

Communiqué de presse

Le 23 octobre 2017

**Etats Généraux de l'Alimentation:
Auchan Retail France s'engage devant ses fournisseurs**

Vendredi 20 octobre, Patrick Espasa, Président exécutif d'Auchan Retail France, a profité de la convention fournisseurs organisée avant le début des négociations commerciales annuelles, pour s'engager sur les orientations des Etats Généraux de l'Alimentation devant 500 fournisseurs majeurs de l'enseigne.

La signature de la Charte d'engagement et le soutien à une contractualisation renouvelée

En lien avec les annonces d'Emmanuel Macron faites à Rungis le 11 octobre, Patrick Espasa a annoncé qu'il **signerait prochainement la Charte d'engagement pour une répartition équitable de la valeur** au sein des filières agroalimentaires françaises, par laquelle il affirme sa volonté de mettre en œuvre les propositions présidentielles sans attendre l'éventuel vote d'une loi au printemps prochain.

Il a également appelé les fournisseurs d'Auchan Retail France à mettre en place d'ores et déjà **la contractualisation renouvelée demandée par le Président de la République** pour prendre en compte les coûts de production agricoles dans la construction des prix et apporter ainsi une réponse efficace aux crises rencontrées par le monde agricole depuis de nombreuses années.

Une action militante pour une alimentation plus saine

Alors que s'ouvre la seconde phase des ateliers des Etats généraux de l'Alimentation consacrée à **la définition de l'alimentation de demain, plus sûre, plus saine et plus durable**, Patrick Espasa a présenté les axes du programme La Vie en Bleu porté par l'entreprise dans le cadre de sa démarche militante en faveur du bon, du sain et du local.

Ce programme d'ampleur a pour objectif d'apporter des réponses aux nouvelles attentes des consommateurs désireux de disposer de repères pour s'orienter vers une alimentation et une vie plus saines.

En septembre, Auchan Retail France, en partenariat avec l'Institut Pasteur de Lille et un collège d'experts indépendants, avait déjà lancé, dans ses 740 points de vente, « **La Sélection Bleue** ». Cette sélection permet, dans chaque catégorie de produits, de mettre en avant par un balisage dédié celui qui présente les meilleures qualités nutritionnelles. Les produits de toutes les marques, nationales ou de distributeur, sont éligibles.

Patrick Espasa a également présenté aux fournisseurs la **nouvelle application** La Vie en Bleu disponible sur l'application Auchan qui sera ouverte à l'ensemble des clients de l'enseigne dans les prochains jours. Véritable coach santé, cette application propose trois grandes fonctionnalités : un programme d'accompagnement pour améliorer l'équilibre de vie, manger mieux et bouger plus au quotidien ; une analyse des pratiques alimentaires de chaque foyer à travers les produits achetés par les porteurs de la carte Auchan ; et une aide pour la gestion des éventuelles allergies ou intolérances alimentaires.

De nouvelles actions seront déployées dans les mois et années à venir. En présentant ce projet, Patrick Espasa a souhaité y associer les fournisseurs les plus importants de l'enseigne pour amorcer une réflexion sur les collaborations possibles sur ce thème de la santé avec les industriels volontaires.

Contact presse :

François Cathalifaud - fcathalifaud@auchan.fr - 06.21.09.84.35