



Lettre aux adhérents

# Fédération du Commerce et de la Distribution

• FCD Rhône-Alpes •

## • Lettre d'information express •



L'édition de mars 2017 du magazine Conjonctura de la CCI Auvergne-Rhône-Alpes consacre un article aux perspectives 2017 pour le commerce dans la région.

« En tant que Président de la FCD Auvergne Rhône-Alpes, j'ai communiqué les grandes tendances de notre secteur. »

Claude Risac



**Claude RISAC**

*Président de la Fédération  
du Commerce  
et de la Distribution  
Auvergne-Rhône-Alpes*

## Le commerce prévoit des embauches en 2017

Dans notre région, le commerce rassemble 12 631 établissements, pour 139 000 salariés. 84 % d'entre eux emploient moins de 10 salariés. Les soldes d'hiver ont été médiocres à -6,5 % par rapport à l'année dernière. Elles font suite à une bonne résistance du commerce régional en 2016 (+ 1,8 % de chiffre d'affaires).

Trois facteurs pourraient intervenir plus négativement en 2017 : une croissance faible, une période électorale peu propice à la consommation et des contraintes budgétaires qui pèseront sur les ménages (remontée des taux d'intérêt et des prix de l'énergie).

Malgré ce contexte, quatre opérations de rénovation et extension de centres commerciaux interviendront cette année : + 4 400 m<sup>2</sup> à l'Isle d'Abeau, + 4 800 m<sup>2</sup> à Evian Amphion, + 5 000 m<sup>2</sup> à Bourgoin Jallieu et + 7 400 m<sup>2</sup> à Saint-Etienne Monthieu. Ces initiatives sont importantes en terme d'attractivité pour éviter l'évasion commerciale.

La croissance forte du bio, secteur d'excellence dans notre région, et des produits issus des filières courtes se poursuit. Le succès de la vente en ligne conduit les enseignes et les commerçants à d'indispensables évolutions.

À noter, le lancement par la Région d'un nouveau label à l'occasion du Salon de l'Agriculture : « La Région du Goût », afin de renforcer la visibilité des productions d'Auvergne-Rhône-Alpes.