



Alerte Media
Massy, le 8 juin 2017

**A découvrir en exclusivité dans les magasins Carrefour !
Les 1ères bouteilles de shampoing fabriquées à partir de plastique collecté
sur les plages**



Depuis le 1^{er} juin, 150 000 bouteilles de la marque Head & Shoulders, composées jusqu'à 25% de déchets plastiques, sont en vente en édition limitée et en exclusivité dans les rayons beauté de tous les hypermarchés et Market Carrefour.

Pour cette opération inédite, Carrefour sensibilise en magasin ses clients à la protection des océans, au recyclage des plastiques et au tri des emballages des produits de la salle de bain tout en leur proposant un produit illustrant ces vertus. L'objectif est de faire la pédagogie des gestes de tri pour aider les clients à mieux trier les différents types d'emballages en vue de leur recyclage.

Optimiser les ressources, éco-concevoir les emballages en réduisant la quantité de plastique utilisée pour générer moins de déchets comptent parmi les axes environnementaux prioritaires de Carrefour. Trier mieux permet aussi de fabriquer de nouveaux matériaux en recyclant les bouteilles plastique, une démarche déjà mise en place pour fabriquer certains des produits de la marque TEX.

A l'occasion de la **Journée Mondiale des Océans ce jeudi 8 juin**, Carrefour accompagne Procter & Gamble pour le lancement de l'édition limitée de la bouteille de shampoing Head & Shoulders recyclable faite à partir de plastique collecté sur les plages et en exclusivité dans les magasins de l'enseigne !

Au programme :

- **Dès 18h / Soirée de lancement du shampoing Head & Shoulders.**

- **Du 9 au 11 juin :**

- un espace d'exposition
- un film sur la fabrication de la bouteille
- des animations pour mieux trier
- un espace « chill » avec des balancelles et du mobilier recyclé
- 2 bars sur le thème de la plage

**Rendez-vous aux Nautes
1 quai des Célestins 75004 Paris
M (7) Sully- Morland ou (1) Saint Paul
Parking Pont Marie**

A propos de Carrefour France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité et cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, applications mobiles).

*Deuxième distributeur mondial et premier en France, Carrefour est un commerçant multiformat et multicanal, qui accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr
Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour*