

franprix 🍏 noé

UN NOUVEAU LIEU
DE VENTE ET DE VIE
pour consommer
autrement
et sans complexe



DOSSIER DE PRESSE
Septembre 2017

Franprix noé

Ici, chaque client peut être sûr que les produits qu'il achète entrent dans le mouvement vers une consommation plus responsable.

Nous privilégions le bio et l'équitable, mais pas seulement, nous sommes aussi ouverts aux produits non labellisés qui méritent la confiance pour leur qualité et leur origine.

Avant toute chose, nous défendons : le goût, le sain et la joie de vivre.

noé : des produits bio... mais pas seulement



Profiter d'une offre diversifiée, sélectionnée avec soin

noé privilégie le goût, le sain, le bio, l'équitable, mais pas seulement. C'est là l'originalité du concept.

Le magasin est également ouvert aux produits non labellisés, qui méritent la confiance pour leur qualité et leur origine.

Ainsi, sur ses rayons, l'offre issue de productions artisanales côtoie des produits de grandes marques, si tant est que chacun respecte une fabrication vertueuse et irréprochable.

La transparence et la traçabilité des produits sont des principes essentiels qui ont servi de fondement à la sélection de produits présents chez Franprix **noé**.

Les grands axes d'engagements Franprix noé

- 🍏 **P**roposer les recettes les plus authentiques et les moins transformées possibles avec une vigilance sur le choix de matières premières
- 🍏 **A**pporter un soutien à l'agriculture et à l'industrie françaises
- 🍏 **O**ffrir une attention particulière au bien-être animal et à la pêche responsable
- 🍏 **A**pprofondir les démarches écologiques existantes avec un travail sur des solutions d'emballages plus écologiques et sur l'anti-gaspillage à tous les niveaux

*"Notre vocation est de proposer au public une offre qui lui permette d'être sûr que la provenance et la fabrication des produits qu'il achète entrent dans le **mouvement vers une consommation plus responsable**"* affirme Jean-Paul Mochet, Directeur général de Franprix.

Consommer sans complexe

Aujourd'hui, le client peut se montrer perplexe devant la multiplicité des labels, qui sont parfois perçus comme du marketing. Avec **noé**, Franprix souhaite redonner du sens au produit, à son goût et à sa vérité.

Moins spécialisé que certaines enseignes, **noé** propose une nouvelle façon de consommer sans complexe. Dans l'esprit **noé**, consommation responsable rime avec **simplicité, authenticité et joie de vivre**.

Comme chaque Franprix, ce nouveau magasin de proximité couvre tous les besoins des consommateurs urbains — tout en proposant un assortiment différent et une expérience d'achat originale.

noé : faire ses courses... mais pas seulement



Redécouvrir son magasin de proximité

noé reprend et développe les nouveaux emblèmes du commerce de proximité qui se sont d'abord illustrés chez Franprix avec son concept Mandarine lancé en 2015.

Les clients retrouveront les machines à jus, la rôtière, le four à pain et à tourte. Mais **noé** va un cran plus loin : les jus sont multiples - orange (bio), pamplemousse, citron. Le pain est issu d'une farine moulue à la meule de pierre – bio elle aussi – spécialement produite pour **noé** dans le Lot-et-Garonne par Jean-Christophe Chassigne, agriculteur céréalier. Toutes les viennoiseries (pains au chocolat, croissants, etc.) et petits pains spéciaux sont également bio. Les tourtes sont produites en Mayenne avec des ingrédients naturels et 100% français.



“ Notre rôle est aussi de faire découvrir au plus grand nombre le talent des producteurs, qu'ils soient des artisans locaux ou des startups.

Jean-Paul Mochet, Directeur général de Franprix

Bénéficier d'un large choix de produits en vrac

Aujourd'hui, de plus en plus de consommateurs souhaitent pouvoir **choisir la juste quantité du produit qu'ils désirent et l'adapter à leur consommation, tout en limitant les emballages** et ainsi, l'impact sur l'environnement. C'est pourquoi **noé** propose un **large choix de produits en vrac** : on y trouve par exemple du vin, des spiritueux, des mélanges originaux de céréales bio, des lentilles, du quinoa, de la farine bio, des riz parfumés, des épices et même des biscuits apéritifs bio. En tout, plus d'une **quarantaine de références**.

Et pour compléter cette offre, **noé** va plus loin en proposant à ses clients d'acheter aussi ses produits en vrac au **rayon ménager** : lessive, assouplissant et liquide vaisselle sont vendus au poids, les contenants sont réutilisables, donnant ainsi l'occasion au client de choisir la quantité exacte de produit dont il a besoin.





Retrouver le goût des bonnes choses

noé fait aussi la part belle aux rayons traditionnels traiteur, charcuterie 100% bio et fromage à la coupe, avec des produits artisanaux nobles ne bénéficiant, à ce jour, que d'une distribution confidentielle.

Dans cet élan de **défendre la joie de vivre** et de **faire redécouvrir au client les plaisirs des choses simples**, **noé** offre la possibilité d'**une cueillette gratuite d'herbes aromatiques fraîches, en libre service** à la sortie de caisse et d'**un distributeur gratuit d'eau de Paris**, micro-filtrée, plate ou gazeuse proposée au verre, en carafe ou en bouteille réutilisable à emporter.

S'accorder un moment de tranquillité au milieu du tumulte de la vie urbaine

Chez **noé**, les clients peuvent également profiter d'un **espace de vie confortable**, afin de s'accorder un moment de tranquillité au milieu du tumulte de la vie urbaine.

Ainsi, il devient possible de travailler au calme entre deux rendez-vous, en branchant son ordinateur ou sa tablette aux prises électriques mises à disposition, de lire le journal du jour tout en sirotant un jus de fruits frais ou un café issu du commerce équitable, ou simplement de prendre son temps...



“ Nous appelons cet espace le bivouac.
Une véritable oasis dans le monde de la distribution.

Jean-Paul Mochet, Directeur général de Franprix



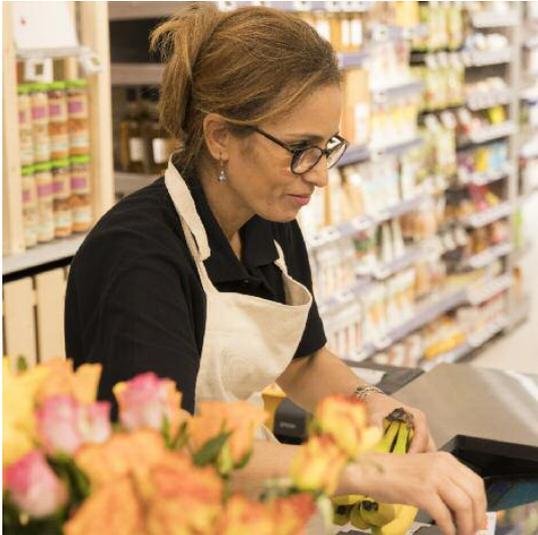
Les **enfants** y ont aussi leur espace dédié, une table de coloriage, et leurs petits caddies.

noé : un magasin... mais pas seulement

Un laboratoire d'idées à l'écoute des consommateurs

Le concept **noé** est aussi un laboratoire de progrès pour l'ensemble des magasins Franprix. Les produits et les services qui rencontreront le plus grand succès auprès du public auront pour vocation de se retrouver à terme dans tous les Franprix.

Le but ultime de l'enseigne est d'élever son degré d'exigence au maximum, pour s'affirmer comme l'**acteur incontournable de la consommation responsable** pour le plus grand nombre.



Il y a une place pour une enseigne à la fois populaire et responsable.

Jean-Paul Mochet, Directeur général de Franprix



Ce qui fait le succès de la démarche, c'est l'implication de tous les acteurs, y compris les industriels et les fournisseurs avec lesquels Franprix travaille au quotidien.



noé est né des nouveaux usages et des besoins des habitants des métropoles. Ce sont les clients qui l'ont inventé et Franprix lui a donné vie. C'est pourquoi ce concept unique est parfaitement adapté à la vie urbaine d'aujourd'hui.

*Jean-Charles Naouri,
Président-directeur général du groupe Casino*

DE NOMBREUX PRODUITS PROPOSÉS EN VRAC

Bar à farine
en filière directe 100% Bio

L'alcool bio en vrac
(de provenance française)

Les légumes secs,
pré-cuisinés par Alaya : savoureux,
parfumés, épicés
(ex : lentilles corail, noix de coco...)

Les graines

UNE OFFRE INÉDITE, VARIÉE, GOURMANDE ET RESPONSABLE

La boulangerie

Pré-cuite bio. Travail en filière avec une farine 100% bio et moulue à la meule de pierre.

Le rayon Fruits et légumes

100% Bio, avec des nouveautés comme l'aloé vera.

Le rayon Charcuterie / Fromage

Sélection de produits français bio ou produits de la ferme.
Formation spécifique à la vente du personnel réalisée directement par les fournisseurs partenaires.

Le traiteur

Pâtes fraîches italiennes fabriquées à la main. Traiteur grec et salade bar des frères *Mavromatis* avec des produits ultra-frais sans conservateurs; la référence des spécialités méditerranéennes.

Le rayon Poissons emballés frais

Sélections de poissons issus des labels Pavillon France, Bio, MSC et de la pêche responsable.

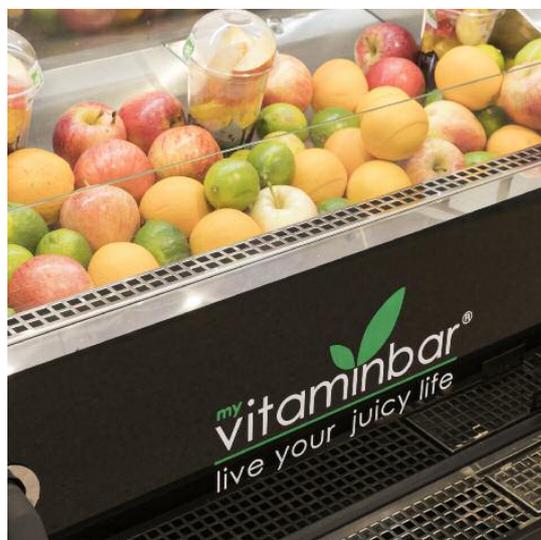
Les viandes et volailles bio ou issues du fournisseur *La Nouvelle Agriculture* qui propose une sélection de produits selon la charte : sans OGM ; sans traitement antibiotique ; animaux nés, élevés et abattus en France.

Le Vitamine bar

Notre partenariat avec la société *Fraîchement Bon* nous permet de proposer, chaque matin, une sélection de fruits et légumes découpés frais bio et de proposer des cocktails de fruits et légumes du vitamine bar (Virgin mojito, bloody bio...).

Les plantes fruitières, décoratives

Urbaines et accessibles de 4€ à 11€ en provenance des *Fermes de Gally*.



DOSSIER DE PRESSE

franprix 🍏 noé



DES SERVICES POUR FACILITER LE QUOTIDIEN

Collecte de vêtements

en partenariat avec La Croix-Rouge et La Maison dans la rue

Collecte d'inventus alimentaires

en partenariat avec Phenix (redistribution à des associations locales)

“Points clés”

en partenariat avec Solutec : reproduction de clés

L'offre presse

Livraison à domicile “propre” (à pied ou vélo)



LA DEMARCHE RESPONSABLE DE FRANPRIX NOÉ

Sacherie

Uniquement des sacs krafts, sacs cabas, sacs cotons ou sacs plastiques à base de matières végétales (biodégradables et compostables)

Consommables lieu de vie

Des gobelets café et eau, couverts en amidon de maïs

Impression optionnelle du ticket de caisse

Sur demande du client

Paniers et chariots

En partenariat avec la marque Caddie sur du matériel en acier

Tri sélectif en magasin



Deux magasins noé viennent d'ouvrir à Paris

82 rue Mouffetard, dans le 5^e arrondissement

35 bis rue de la Pompe, dans le 16^e arrondissement

QUELQUES MARQUES EMBLÉMATIQUES DU CONCEPT ET PETITS PRODUCTEURS EXCLUSIFS



Les Fermes de Gally

Plantes fruitières, décoratives et aromatiques, jus de pomme, miel, huile de colza... Produits par les Fermes de Gally, agriculteurs et jardiniers de la plaine de Versailles depuis 1746.

Bière du Vezelay

De la bière 100% bio, respectant le décret bavarois de 1516, à savoir que la bière contient exclusivement du houblon, du malt et de l'eau.



Le bonbon français

Le meilleur de la confiserie française par un sélectionneur intransigeant (Stéphane Boublil) qui ne travaille qu'avec des artisans confiseurs traditionnels et ingrédients nobles (miel plutôt que sucre, vrais fruits, etc.).



Les tendances d'Emma

Emma, entrepreneuse et mère de 3 enfants, développe une gamme alternative de produits d'hygiène fabriqués en France pour une consommation plus durable : produits d'hygiène écologiques, gamme d'hygiène féminine, carré démaquillant Ecobel à l'eucalyptus, gamme d'hygiène bébé, carré lavable bébé et gants de change bébé.



Les affranchis

Cookies artisanaux sans gluten, fabriqués en Essonne. Recette gourmande avec beurre de Normandie, chocolat belge, caramel d'Isigny, etc.

Les flots blancs

Partenariat exclusif avec cette crèmerie locale. Deux jeunes agriculteurs qui se sont lancés dans une fabrique de yaourts bio fermiers et à boire.



et aussi :

**Mulot et Petitjean,
Comptoirs bio,
Les saveurs d'Augustin
Sylvain&Co...**



Consommer autrement oui, mais consommer en se faisant plaisir et sans culpabiliser

Selon une étude Greenflex/Ademe parue en 2017, la consommation responsable continue de progresser dans l'esprit des Français ; pourtant, elle ne s'efface pas devant la volonté de consommer tout court.

Ainsi, pour plus de la moitié des Français (53%)*, la consommation responsable se traduit en premier lieu par le fait de **consommer autrement** (c'est à dire de manière plus sélective, des produits de meilleure qualité, plus naturels, sains, plus durables, des produits labellisés, certifiés éthiques, locaux, moins polluants, que l'on jettera moins ...).

Cette vision prend de l'ampleur depuis 2012, creusant l'écart avec l'idée de réduire sa consommation ou de ne plus consommer de produits ou services superflus.

L'engagement des Français se renforce et se structure autour de trois enjeux majeurs : la santé, le local et les gestes du quotidien.

45% des consommateurs achèteraient des produits respectueux de l'environnement avant tout parce qu'ils sont meilleurs pour la santé. Les deux premiers critères pour définir un produit de qualité mis en avant sont la présence d'ingrédients sains et naturels, et la prévention des risques pour la santé.

Face à la multiplicité des informations à disposition du consommateur, **une consommation de l'intuitif et de la preuve émerge :**

- le local est devenu une sorte de label intuitif du produit responsable ;
- la consommation "de saison", signe palpable du besoin de reconnexion au sol ;
- les éco-gestes : maîtrise de la consommation d'énergie, d'eau, et recyclage des déchets.

Les Français s'engagent mais ne souhaitent pas être les seuls à porter cette responsabilité. Ils attendent clairement que tous les acteurs de la société assument un rôle en matière de consommation responsable.

Les Français identifient et rappellent la complémentarité des acteurs du changement : les attentes se renforcent à l'égard des individus eux-mêmes (75%).

Mais pas question d'agir seuls. Les attentes se portent sur :

- les entreprises et les marques (en #1 : 78%) ;
- les États (77%), qui repassent en deuxième position.

90%

des consommateurs attendent un accompagnement et des conseils de la part des marques pour une consommation de plus en plus responsable.

(Etude Meaningful Brands Havas, 2014)

Les distributeurs font une entrée remarquée en 4^{ème} place, une progression qui marque une tendance de fond (#6 en 2014 ; #5 en 2016).

Ils apparaissent comme une alternative crédible et légitime pour répondre à la demande de produits plus responsables.

* Etude Greenflex/Ademe 2017 - Les Français et la consommation responsable.

franprix 🍏 noé

À propos de Franprix

Avec ses 900 points de vente en Ile-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, Franprix, intégrée au groupe Casino, est l'enseigne de proximité des grandes villes métropoles. Franprix est très attachée à la dimension humaine du commerce. Ses points de vente font partie de la vie quotidienne de ses clients. Franprix propose une offre alimentaire complète et de qualité, qui répond aux attentes des citoyens en quête d'innovation, d'authenticité et de goût. L'enseigne propose également des services de proximité afin de faciliter la vie de tous les jours de ses clients. Son nouveau concept de magasins qui associe lieu de vente et lieu de vie, a été récompensé par le "Janus du commerce" décerné par l'Institut français du design, ainsi que par les "Trophées LSA de l'Innovation" dans la catégorie "Concept alimentaire ».

Pour toute visite, interview ou demande de visuels :

CONTACTS PRESSE

Rebecca Hébert, chargée de communication corporate
rhebert@groupe-casino.fr – 01 53 70 56 10 / 07 84 48 10 36

Stéphanie Abadie, responsable Relations presse Groupe Casino
sabadie@groupe-casino.fr - 01 53 65 24 78 / 06 26 27 37 05