



Fédération du Commerce
et de la Distribution

Paris le 20 juin 2017

Communiqué de presse

Bonnes pratiques du secteur de la Distribution :

La FCD lance une campagne de communication sur les réseaux sociaux

Le lundi 19 juin 2017, la Fédération du Commerce et de la Distribution a lancé sur les réseaux sociaux une campagne de communication digitale sur les bonnes pratiques du secteur de la Distribution, intitulée « **Têtes de Gondole** ».

Pour la première fois, les enseignes adhérentes à la FCD* se sont associées pour mettre en valeur leurs initiatives en termes d'utilité sociale et sociétale.

Le grand public va ainsi découvrir le destin de trois articles de supermarchés, qui confient de manière burlesque leurs angoisses et leurs joies. Des fictions décalées et originales (produites par l'agence Elephant At Work) pour aborder, dans un premier temps, 3 grands thèmes :

- le gaspillage alimentaire, incarné par Jean Ba l'avocat (déjà en ligne [ici sur Facebook](#), [ici sur Twitter](#), [ici sur Youtube](#))
- les carrières professionnelles et l'ascenseur social au sein de la distribution, incarnés par Ludo le chariot, (diffusée le 26 juin)
- la promotion des produits issus des PME, incarnée par Miguel le pot de miel, (diffusée le 3 juillet)

Les réseaux sociaux des enseignes adhérentes de la FCD crossposteront (diffuseront simultanément) et partageront cette même campagne.

Ces vidéos seront partagées sur la page Facebook « [Têtes de Gondole](#) », le compte Twitter [@TetesDeGondole](#) et accessibles sur la chaîne Youtube « [Têtes de Gondole](#) ». La page Facebook et le compte Twitter apporteront d'autres contenus informatifs et toujours décalés grâce aux trois personnages et seront animés pour répondre aux questions des internautes.

Cette campagne permettra de mieux faire connaître le secteur de la distribution aux jeunes consommateurs, ses actions en faveur des dons et gestion des stocks alimentaires ainsi que la diversité de ses métiers et le potentiel qu'ils offrent.

Alors rendez-vous dès maintenant, pour découvrir les aventures de notre première « Têtes de Gondole » !

*Aldi, Auchan, Boulanger, Carrefour, Casino, Cora, Darty, Décathlon, Francap, Go Sport, Lidl, Métro, Picard, Supermarchés Match, Système U.

Contacts presse : fbayre@fcd.fr 01-44-43-99-01