



Plus de 4 millions de visites sur Cdiscount.com dès la première journée des soldes

Le mercredi 28 juin, le site Cdiscount.com a enregistré plus de 4 millions de connexions : un record pour le premier jour des soldes d'été.

Dès 8 heures du matin, près de 100 000 connections ont été enregistrées par le site. Cet engouement se traduit par des ventes spectaculaires : 200 TV à 499.99 euros en 4 heures, 500 lave-linge à 99.99€ en 40 minutes, 500 valises à 9.99€ en 30min ...

Pendant les soldes, Cdiscount mise sur des prix encore plus bas et sur le maintien d'un haut niveau de services pour ses clients.

Dès la première démarque, les consommateurs ont en effet bénéficié d'offres allant jusqu'à -95% sur toutes les « boutiques en ligne » du site : électroménager, déco, high-tech, vin.

Pendant les soldes, les clients bénéficient d'une qualité de service inchangée par rapport au reste de l'année et notamment de services de distribution optimisés pour livrer les 2 millions de colis qui seront ainsi expédiés dans toute la France pendant ces 6 semaines de soldes. Cette année, près de 3 millions de produits soldés peuvent être livrés en 24h chez nos clients.

Alors que 2 Français sur 3 achètent en ligne pendant les soldes, Cdiscount conserve les offres les plus attractives du marché et un service de livraison imbattable, pour continuer à faire de ce grand rendez-vous annuel un véritable succès populaire.

[Découvrez la vidéo de l'opération Cdiscount #Je peux pas j'ai soldes](#)

La sélection Cdiscount



Téléphone Wiko U Feel Lite,
99.99€ sur Cdiscount.com



TV Skyworth, 499.99€ sur
Cdiscount.com



L'Aire du Rossignol Côtes
de Provence rosé 2015,
3.99€ sur Cdiscount.com



Instax Fujifilm, 59.90€ sur
Cdiscount.com



Stand up paddle Rohe,
199.99€ sur Cdiscount.com

A propos de Cdiscount

Cdiscount.com appartient au groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un Volume d'affaire de près de 3 milliards d'euros en 2016, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 9000 commerçants partenaires. Il s'engage à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous, améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur des valeurs qui sont la proximité, l'audace, l'engagement et la fiabilité. Par ailleurs, Cdiscount à volonté, Cstream, Cdiscount mobile, Cdiscount cloud sont de nouveaux services proposés. Cdiscount tient sa promesse « vous êtes plus riche que vous ne le croyez ».

ÉVIDEMMENT
L'AGENCE

CONTACT PRESSE : EVIDEMMENT L'AGENCE

Constance Blanc – 06 99 36 51 86 – constance@evidemmentagence.com

CONTACT PRESSE Cdiscount

Audrey Donazzolo – 07 84 37 15 73 – audrey.donazzolo@cdiscout.com