

## **Cdiscount devient le 1<sup>er</sup> e-commerçant à proposer la livraison « zéro émission » des colis de plus de 30kg à Paris et Bordeaux**

Cdiscount poursuit sa démarche écoresponsable en devenant le 1<sup>er</sup> e-commerçant à livrer les colis de plus de 30kg dans Paris et Bordeaux, grâce à une flotte de 10 véhicules zéro émission. Un pari relevé en partenariat avec le Constructeur-Carrossier Gruau, créateur de l'Électron, une gamme de véhicules utilitaires de 3,5 tonnes 100% électriques et le transporteur Jacky Perrenot.

### **Une solution de livraison urbaine propre et durable**

En s'équipant d'une flotte de 8 véhicules Électron pour Paris et 2 pour Bordeaux, Cdiscount fait rimer e-commerce et écoresponsabilité. Grâce à ce nouveau service, les Parisiens et Bordelais qui achètent sur Cdiscount ont l'assurance de consommer de façon responsable. Ainsi, pour leurs gros achats, comme un canapé, une machine à laver ou un réfrigérateur, le leader français du e-commerce s'engage sur une livraison « zéro émission », et ce pour toutes les livraisons intra-muros.

Pour réaliser cette performance, Cdiscount s'est associé au Constructeur-Carrossier Gruau qui conçoit et produit l'Électron, une gamme d'utilitaires électriques de 3,5 tonnes zéro émission. ChezVous, filiale du groupe Casino et spécialiste de la livraison à domicile des produits de plus de 30kg pour Cdiscount assurera les livraisons depuis la plateforme du transporteur Jacky Perrenot à Alfortville.



### **Une solution de livraison adaptée aux enjeux environnementaux des villes**

Adapté à la mobilité urbaine, l'Électron Cdiscount préfigure l'avenir de la livraison, ne rejetant pas la moindre émission nocive, ce qui lui assure un accès libre au cœur des villes, de plus en plus

réglementées. Particulièrement silencieux, il respecte également le confort acoustique des riverains. Et ce ne sont pas ses seuls atouts, puisque cet utilitaire dispose d'une charge utile équivalente à celle d'un utilitaire thermique, qui ne vient en rien grever ses performances.

### **Cdiscount, acteur du développement durable**

Avec le déploiement de ce nouveau mode de livraison, Cdiscount poursuit sa politique volontariste en matière de développement durable. Le e-commerçant dispose déjà d'un large panel de solutions logistiques destinées à réduire son empreinte carbone sur l'ensemble de la supply chain. De l'emballeuse 3D qui ajuste la taille du colis et réduit ainsi de 30% le consommable jusqu'à l'optimisation du rangement des colis dans les camions pour supprimer 1 camion sur 5 sur la route en passant par le transport de colis en soute de TGV voyageurs, Cdiscount se positionne comme le 1<sup>er</sup> e-commerçant eco-responsable.

Pierre-Yves Escarpit, Directeur général adjoint en charge des opérations logistiques, des services informatiques et des Achats, déclare « ***Nous sommes ravis de cette collaboration qui permet de proposer à nos clients parisiens et bordelais une livraison de leurs produits de plus de 30 Kg zéro émission. La réduction de l'empreinte carbone de la supply chain est une des priorités de Cdiscount. Nous menons dans ce domaine une politique d'innovation volontariste afin de répondre aux besoins de nos clients et de leur offrir des solutions de livraison qui conjuguent fiabilité, rapidité, flexibilité et respect de l'environnement*** ».

### **CONTACTS PRESSE**

#### **CDISCOUNT**

##### **Agence Profile**

[cdiscount@agence-profile.com](mailto:cdiscount@agence-profile.com)

Nicolas Brodier – 06 15 93 52 10

Jennifer Loison – 01 56 26 72 12

Lauriane Perrigault – 01 56 26 72 03

##### **Cdiscount / CchezVous**

[directiondelacomunication@cdiscount.com](mailto:directiondelacomunication@cdiscount.com)

##### **Groupe Gruau**

Laëtitia Chauveau - [Laetitia.Chauveau@gruau.com](mailto:Laetitia.Chauveau@gruau.com) - 02 43 66 38 77

Agence Une Idée - [info@uneidee.com](mailto:info@uneidee.com) - 06 23 16 31 94

#### **A propos de Cdiscount :**

*Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un volume d'affaires de 3,4 milliards d'euros en 2017, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 10000 commerçants partenaires.*

*Cdiscount a pour vocation la démocratisation des produits et des services du quotidien afin de les rendre accessibles à tous en s'appuyant sur ses valeurs : la proximité et l'audace.*

#### **A propos du groupe Gruau**

*Le Groupe Gruau, leader européen de la Carrosserie sur Véhicule Utilitaire, apporte depuis plus de 130 ans des fonctionnalités et des solutions de mobilité adaptées à l'usage des professionnels.*

*CDISCOUNT est une filiale du GROUPE CASINO*

*Multi-spécialiste, multimarque, multi-site, le Groupe Gruau, dirigé depuis 34 ans par Patrick Gruau – 5ème génération, propose une gamme de plus de 20 produits : transport de personnes, véhicules de distribution (fourgons et isothermes), utilitaires pour le BTP (benne, plateaux, cabines approfondies...), véhicules de sécurité (Police, Gendarmerie), ambulances et véhicules d'urgence, véhicules funéraires, ....*

*Le Groupe Gruau emploie 1500 collaborateurs, transforme plus de 54 000 véhicules par an sur 21 sites (13 en France, 2 en Pologne, 1 en Espagne, 1 en Algérie, 1 aux États-Unis, 2 en Italie et 1 en Allemagne) et réalise un chiffre d'affaires de 271M€. Pour plus d'informations sur le Groupe Gruau : [www.gruau.com](http://www.gruau.com)*

**A propos de Jacky Perrenot**

*L'histoire des Transports Perrenot débute en 1945, avec le négoce et l'expédition de fruits et légumes. Dans les années 80 Jacky PERRENOT met en place une stratégie de croissance externe. C'est aujourd'hui le 3e transporteur de France, avec 650 Millions d'€ de chiffre d'affaires en 2017, 7000 collaborateurs, répartis autour de 83 agences, sur différents secteurs d'activité : la grande distribution, les PGC (sec et température dirigée), le BTP, l'énergie, l'industrie, les conteneurs, le B to C, la logistique, etc. Signataire de la charte CO<sup>2</sup>, candidat au Label CO<sup>2</sup>, le groupe PERRENOT a toujours été avant-gardiste et pionnier en matière de véhicule à carburant alternatif (véhicules hybrides, froid par cryogénie, véhicules Gaz Naturel), au point de devenir une référence sur son marché. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos constructeurs historiques pour participer à une amélioration continue de ces solutions alternatives.*

*L'ensemble de nos actions vise à améliorer notre image « transporteurs pollueur », mais surtout à accompagner nos clients sur l'évolution des contraintes environnementales et être en permanence citoyens dans nos comportements et nos actions.*