



Auchan | RETAIL



5 novembre 2018

La centrale d'achat nouvelle génération Horizon lance sa 1ère filière agricole française d'approvisionnement qui portera sur les œufs de plein air

Dans la droite ligne des engagements pris lors des Etats Généraux de l'Alimentation, Auchan Retail, groupe Casino et Schiever annoncent la mise en œuvre de filières communes avec le monde agricole. La première filière d'approvisionnement spécifique portera sur les œufs de plein air à marques de distributeur des trois entreprises. Horizon, centrale d'achat « nouvelle génération » portée par Auchan Retail, groupe Casino, Dia, Metro et Schiever, concrétise ainsi ses engagements pris lors de son lancement en juillet 2018.

Il s'agira d'œufs d'origine France, produits dans des élevages dans lesquels les poules vivent en plein air, sont nourries avec des céréales 100% d'origine française et sans OGM et ne reçoivent aucun traitement antibiotique. De plus, l'emballage, dans lequel seront commercialisés ces œufs, est élaboré à partir de matériaux recyclés, est recyclable et biodégradable et est conçu et fabriqué en France.

Les consommateurs retrouveront ainsi ces œufs en magasin sous les marques distributeurs des enseignes d'Auchan Retail, du groupe Casino et de Schiever dès avril 2019.

Cette démarche de filière innovante et responsable s'inscrit dans une contractualisation de long terme pour l'ensemble des intervenants qui y contribuent.

Dans le cas de la filière sur les œufs de plein air, Auchan Retail, groupe Casino et Schiever se sont engagés avec les acteurs de la filière sur une durée a minima de 3 ans et sur des volumes minimums garantis.

En matière de fixation des prix, cette démarche s'appuie sur un pacte de confiance intégrant l'ensemble des intervenants de la filière : éleveurs, fournisseurs d'aliments pour les poules, industriel et distributeurs. Elle prévoit un mécanisme de révision semestrielle des prix, mécanisme concernant tous les acteurs, et permettant une rémunération juste et équilibrée de chaque intervenant de la chaîne. La transparence de ce mécanisme de fixation des prix est en parfaite adéquation avec l'esprit des Etats Généraux de l'Alimentation puisqu'il partira des coûts de production des éleveurs.

D'autres filières agricoles d'approvisionnement sont en cours de discussion avec les acteurs du monde agricole et seront mises en œuvre dans le courant de l'année 2019 selon les mêmes modalités et partis-pris que pour les œufs de plein air.

A propos d'Horizon

Horizon est un ensemble de centrales d'achat « nouvelle génération » porté par Auchan Retail, groupe Casino, Dia, Metro et Schiever. L'objectif d'Horizon est de renouveler les pratiques commerciales entre distributeurs et fournisseurs et de développer des négociations de type collaboratif, équilibré et innovant au bénéfice de tous, consommateurs, agriculteurs, industriels et distributeurs.

Horizon comprend Horizon France qui intervient sur les négociations avec les grands fournisseurs de Marques Nationales (hors produits frais traditionnels agricoles ou de la pêche, hors PME, ETI et agriculteurs), les appels d'offres pour les frais généraux et Marques De Distributeur basiques non différenciantes et le développement de filières agricoles communes.

A l'international, Horizon International offre aux grands fournisseurs de marques des services internationaux en s'appuyant sur les implantations géographiques complémentaires de ses membres, accompagne les PME dans leur développement et lance des appels d'offres internationaux pour les frais généraux et de les Marques De Distributeur basiques non différenciantes de certains de ses membres.

CONTACTS PRESSE :

Horizon – Direction des achats

Abel Mercier – +33 (0)1 87 16 63 61 – amercier@horizon-achats.fr

Auchan Retail - Direction de la Communication

Marie VANOYE – +33 (0)7 64 49 78 06 – mvanoye@auchan.com

Agence Presse & Cie

Véronique RETAUX – +33 (0)6 30 07 93 35 – vretaux@presse-cie.com

Groupe Casino – Direction de la Communication

Stéphanie ABADIE – sabadie@groupe-casino.fr – +33 (0)6 26 27 37 05

Ou

+33(0)1 53 65 24 78 – directiondelacomunication@groupe-casino.fr

Agence IMAGE 7

+33(0)1 53 70 74 84 – Karine ALLOUIS – kallouis@image7.fr – Grégoire LUCAS –

gregoire.lucas@image7.fr

SCHIEVER

Hervé Frabboni – +33 (0)3 86 34 63 31 – hfrabboni@schiever.fr