

# MONOPRIX

*Information presse*

Paris, le 22 novembre 2017

## **#REVERSIBLESTORY: MONOPRIX INVERSE LES CLICHÉS SUR LE CANCER DU SEIN**

Garance est une marque de lingerie post cancer du sein qui a pour mission de réconcilier les femmes avec leur féminité abîmée après une ablation.

Dès l'hiver 2017, Monoprix devient le premier distributeur à commercialiser Garance. Parce que les femmes opérées d'un cancer du sein doivent pouvoir trouver une offre de lingerie adaptée qui respecte leur féminité, Monoprix s'engage en référencant la seule marque française de lingerie et maillots de bain, conçue pour elles.

Pour annoncer ce partenariat, l'agence Rosapark a conçu pour Monoprix la **#ReversibleStory** : la première story Instagram réversible.

Réalisée par Valérie Donzelli (« *La Guerre est déclarée* », « *Main dans la main* »), la **#ReversibleStory** met en scène une femme qui tient un discours défaitiste sur le cancer du sein. Mais en regardant la story à l'envers, ce même discours prend une tournure émotionnelle inattendue : c'est un nouveau message positif et plein d'espoir qui redonne confiance en l'avenir à toutes ces femmes.

Cette story sera disponible sur le compte Instagram Monoprix mercredi 22 novembre pendant 24h. Vous pourrez également retrouver la vidéo via le lien ci-dessous :

<https://www.youtube.com/watch?v=eiuHJsws3D0&feature=youtu.be>

**Garance, la 1<sup>ère</sup> marque française à proposer des collections mode pour aider les femmes à retrouver confiance et se reconstruire après la maladie**

La lingerie et les maillots de bain Garance sont constitués de poches discrètes pour prothèses mammaires, avec des mailles et matières premières européennes qui permettent un maintien impeccable sans baleine ni armature.

Garance est désormais disponible dans les magasins Monoprix suivants :

**Paris – Gobelins**, près de [l'Institut Curie](#)

**Villejuif**, près de [l'Institut Gustave Roussy](#)

**Lyon Part-Dieu**, près de [le Centre Léon Bérard](#)

**Dijon**, près de [le Centre Georges François Leclerc](#)

**Toulouse**, près de [le Centre Claudius Régaud](#)

**Bordeaux St Christoly**, près de [l'Institut Bergonié](#)

**Le CHESNAY** - centre commercial Parly II

Le déploiement sera étendu à de nouveaux magasins dès l'été 2018.

Et également sur le site e-commerce : **monoprix.fr**

Monoprix sur Instagram : @Monoprix

**CONTACT PRESSE :**

**Monoprix – Marion Denonfoux**

mdenonfoux@monoprix.fr

Tél. : +33(0)1 78 99 95 97

**Havas Paris – Jeanne Bariller**

jeanne.bariller@havas.com

***A propos de Monoprix :***

*Filiale du groupe Casino, Monoprix est le leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Monoprix Possède plus de 650 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2016, 5 milliards d'euros d'activité.*

*Pour plus d'information : <http://entreprise.monoprix.fr>*