécialisé dans la distribution de produits alimentaires et non alimentaires. Il a généré 36 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, grâce à 12 969 points de vente dont 9855 en France, et emploie plus de 325 820 collaborateurs dans le monde. En France, le Groupe a mis en œuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader du e-commerce Cdiscount. Le Groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito.*

**chiffres 2015*

Contacts presse :

Groupe Casino – Direction de la Communication

directiondelacommunication@groupe-casino.fr

Tél. : +33(0)1 53 65 24 78

Stéphanie ABADIE / sabadie@groupe-casino.fr - Rebecca HEBERT / rhebert@groupe-casino.fr

Agence IMAGE 7

Tél. : +33(0)1 53 70 74 84

Karine ALLOUIS / kallouis@image7.fr - Simon ZAKS / szaks@image7.fr