



Communiqué de presse
9 novembre 2018

Glovo et franprix lancent une offre inédite de livraison à la demande... en moins de 30 minutes !

La plateforme de livraison express Glovo et l'enseigne de proximité franprix consolident un partenariat initié en 2016, pour créer une expérience utilisateur sans précédent dans l'univers de la distribution.

La startup Glovo s'est lancée en France il y a près de 3 ans (présente dans 20 pays à travers le monde). Elle franchit aujourd'hui un pas supplémentaire dans le secteur de la livraison en distribution, aux côtés de franprix, partenaire historique et stratégique. Si les deux marques avaient débuté leur collaboration en décembre 2016, elles font désormais le pari d'un service résolument inédit dans l'hexagone, réinventant chaque jour davantage les codes du commerce de proximité : **une livraison à Paris et sa proche banlieue en 30 minutes seulement et toujours sans minimum de commande !**

Une livraison plus rapide et plus sûre grâce à un modèle opérationnel bouleversé

Tandis que la quasi totalité des acteurs du marché propose une livraison sur des créneaux horaires définis, ou pour quelques-uns en 1h minimum, Glovo et franprix renforcent leur partenariat pour une double promesse inédite :

- Celle d'un délai de livraison **fortement raccourci**, passant d'1 heure à 30 minutes en moyenne.
- Celle d'une commande **plus sûre**, avec moins de risques d'erreurs, cette dernière étant réalisée sur la seule base des produits référencés dans le magasin franprix concerné.

Et ce, grâce à un bouleversement du modèle opérationnel mis en place.

Jusqu'alors en effet, il appartenait au coursier Glovo de se rendre directement en magasin, afin d'effectuer et payer les courses pour le client Glovo. Si cette collaboration avait largement fait ses preuves, connaissant un essor de **550%** en un an seulement, franprix et Glovo vont aujourd'hui encore plus loin avec le modèle dit « picker model ».

Désormais, c'est donc le personnel du magasin franprix lui-même qui, à réception de la commande d'un client, prépare cette dernière, et remet le sac de courses au coursier Glovo, lui faisant gagner plus de 30 minutes dans sa livraison !

Cette dernière devient de fait plus rapide, mais également plus sûre, le panier étant constitué par un professionnel franprix. Si l'on considère que **15%** des utilisateurs de Glovo ont commandé au moins une fois chez franprix, **40%** ont utilisé le service au moins une deuxième fois. Cette amélioration du service a donc connu rapidement beaucoup de succès.

Toujours sans « minimum de commande » pour devenir le leader de la livraison du quotidien

Ce nouveau service proposé par franprix et Glovo a également la particularité d'être sans minimum de commande, ce qui contribue à son unicité, comme à son positionnement de service quotidien. Fort de références alimentaires et non alimentaires, franprix répondra ainsi désormais à tous les besoins de dernière minute... comme à tous les caprices ! De la panne de couches pour bébé à la furieuse envie de pâte à tartiner, ils sont

évidemment aussi nombreux que variés. En tête de liste des commandes *Glovo X franprix* cette année : *bananes, bouteilles d'eau, papier toilette et packs de soda sans sucre...*

A noter : cette amélioration du service proposé n'entraîne aucune augmentation des frais de livraison. Ils s'élèvent à 3,90 €, quel que soit le montant de la commande.

Glovo et franprix travaillent actuellement à l'extension de ce service dans d'autres villes de France.

« Au sein de ce vaste et puissant marché du delivery, Glovo entend depuis son lancement en France se positionner comme le leader du secteur de la livraison de la distribution quotidienne et de proximité. Ainsi, nous travaillons à une expérience client qui soit rendue optimale grâce à une application sans faille, des coursiers performants, mais aussi des partenariats audacieux comme celui que nous menons ici avec l'enseigne franprix. Grâce à leur dynamisme et leur réactivité, nous lançons enfin un service inédit par sa rapidité, sa praticité, et sa qualité, et confirmons ainsi nos intentions, tandis que nous briguons ici en France, de nouvelles ambitions. », **Alexandre Fitussi, Directeur Glovo France.**

« Le partenariat avec Glovo est au cœur de notre stratégie digitale, en plein essor depuis 2 ans. Nous avons à cœur de proposer à nos clients une expérience d'achat fluide, agréable, et sans perte de temps, tant en magasin que sur le digital. En proposant à nos clients de se faire livrer en 30 minutes un large choix de produits de dépannage, ce partenariat renforce la présence de notre enseigne sur le marché de la livraison à domicile », **Cécile Guillou, Directrice Générale Executive Franprix.**

A propos de Glovo

Fondée à Barcelone en 2015 par Oscar Pierre et Sacha Michaud, Glovo est la seule application de livraison à la demande qui permet aux utilisateurs de se faire livrer tout ce qu'ils souhaitent en seulement 30 minutes. Aujourd'hui déployée dans 20 pays du globe, la startup s'est lancée en France en 2016, avec l'ambition de devenir rapidement leader sur les segments particuliers de la restauration et de la distribution. Fort de plus de 900 partenaires en Ile-de-France et d'une croissance mensuelle de 60%, notamment soutenu par une levée de fonds de 115 millions d'euros à l'été 2018, Glovo innove chaque jour davantage au service de la ville de demain, bousculant tant les codes du commerce de proximité que de la consommation du quotidien.

<https://glovoapp.com/fr/>

[@Glovo FR](#)

A propos de franprix

Avec ses 900 points de vente en Ile-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, Franprix, intégrée au groupe Casino, est l'enseigne de proximité des grandes villes métropoles. L'enseigne Franprix est très attachée à la dimension humaine du commerce. Ses points de vente font partie de la vie quotidienne de ses clients. Franprix propose une offre alimentaire complète qui répond aux attentes des citoyens en quête de qualité, d'innovation, d'authenticité et de goût. L'enseigne propose également des services de proximité afin de faciliter la vie de tous les jours de ses clients. Son nouveau concept de magasins qui associe lieu de vente et lieu de vie, a été récompensé par le « Janus du commerce » décerné par l'Institut français du design (2015), ainsi que par les « Trophées LSA de l'Innovation » dans la catégorie « Concept alimentaire »(2015). En 2017, l'enseigne a reçu le Trophée LSA de l'Entreprise cross-canal de l'année, et en 2018 le Grand Prix Stratégie du Digital pour son application e-commerce.

<https://www.franprix.fr/>

[@franprix](#)

Contacts Médias : Agence LEON

Gaëlle Legris / Fiona Thomas

gaelle@agence-leon.fr / fiona@agence-leon.fr

06 26 14 14 90 – 06 61 73 98 18