



Information presse

Le 27 novembre 2018

Avec 10 millions de visites, Cdiscount enregistre un nouveau record de trafic lors du Black Friday 2018

Les Français étaient plus nombreux encore à se rendre sur le site et l'application mobile de Cdiscount pour profiter des bonnes affaires du Black Friday.

L'édition 2018 - lancée cette année dès le jeudi 22 à 18h00 - a fédéré un nombre record d'achats. Avec une croissance à deux chiffres et 57M€ de volume d'affaires, le premier e-commerçant français confirme qu'il est un acteur incontournable du Black Friday sur Internet.

Depuis 2013, Cdiscount a contribué à faire du Black Friday un rendez-vous très attendu par les consommateurs, sur Internet comme en magasins.

L'événement dépasse désormais chez Cdiscount le premier jour des soldes en nombre de visites comme en volume de ventes. Cette année, des pics à 23 000 nouveaux visiteurs par minute et 156 commandes à la seconde ont été régulièrement observés.

Afin de répondre aux attentes des consommateurs, Cdiscount a proposé des offres Black Friday dans l'ensemble de ses univers produits et services.

C'est pourquoi, parmi les offres les plus plébiscitées, on compte 9 000 valises cabines, 18 000 téléviseurs, 13 000 PC portables, 1 200 trottinettes électriques, mais aussi plus de 7 000 bouteilles de champagne. Par ailleurs, Cdiscount Voyages a vu le nombre de réservations de voyage être multiplié par 10.

Dans la continuité des synergies développées avec Géant Casino, Cdiscount a également décliné l'opération Black Friday dans les corners ouverts dans les magasins Géant. Cette stratégie phytgale porte ses fruits puisque les offres Black Friday proposées dans ces espaces ont enregistré 52% de croissance, dans une période rendue sensible du fait des manifestations ou blocages organisés à l'extérieur de certains magasins.

« Lors de cette édition 2018 du Black Friday, plus de 1 Français sur 6 s'est rendu sur Cdiscount ! Ces résultats impressionnants nous honorent et attestent de la confiance que nous témoignent les Français pour répondre à leurs besoins. Je tiens à remercier les équipes de Cdiscount pour leur mobilisation qui a permis d'offrir à nos clients la meilleure expérience possible », déclare Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount.

A propos de Cdiscount

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un volume d'affaire de 3,4 milliards d'euros en 2017, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 10000 commerçants partenaires.

Cdiscount a pour vocation la démocratisation des produits et des services du quotidien afin de les rendre accessibles à tous en s'appuyant sur ses valeurs : la proximité et l'audace.

CONTACTS PRESSE

CDISCOUNT est une filiale du GROUPE CASINO

Profile

01 56 26 72 00 – cdiscount@agence-profile.com

Nicolas BRODIEZ – 06 15 93 52 10

Titouan COULON – 01 56 26 72 07

Direction de la communication

directiondelacommunication@cdiscount.com