

A moins de 50 jours d'un des plus grands événements sportifs de l'année, Cdiscount lance l'opération #CdiscountLeCri, parrainée par Emmanuel Petit



Du 3 au 16 mai, Cdiscount, leader français du e-commerce, invite les Français à entrer dans la peau d'un supporter et à venir s'échauffer la voix en prévision du temps fort footballistique tant attendu de 2018. Le but : crier le plus longtemps possible et le plus fort pour faire grimper une jauge et remporter des bons d'achat. Une opération commerciale fidèle à l'ADN de Cdiscount : fun, fédératrice et 100% gagnante.

Un ambassadeur de marque : Emmanuel Petit, Champion du Monde 98 !



Vidéo d'Emmanuel Petit disponible :

<https://www.youtube.com/watch?v=l1ROsOKdGlc&feature=youtu.be>

Emmanuel Petit et Cdiscount ont un point commun : ils souffleront 20 bougies cette année! 2018 marque en effet non seulement le 20^e anniversaire de la Victoire de l'Equipe de France en Coupe du Monde de Football mais aussi de celui qui allait devenir le leader français du e-commerce. C'est pourquoi l'auteur du 3^e but lors de la finale de 1998 contre le Brésil a accepté de devenir l'ambassadeur de cette opération Cdiscount placée sous le signe de la convivialité et de la ferveur sportive. Fidèle à son ADN, Cdiscount propose à ses clients un jeu original, fun et décalé et les invite à entrer dans la peau d'un supporter puis à pousser le cri le plus puissant possible pour gagner des bons d'achats et ainsi bien lancer les festivités de cette grande compétition sportive.

Dès le 3 mai, les influenceurs [Amixem](#), [Mister V](#), [Le Woop](#), [Jigmé](#), ou encore [Audrey Pirault](#) donneront aussi de la voix dans une vidéo afin d'encourager leurs communautés respectives à participer à cette opération fun et conviviale.

Comment jouer ?

Grâce à une application spécialement conçue pour l'opération et intégrée au site de Cdiscount, le supporter peut tenter sa chance sur PC, tablette ou mobile (Smartphone, applications iOS et Android, Facebook).

Le Camion des Supporters : un roadshow dans 5 grandes villes françaises

Cdiscount a également décidé d'aller à la rencontre des Français. Le Camion des Supporters by Cdiscount sillonnera ainsi les routes de France du 2 au 13 mai et stationnera dans les 5 grandes villes que sont Bordeaux, Marseille, Lyon, Lille et Paris. A son bord, un salon reconstitué pour accueillir les supporters et les mettre dans l'ambiance. Chaque participant remportera un bon d'achat d'une valeur de 5 à 500 € à utiliser sur Cdiscount.com. La valeur de ces bons d'achat sera calculée en fonction du cri effectué par le participant. Plus la jauge monte, plus le gain est important !

PROGRAMME DU ROADSHOW #CDISCOUNTLECRI

De 10h à 20h sur la base du calendrier ci-dessous :

Mercredi 2 & Jeudi 3 mai | BORDEAUX | Place de la Victoire

Samedi 5 & Dimanche 6 mai | MARSEILLE | Escale Borely

Mardi 8 & Mercredi 9 mai | LYON | Place Antonin Jutard

Vendredi 11 & Samedi 12 mai | LILLE | Place François Mitterand

Lundi 14, Mardi 15 & Mercredi 16 mai | PARIS | Circuit mobile dans Paris

Toute l'opération est soutenue par un partenariat média avec RTL. Un grand jeu-concours accompagnera le plan média de 83 spots de 20 secondes et sera organisé chaque jour dans l'émission « Ça peut vous arriver » de Julien Courbet ainsi que chez « Les Grosses Têtes » de Laurent Ruquier.

Challenge Entreprises : qui criera plus fort que Cdiscount ?

Pour l'occasion, les salariés de Cdiscount feront aussi trembler leurs cordes vocales en postant un cri collectif sur les réseaux et inviteront dès le 3 mai les entreprises à se mesurer à eux. Pour relever le défi, chaque entreprise aura jusqu'au 15 mai pour poster une vidéo réunissant ses employés sur les réseaux Twitter et/ou LinkedIn avec le #CdiscountLeCri. L'entreprise la plus supportée (likée, commentée et/ou partagée) ou la plus originale sur les deux réseaux aura la chance de remporter un équipement complet pour regarder tous les matchs de la Coupe du Monde, entre collègues, dans les meilleures conditions possibles. Cet équipement se compose de 2 vidéoprojecteurs ACER FULL HD + écrans 16/9 90" et de 50 kits de supporter.

Retrouvez la vidéo des salariés de Cdiscount :

<https://www.youtube.com/watch?v=KtXmAOkJk3M&feature=youtu.be>

Règlement de l'opération « grand public » disponible [ici](#).

Règlement de l'opération « entreprises » disponible [ici](#).

CDISCOUNT est une filiale du GROUPE CASINO

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un volume d'affaire de plus de 3 milliards d'euros en 2017, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 12 000 commerçants partenaires.

Il s'engage à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous, améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur ses valeurs : la proximité et l'audace.

CONTACTS PRESSE :

Profile

01 56 26 72 00 – cdiscount@agence-profile.com

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

Jennifer LOISON – 06 10 22 52 37

Titouan COULON – 01 56 26 72 07

Direction de la communication

directiondelacommunication@cdiscout.com