



Communiqué de presse  
Boulogne-Billancourt, le 5 novembre 2018

## **Les hypermarchés Carrefour se mobilisent pour le porte-monnaie des Français, et lancent les « Jours carburants », deux semaines exceptionnelles de carburants vendus à prix coûtant.**

Dans un contexte de tension forte sur le pouvoir d'achat des ménages, les hypermarchés du groupe Carrefour se mobilisent pour le porte-monnaie des Français.

**Dès aujourd'hui, et jusqu'au 17 novembre, Carrefour inaugure les « Jours carburants »**, une opération inédite par son dispositif et son ampleur dans toutes les stations-services intégrées aux hypermarchés Carrefour. Ainsi pendant les deux prochaines semaines, **les carburants seront vendus à prix coûtant**. La liste complète des stations-services participant à l'opération et ses modalités sont détaillées sur le site [carrefour.fr](http://carrefour.fr).

Comme ils l'ont toujours fait depuis leur création, les hypermarchés Carrefour poursuivent ainsi leur combat pour la démocratisation de la consommation et l'accessibilité des produits et services essentiels pour leurs clients.

Comme le pouvoir d'achat ne se limite pas au prix de l'essence, Carrefour annonce également une série de mesures pour défendre le porte-monnaie de ses clients jusqu'à la fin de l'année, en particulier en vue des fêtes de fin d'année.

**Les Jouets de Noël les moins chers de France, une promesse forte sur un budget important pour les familles.** Cette année, Carrefour garantit à ses clients les prix les moins chers de France sur tous les jouets présents dans le catalogue Jouets de Noël des hypermarchés.

**Black Friday, les cadeaux de Noël à prix cassés.** Tout Carrefour (hyper, super, proximi, et tous leurs drives) ainsi que le site Rue du commerce seront mobilisés du 19 au 23 novembre pour proposer des milliers d'offres à prix cassés : cette année, Carrefour a décidé un niveau de remise exceptionnel sur des familles complètes du multi média et de l'électroménager.

**3x sans frais directement en caisse, pour faciliter les dépenses de Noël.** A partir de 50€ d'achat, les clients de Carrefour, porteurs d'une carte PASS peuvent désormais régler leurs courses en 3 FOIS, sans aucun frais.

**Des remises sur des produits emblématiques de Noël, pour aider les familles à passer le plus merveilleux des Noël.** Pendant tout le mois de décembre (et dès le 26 novembre), les hypermarchés Carrefour proposeront chaque semaine des remises de 30%, sous forme de bons d'achats, sur des produits de Noël comme les saumons, les foies gras, les vins, les champagnes et les chocolats de Noël.

**A propos du Groupe Carrefour**

Fort d'un réseau multi-formats de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 88,24 milliards d'euros en 2017. Il compte plus de 380 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

---

Communication Groupe  
Relations Investisseurs

Tél : +33 (0) 1 41 04 26 17  
Tél : +33 (0) 1 41 04 28 83