



RESPONSABLE WEBMARKETING



LES ENTREPRISES
DU COMMERCE ET
DE LA DISTRIBUTION

RESPONSABLE WEBMARKETING

Le responsable webmarketing met en œuvre la stratégie commerciale de l'enseigne sur Internet afin d'augmenter le trafic et les ventes. À l'écoute du marché, il propose des campagnes de communication et de publicité en ligne pour séduire et fidéliser les clients.

QUALITÉS REQUISES

- Sens du commerce, relation client
- Goût du challenge
- Créativité
- Force de proposition

Bac + 2
à
Bac + 5



www.fcd.fr

FORMATIONS

- BTS Services informatiques aux organisations
- DUT Métiers du multimédia et de l'Internet
- Licence/Master Informatique, Information-Communication, Marketing
- École de commerce

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- Responsable image et communication
- Chef de produit Web...