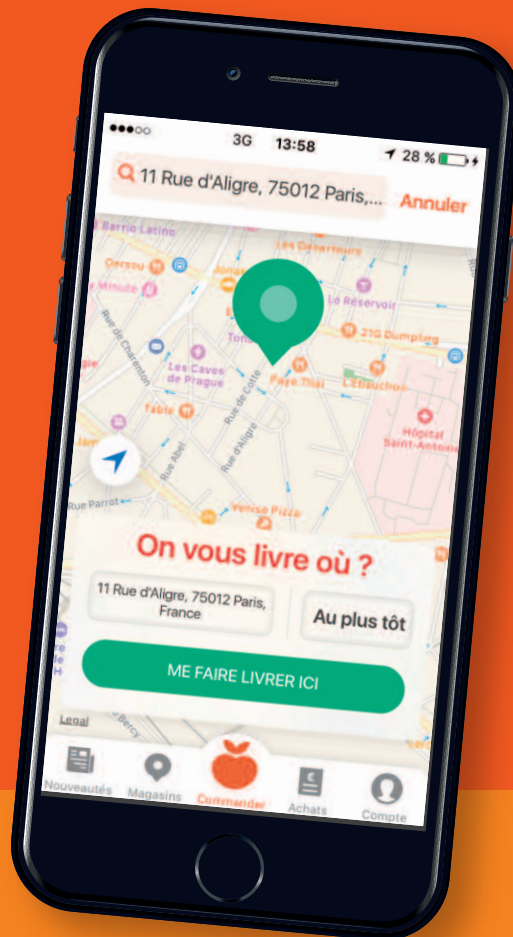


DOSSIER DE PRESSE

franprix 



NOUVELLE APPLICATION MOBILE FRANPRIX :

Le quotidien des clients urbains pressés désormais facilité

Géolocalisation, commandes et livraisons express, carte de fidélité dématérialisée et promotions personnalisées : une application au service des urbains pressés.

Novembre 2017

Téléchargeable gratuitement sur smartphone, la nouvelle application mobile Franprix facilite le quotidien de ses clients connectés.

D'utilisation simple et intuitive, elle permet aux consommateurs de commander leurs produits préférés en quelques clics, mais aussi de se voir proposer des idées de repas ou snacks à toute heure de la journée.

Ainsi, il est possible de se faire livrer en 30-40 min à domicile ou sur son lieu de travail.

Pour le plus grand bonheur des clients en manque de temps.

Commander et se faire livrer ses courses en
30 à 40 min



Faire gagner du temps aux urbains pressés

En France, plus d'un quart des achats e-commerce de grande consommation sont réalisés via le mobile*. Les consommateurs seraient d'ailleurs de plus en plus nombreux à vouloir utiliser leur smartphone pour faire leurs courses et pourquoi pas, commander leurs menus repas.

Afin de simplifier au maximum la vie des urbains pressés en quête d'immédiateté dans leurs achats, et pour qui les courses peuvent parfois constituer une contrainte, Franprix propose une solution moderne, pratique et ergonomique : la nouvelle application Franprix combine en effet toutes les astuces de l'ère 2.0 (géolocalisation, *food delivery*, carte de fidélité dématérialisée, paiement en *one-click*, etc.).

Désormais, en 3 clics, ceux-ci peuvent décider de se faire livrer, **en 30 à 40 min**, leurs courses, des formules repas... ou les deux !

Pour ce faire, rien de plus simple : l'utilisateur se **géolocalise** puis choisit son heure et adresse de livraison. Il sélectionne ensuite ses produits préférés, règle son achat et n'a plus qu'à **suivre l'avancement de sa commande en temps réel** sur son application.

Chaque commande est préparée avec soin dans le magasin Franprix le plus proche, et **livrée par un coursier à vélo** issu des sociétés spécialistes du dernier kilomètre (Stuart).

Pour faire gagner du temps aux utilisateurs, les informations sur le magasin Franprix le plus proche sont présentées sur un plan avec clarté (distance, services proposés dans le magasin, horaires d'ouverture, etc.)

*Source : Observatoire du Commerce Mobile, juillet 2017.



L'appli Franprix pratique

- Disponible sur IOS 9 et supérieure / Android 4.4 et supérieure
- Téléchargement gratuit : // bit.ly/telechargerapplifranprix
- Horaires de livraison : de 9h à 21h du lundi au samedi et de 10h à 13h le dimanche.
- 15 euros d'achat minimum (coût de la livraison : 2,90 €), gratuit à partir de 30 €.
- Service disponible à Paris et dans une vingtaine de villes d'Ile-de-France*.

*Asnières-sur-Seine, Bagnolet, Boulogne-Billancourt, Charenton-le-Pont, Clichy, Courbevoie, Gentilly, Issy-les-Moulineaux, Ivry-sur-Seine, Le Pré-St-Gervais, Les Lilas, Levallois-Perret, Malakoff, Montrouge, Neuilly-sur-Seine, Pantin, Puteaux, St-Ouen, St-Mandé et Vincennes.

Des formules repas suggérées à tout moment de la journée

Que manger pour le brunch, goûter ou dîner ? Pas toujours facile de choisir. A chaque faim sa formule : l'application Franprix se veut source d'inspiration pour les clients pressés ou indécis.

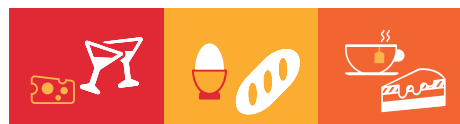
Dès la page d'accueil, des suggestions de **formules repas, adaptées en fonction du moment de la journée**, sont proposées au client. Une envie de brunch le dimanche midi ? Un plateau de fromage pour l'apéro ? Un snack sain pour le goûter ? Un pique-nique entre collègues ? Avec l'application Franprix, **il suffit d'entrer le nombre de convives** et de composer son menu grâce aux **kits et formules proposés** pour profiter d'un véritable moment de détente et de gourmandise.



3 500 produits réunis dans une seule appli

Tous les univers présents en magasin sont à retrouver sur l'application : produits frais et ultra-frais, fruits et légumes, produits d'épicerie, produits d'entretien et d'hygiène, sans oublier les produits phares de Franprix Mandarine Vitaminée, comme le jus d'orange frais pressé, le poulet rôti et bien d'autres encore...

Pour coller au mieux aux attentes et besoins réels des utilisateurs, une offre de 3500 produits a été finement sélectionnée.



“ Sur mobile, les clients n'ont pas besoin de 20 références de lessive ou de pâtes. Ils recherchent leurs produits préférés et aiment être guidés dans leurs choix pour aller au plus vite. ”

Jean-Paul Mochet,
Directeur général de Franprix

Carte de fidélité dématérialisée : des bons plans personnalisés



L'application permet de **dématérialiser sa carte de fidélité Franprix**, c'est-à-dire de la retrouver directement dans son téléphone et de l'utiliser à la fois sur l'application et en magasin. Pour le client déjà membre du programme de fidélité, il suffira d'ajouter sa carte sur son application en 3 clics ; le nouvel adhérent pourra quant à lui créer directement sa carte de fidélité dans l'application. Il devient ainsi possible de consulter sa cagnotte à tout moment.

Une sélection de promotions personnalisées est également à disposition du consommateur : il lui suffit de "liker" la promotion proposée pour l'intégrer à cette carte de fidélité 2.0 et l'utiliser ensuite en caisse ou sur l'application. Une manière simple de **faire des économies et augmenter le montant de sa cagnotte tout en se faisant plaisir !**

Une application 360°, unique sur le marché

Pensée d'une façon novatrice, l'application Franprix est la seule application du monde du retail qui combine à la fois commande et livraison express, géolocalisation, fidélité dématérialisée et promotions personnalisées.

Cette application est un pur produit du concept Franprix Mandarine Vitaminée, cher aux clients en magasin. Elle est à la fois une alternative inédite de *food delivery* par les magasins (commandes express de petit déjeuner, repas ou apéros livrés en 30 à 40 minutes), mais aussi

un outil pour simplifier la vie des clients Franprix au quotidien : avoir toujours sa carte de fidélité sur soi grâce à son téléphone, accéder à des promotions dédiées, mais aussi trouver en un éclair le magasin Relais La Poste ouvert ou le magasin proposant l'offre de poulet rôti.

"Nous répondons ainsi à deux comportements majeurs de nos clients : le fractionnement croissant de leurs achats, ainsi qu'un besoin d'immédiateté et de gain de temps", commente Jean-Paul Mochet, Directeur général de l'enseigne.

“ *L'univers applicatif et le digital ne sont pas les ennemis du commerce physique. Ils sont même complémentaires. Aujourd'hui, les clients de Franprix, urbains et connectés, ont besoin d'une information instantanée sur le type de services et de produits proposés dans les enseignes à proximité. Cette application, qui permet de personnaliser ses commandes et de les recevoir en un temps record, concentre toutes les innovations de la grande distribution de demain.* ”

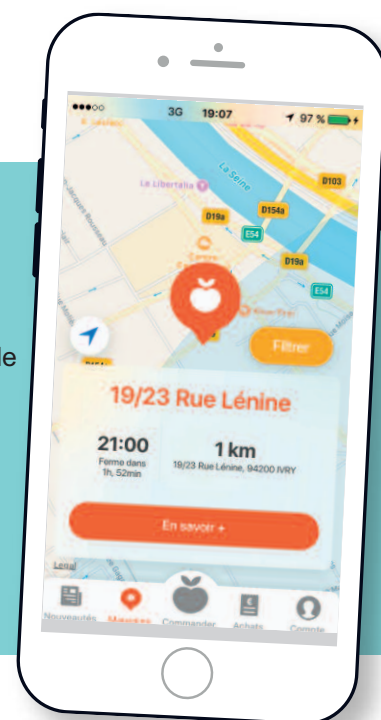
Jean-Charles Naouri,

Président-directeur général du groupe Casino

Trouver le Franprix le plus proche de soi

Grâce à la géolocalisation, le client peut être guidé vers le magasin Franprix le plus proche et retrouver sur la fiche détaillée les amplitudes horaires et services de chaque point de vente.

Un filtre permet également de sélectionner un magasin en fonction du service qu'il propose : poulet rôti, jus d'orange pressé, offre vrac bio, ouverture après 21h ou le dimanche, point relais La Poste, bornes de transfert d'argent Western Union, etc.



L'application mobile Franprix, c'est quoi ?

Téléchargeable gratuitement sur smartphone
avec le mot clé "Franprix" :
bit.ly/telechargerapplifranprix

- Des idées repas
- Plus de 3 500 produits disponibles

Mes céréales préférées
L'essentiel pour l'apéro
Crèmerie
Produits traiteur
Conserves
Condiments
Surgelés
Nécessaire pour la maison
...

- Une offre en ligne de 3 500 produits

- Carte de fidélité dématérialisée : des bons plans personnalisés

- Une application 360°, unique sur le marché



- Livraison en 30 à 40 min
- A toute heure de la journée
9h – 21h du lundi au samedi
10h – 13h le dimanche
- N'importe où à Paris et en proche banlieue

- Un gain de temps pour les urbains pressés

- Des formules repas suggérées à tout moment de la journée

- Quand ?
À tout moment de la journée

Pour l'apéro
Un petit creux ?
Le Brunch
Le Goûter
Un bon repas

Franprix Mandarine révolutionne la proximité depuis deux ans

“ Ily a deux ans, le nouveau concept de magasins Franprix a fait bouger les lignes de l’ultra proximité. Depuis, Franprix est continuellement à la recherche de projets innovants. Notre ambition est de sans cesse inventer pour améliorer la satisfaction de nos clients et transformer l’expérience du commerce de proximité. ”

Jean-Paul Mochet,
Directeur général de Franprix



Au printemps 2015, Franprix lançait son nouveau concept de magasins, baptisé “Mandarine”. En deux ans, plus de 70% du parc de magasins a été rénové.

Avec “Mandarine Vitaminée”, un nouvel élan est donné pour offrir encore plus de produits et services innovants aux consommateurs. Les Franprix déjà rénovés s’enrichiront progressivement de nouveaux attributs “vitaminés”, tandis que les autres magasins du parc passeront directement aux couleurs de Mandarine Vitaminée. D’ici à 2018, tous les magasins seront aux couleurs de Mandarine.

Quelques chiffres clés

Près de 900 magasins,
dont 85% en Ile-de-France.

Une surface moyenne de **400 m²**

Plus de 2 millions de litres
de jus d’orange vendus par an.

Les clients porteurs de carte font des
paniers 2 fois plus importants

depuis le passage à Mandarine

Rayon snacking : + 16%
d’évolution de chiffre d’affaires avec le passage à Mandarine

Académie Mandarine : **plus de 8 500 salariés formés** depuis 2015

À propos de Franprix

Avec ses 900 points de vente en Ile-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l’arc méditerranéen, Franprix, intégrée au groupe Casino, est l’enseigne de proximité des grandes villes métropoles. Franprix est très attachée à la dimension humaine du commerce. Ses points de vente font partie de la vie quotidienne de ses clients. Franprix propose une offre alimentaire complète et de qualité, qui répond aux attentes des citoyens en quête d’innovation, d’authenticité et de goût. L’enseigne propose également des services de proximité afin de faciliter la vie de tous les jours de ses clients. Son nouveau concept de magasins qui associe lieu de vente et lieu de vie, a été récompensé par le “Janus du commerce” décerné par l’Institut Français du Design (2015), ainsi que par les “Trophées LSA de l’Innovation” dans la catégorie “Concept alimentaire” (2015). En 2017, l’enseigne a reçu le Trophée LSA de l’Entreprise cross-canal de l’année.



Pour toute interview ou demande de visuels :

CONTACTS PRESSE

Rebecca Hébert, chargée de communication corporate
rhebert@groupe-casino.fr – 01 53 70 56 10 / 07 84 48 10 36

Stéphanie Abadie, responsable Relations presse Groupe Casino
sabadie@groupe-casino.fr - 01 53 65 24 78 / 06 26 27 37 05