



Paris, le 10 décembre 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA FCD ET SES ENSEIGNES SIGNENT LE MANIFESTE SUR L'ORIGINE DES PRODUITS

Les consommateurs réclament de plus en plus d'informations sur l'origine des produits, de même qu'ils souhaitent visualiser rapidement la composition nutritionnelle des aliments.

Face à cette attente d'une plus grande information sur l'origine des produits alimentaires, bruts ou transformés, de nombreuses initiatives ont déjà vu le jour, chez les acteurs de la distribution et de l'industrie agroalimentaire.

C'est la raison pour laquelle la Fédération du Commerce et de la Distribution et ses enseignes adhérentes ont décidé de signer le Manifeste sur l'origine des produits, lors du colloque organisé à l'Assemblée nationale le 11 décembre par le Député Jean-Baptiste Moreau, et de rejoindre le groupe de travail sur ce sujet.

La FCD souhaite participer activement à cette démarche d'envergure, à l'élaboration d'une méthodologie relative à la symétrie des origines et à la détermination d'un calendrier de mise en œuvre, au sein du groupe de travail dédié à ce sujet.

La Fédération du Commerce et de la Distribution considère que les différents acteurs doivent désormais travailler étroitement ensemble, afin qu'une information aussi claire et unifiée que possible sur l'origine géographique des produits et de leurs ingrédients puisse être donnée aux consommateurs.

A propos de la FCD : La Fédération du Commerce et de la Distribution regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou distribution spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, 2131 hypermarchés, 5962 supermarchés, 3952 supermarchés à dominante marques propres (ex- maxidiscomptes), près de 3700 drives, environ 20 000 magasins de proximité, plus de 30 000 points de vente pour un volume d'affaires d'environ 200 milliards d'euros. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, du développement durable, des relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), des relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

Contacts :

Sophie Amoros : samoros@fcd.fr - 01 44 43 99 12

Isabelle Hoppenot : ihoppenot@fcd.fr - 06 19 12 41 38