



# franprix

livre en un seul clic  
les recettes consultées  
sur Internet

Les gourmands et gourmets connectés peuvent désormais commander en quelques clics tous les ingrédients de leurs recettes préférées et se faire livrer en 30 à 40 minutes par Franprix.

Un service inédit rendu possible grâce à FlyMenu, la première interface qui connecte les sites et applications de références culinaires et l'enseigne.

Simple et rapide, cette nouvelle solution permet à tous les cuisiniers du quotidien de varier les saveurs et surtout de gagner du temps !

## Avec FlyMenu, Franprix facilite le quotidien des urbains pressés

Rencontré au Pitch Day\* Franprix, la startup FlyMenu a su séduire l'enseigne grâce à son innovation inédite : **être la première interface intelligente qui connecte les sites et applications de références culinaires et son enseigne préférée.** Une solution simple et rapide qui permet de transférer d'un seul clic tous les ingrédients désirés d'une ou plusieurs recettes dans son panier par géolocalisation. Un concept développé main dans la main avec Franprix pour devenir **un service novateur accessible via l'application Franprix.**

## Franprix développe l'e-commerce de proximité

Depuis le lancement de son application il y a bientôt un an, Franprix dessine les nouvelles lignes du e-commerce, en lui apportant ce qui fait son ADN : la proximité. En quête permanente **de nouveaux e-services qui viendront enrichir l'expérience client,** l'enseigne n'hésite pas à rencontrer, échanger et nouer des collaborations avec des startups.

Disponible sur les sites et applications partenaires - **L'atelier des Chefs, Aux Petits Oignons et bientôt Marmiton et le Journal des Femmes,** FlyMenu connecte facilement les recherches gourmandes des clients à l'application Franprix. En effet, une fois les délicieuses recettes repérées, il suffit de **spécifier le nombre de personnes et de se faire livrer en 30 à 40 minutes** à domicile ou au travail par l'enseigne.



LE JOURNAL  
DES FEMMES .com

marmiton

\* Concours dédié aux startups organisé en novembre 2016 par Franprix.

“ Par ce partenariat, nous souhaitons simplifier un maximum la vie de nos clients urbains pressés en quête d'immédiateté dans leurs achats et pour qui les courses peuvent être une contrainte. ”

Jean-Paul Mochet,  
Directeur général de Franprix



# OBJECTIF : faire gagner du temps aux gourmands pressés

18h30.....

Mes amis ont décidé que le dîner du jeudi soir se ferait à la maison. Après un léger calcul : **quitter le bureau + trouver le menu + faire des courses + cuisiner = mission impossible !**

18h31.....

Après une minute de petite panique, je me reprends et me connecte sur mon site d'inspirations préféré pour dénicher des recettes. Ce soir l'Asie s'invite chez moi ! **Mon choix est fait, ce sera : rouleaux de printemps, poulet au curry, riz au lait de coco ! Il ne me reste plus qu'à rentrer le nombre de convives, mon adresse et le tour est joué.**

19h14.....

J'arrive tranquillement à la maison, **le livreur Franprix tombe à pic avec tous les ingrédients de mon dîner.** Il ne me reste plus qu'une mission, passer derrière les fourneaux avant l'arrivée de mes invités de dernière minute.

1



Se connecter à l'un des 4 sites et applications partenaires.



LE JOURNAL DES FEMMES .COM

marmiton

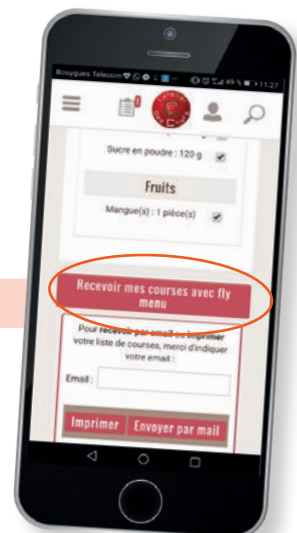
Choisir la ou les recettes qui vous font saliver. Mousse au chocolat, lasagnes, riz au lait de coco... C'est le moment de laisser parler ses papilles.

2



Redirection vers le site FlyMenu...

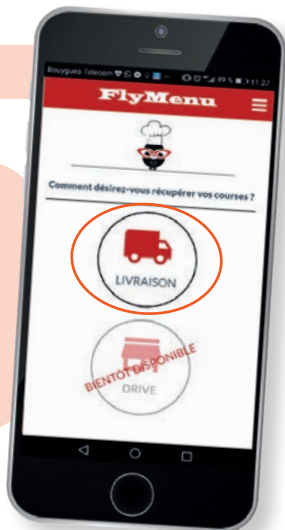
4



Sélectionner le nombre de convives et créer sa liste de courses pour pouvoir passer sa commande.



## Choisir son mode de livraison.



Avec l'appli Franprix, c'est plus facile.

En 30 à 40 minutes, tous les ingrédients seront livrés à domicile ou au bureau, sympa non ?!

Choisir son adresse de livraison. Chaque commande est préparée avec soin dans le magasin Franprix le plus proche.

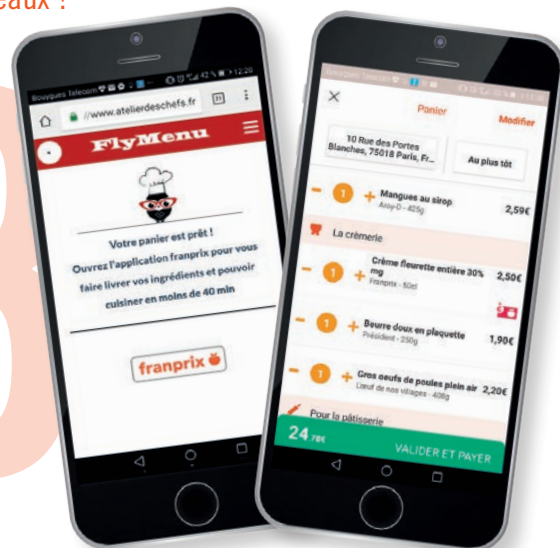


Finaliser sa liste de courses en choisissant ses produits préférés (produits Bio, marque Franprix, marque nationale)

L'IDÉE MALINE : Petit tête à tête ou grande tablée familiale, FlyMenu ajuste automatiquement les quantités. L'interface permet également d'enregistrer ses marques préférées pour pouvoir se créer un panier sur-mesure à la prochaine commande. Les recettes sont également mémorisées pour les recommander plus facilement.



Dernière étape, le panier est redirigé vers l'application Franprix pour finaliser la commande. Il ne reste plus qu'à ajuster son tablier pour passer aux fourneaux !



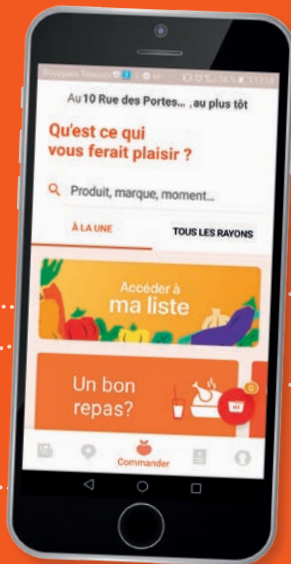
# L'appli Franprix

Disponible sur iOS 9 et supérieure / Android 4.4 et supérieure

Téléchargement gratuit

Tous les produits et services des magasins disponibles

(Jus d'orange fraîchement pressé, céréales en vrac, poulet rôti ou fromage à la coupe, promos personnalisées, carte de fidélité...)



• Livraison en 30 à 40 minutes

• 9h-22h du lundi au vendredi  
9h-21h le samedi  
10h-13h le dimanche

• 15 euros d'achat minimum (coût de la livraison : 2,90 €), gratuit à partir de 30 €.

• N'importe où à Paris et en proche banlieue\*, à Lyon et Villeurbanne

\*Asnières-sur-Seine, Bagnole, Boulogne-Billancourt, Charenton-le-Pont, Clichy, Courbevoix, Gentilly, Issy-les-Moulineaux, Ivry-sur-Seine, Le Pré-St-Gervais, Les Lilas, Levallois-Perret, Malakoff, Montrouge, Neuilly-sur-Seine, Pantin, Puteaux, St-Ouen, St-Mandé, Vanves et Vincennes.

## À propos de FlyMenu

L'idée de FlyMenu est venue d'un besoin personnel de son fondateur Philippe Le Maître : ne plus perdre de temps à faire ses courses tout en respectant les habitudes alimentaires. FlyMenu est un service intégralement gratuit qui transforme instantanément près de 80 000 recettes des plus grands sites de recettes en un panier de courses tout prêt dans les plateformes e-commerce des enseignes proposant la livraison ou le drive. FlyMenu propose des options permettant de préciser le nombre de personnes par recette pour actualiser les quantités, spécifier les préférences d'achat (bio, moins cher...), substituer un produit par un autre et enregistrer ses marques préférées dans les favoris. D'autres innovations comme la recommandation « mets et vin », le don aux Restos du Cœur... seront bientôt disponibles.

La jeune pousse FlyMenu a été repérée et félicitée lors de plusieurs concours startups. Le dernier en date lui a valu la récompense de « startup la plus innovante et remarquée de Haute Savoie » attribuée par l'équipe locale d'Initiative France.

### CONTACT PRESSE

Philippe Le Maître • philippe@flymenu.fr • 06 16 98 55 31

## À propos de Franprix

Avec ses 900 points de vente en Île-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, Franprix, intégrée au groupe Casino, est l'enseigne de proximité des grandes villes métropoles. Franprix est très attachée à la dimension humaine du commerce. Ses points de vente font partie de la vie quotidienne de ses clients. Franprix propose une offre alimentaire complète et de qualité, qui répond aux attentes des citadins en quête d'innovation, d'authenticité et de goût. L'enseigne propose également des services de proximité afin de faciliter la vie de tous les jours de ses clients. Son nouveau concept de magasins qui associe lieu de vente et lieu de vie, a été récompensé par le « Janus du commerce » décerné par l'Institut français du design (2015), ainsi que par les « Trophées LSA de l'Innovation » dans la catégorie « Concept alimentaire » (2015). Depuis 2 ans, Franprix déploie des solutions d'e-commerce de proximité récompensées en 2017 par le Trophée LSA de l'Entreprise cross-canal de l'année et la médaille d'argent au Trophées E-commerce. En 2018, l'enseigne se voit décerner le Grand Prix Digital Multimédia TOPCOM pour son site internet et le Grand Prix Stratégie du Digital Trophée Argent pour son application.

### CONTACTS PRESSE

Déborah Petit • d.petit@highco.fr • 01 77 75 65 63  
Karine Perrier • k.perrier@highco.fr • 01 77 75 65 82