



Communiqué de presse  
Boulogne-Billancourt, le 2 septembre 2018

## **Transition alimentaire : Carrefour se dote d'un Comité d'orientation alimentaire pour accompagner son ambition**

**La volonté du groupe Carrefour est d'être le leader mondial de la transition alimentaire pour tous. Pour accompagner cette ambition et réussir ce changement de modèle, Carrefour s'appuie depuis quelques mois sur une nouvelle gouvernance :**

- Laurent Vallée, nommé dès le mois janvier comme responsable de la transition alimentaire au sein du groupe, au-delà de sa responsabilité de secrétaire général
- Lui étant directement rattaché, Benoit Soury, nommé il y a 3 mois Directeur Marché Bio

Alexandre Bompard avait annoncé le 23 janvier dernier la création d'un Comité d'orientation alimentaire visant à accompagner le groupe dans son ambition.

Ce comité comprend 7 membres rassemblant des personnalités externes engagées, évoluant dans des univers différents et concernées par les enjeux de l'alimentation.

Animé par Laurent Vallée, celui-ci aura pour mission d'accompagner Carrefour dans la transformation de son modèle, de participer à des projets concrets liés à la transition alimentaire, de partager des bonnes pratiques, d'être force de proposition et de mener des réflexions prospectives sur les évolutions de la consommation alimentaire.

C'est dans cette perspective que ce comité se réunira courant octobre. Il constituera un atout incontestable pour le groupe Carrefour.

**Le Comité d'orientation alimentaire est composé de 7 experts aux profils pluridisciplinaires :**

**- Lucie Basch, Fondatrice de la start-up Too Good To Go**

L'alimentation est pour Lucie Basch un sujet universel et fédérateur. En 2016, la jeune entrepreneuse se lance dans la création d'une application qui permet à chacun de s'engager contre le gaspillage alimentaire en connectant commerçants et consommateurs qui récupèrent les invendus pour leur éviter la poubelle. Cette communauté d'ampleur désormais européenne a déjà permis de sauver plus de 6 millions de repas, la preuve qu'avec les bons outils, chacun peut devenir acteur du changement.

**- Myriam Bouré, Co-fondatrice de Open Food**

Militante de la réappropriation de l'alimentation par le citoyen, Myriam Bouré a cofondé Open Food France, plateforme coopérative basée sur un logiciel libre où agriculteurs, citoyens, restaurateurs, peuvent organiser et opérer des circuits courts et indépendants. Elle a aussi contribué à Ouishare en tant que "food connector", faisant le lien entre modèles collaboratifs et transformation du système alimentaire, et s'intéresse en particulier aux enjeux du big data agricole. À travers son action, elle soutient le développement de modèles de distribution basés sur la consommation locale de produits respectueux de l'environnement et garantissant une répartition équitable des revenus.

- **Emmanuel Faber, Président-Directeur Général de Danone**

Personnellement engagé dans la révolution de l'alimentation et le développement de nouveaux modèles de croissance inclusive, Emmanuel Faber conduit au quotidien la mise en œuvre de la mission de Danone : apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, en développant un portefeuille unique tourné vers la santé, en favorisant les approvisionnements locaux et en encourageant des pratiques alimentaires plus saines et plus durables. Emmanuel Faber est un partenaire de premier plan pour avancer vers la transition alimentaire pour tous.

- **Jean Imbert, Chef engagé**

A travers ses émissions et ses restaurants, Jean Imbert a toujours affiché son souhait de contribuer à la transformation des habitudes alimentaires des Français. Il incite à cuisiner des produits frais, à s'adapter aux différentes saisons et à s'ouvrir aux produits des terroirs. Il est également convaincu que la distribution a un rôle majeur à jouer dans le cadre de la démocratisation d'une alimentation de qualité.

- **François Mandin, Agriculteur en Vendée**

Implanté depuis 32 ans dans le Sud de la Vendée avec une activité de polyculture, François Mandin est un pionnier de l'agriculture de conservation des sols qu'il pratique depuis 20 ans.

- **Caroline Robert, Chef de service à Gustave Roussy, oncologue**

Au sein de l'institut Gustave-Roussy, elle développe, avec ses équipes de médecins, chercheurs et attachés de recherche clinique, une intense activité de recherche clinique afin de lutter contre le cancer, de la prévention jusqu'aux soins. Alors que les études révélant le lien entre la qualité de l'alimentation et les risques de cancer se multiplient, Caroline Robert est convaincue que le mode de vie, en particulier l'alimentation, constitue une des plus importantes barrières face à la maladie.

- **Maxime de Rostolan, Fondateur de Fermes d'Avenir et de Blue Bees**

Au fil de ses expériences terrains, comme sur la Ferme de la Bourdaisière qu'il a lancé en 2014, cet ingénieur a développé un intérêt prononcé pour les problématiques d'ordre agricole. Il œuvre particulièrement au développement de l'agroécologie et de la permaculture. Il s'engage aussi en faveur d'un nouveau modèle alimentaire qui encourage les cultures biologiques, l'approvisionnement local et génère un impact vertueux et positif sur l'ensemble de l'écosystème, intégrant les capitaux naturel et humain à la logique économique.

***A propos de Carrefour***

---

*Fort d'un réseau multi-formats de 12 300 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 88,24 milliards d'euros en 2017. Il compte plus de 380 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).*

**Service de presse Groupe Carrefour**

**Tél. : +33 (0)1 41 04 26 17 / Email : [presse\\_groupe@carrefour.com](mailto:presse_groupe@carrefour.com)**