



UN TOUR AU JARDIN

Information presse

Le 20 mars 2018

« Un Tour Au Jardin » réinvente le primeur de centre-ville

La nouvelle enseigne axée BIO et Local de la branche Proximités du Groupe CASINO ouvre un 2^{ème} magasin à Lyon pour répondre aux tendances de consommation des urbains

Lancé en novembre 2017 dans le centre de Lyon¹, le tout nouveau concept de la branche Proximités du Groupe CASINO baptisé « Un Tour au Jardin » est destiné aux urbains et se distingue avec une offre quotidienne de qualité de fruits et légumes.



Un primeur des quatre saisons

L'enseigne se positionne sur un parti pris radical : 80% des produits sont des fruits et légumes. Cette offre spécifique est sélectionnée avec soin : des produits bons, sains et de saison — 100 références BIO permanentes et 50 références régionales conventionnelles. Mais, afin de couvrir plus largement les besoins des consommateurs urbains, Un Tour Au Jardin propose également un choix de produits secs en vrac (75 références de céréales et graines BIO) ainsi qu'une offre de produits frais vegans (60 références).



¹ 24 rue de la Martinière, 69001 Lyon

90 m² pour répondre à l'enjeu du *consommer autrement*

Avec son offre majoritairement BIO et locale, Un Tour Au Jardin s'inscrit totalement dans les nouvelles tendances de consommation des urbains. L'enseigne est une réponse aux besoins de traçabilité, de redécouverte du goût des produits frais et de réduction des risques sanitaires, qui caractérisent la volonté de consommer « plus responsable ».

« La vocation d'Un Tour Au Jardin est d'apporter une réponse de fraîcheur et de qualité en centre ville, tout l'enjeu était donc de s'exprimer sur une petite surface », précise Vincent Rebillard, le Directeur général exécutif de Casino proximités. Pour ce premier magasin test, 90 m² suffisent à tenir la promesse de l'enseigne : « des fruits et des légumes, des plantes et des herbes aromatiques, sains et bons tout le temps, bio souvent, volontiers de saison et de préférence de la région. »



En plus de l'offre principale, le magasin propose des services de snacking complémentaires

« Un Tour Au Jardin est un concept inédit fondé sur une forme « d'hybridation », insiste Vincent Rebillard « en effet, en plus de l'offre primeur traditionnelle nous offrons la possibilité de déguster, sur place ou à emporter, les produits du jardin. » Bar à soupes, bar à salades, bar à fruits découpés : il y en a pour tous les goûts. Gain de temps pour les clients, la fraîcheur et la variété des produits proposés leur assurent également une dégustation de qualité.



Un Tour Au Jardin participe également à la lutte contre le gaspillage alimentaire. En effet, les fruits et légumes les moins esthétiques ne finissent pas à la poubelle mais dans les soupes ! Elaborées sur place, par les équipes, les recettes saines et de saison mettent en avant les produits du magasin.

Nouveau concept misant sur le BIO, le local, la préparation de produits frais et « l'anti-gaspi », Un Tour Au Jardin confirme la volonté de Casino proximités de privilégier les circuits courts et de développer les partenariats avec des fournisseurs locaux.

Fort du succès de cette première ouverture, un deuxième magasin a ouvert le 15 mars 2018, 20 rue de la Madeleine dans le 7^{ème} arrondissement de Lyon. On y trouve certaines spécificités supplémentaires comme une épicerie vegan plus dense ou encore une fontaine à vin (2 références de vins régionaux BIO).



A propos de Casino proximités

Avec près de 5 500 points de vente, les enseignes de Casino proximités - le petit Casino, Casino shop, SPAR, Vival, LEADER PRICE express - et leurs partenaires, contribuent au rayonnement du Groupe CASINO dans le commerce de proximité. Le groupe de distribution est positionné sur tous les formats et peut ainsi répondre aux attentes de tous les territoires. Il joue également un rôle moteur dans un quartier ou un centre bourg/ville, avec une dynamique commerciale favorable aux autres commerces et l'animation du lien social local.

Casino
proximités

CONTACT PRESSE :

Alain Bertrand

Responsable Communication Corporate et Evènementiel

Tél : 04.77.45.85.03

abertrand@groupe-casino.fr