



La grande distribution a la cote auprès des Français

BAROMÈTRE. Parmi les 30 enseignes préférées des Français, Leclerc et Yves Rocher arrivent en tête. Les entreprises publiques dégringolent dans le classement.

Les entreprises préférées des Français ne sont pas toujours celles qu'on croit. Selon le dernier baromètre Posternak-Ipsos qui classe chaque trimestre les 30 enseignes qui ont la meilleure cote* auprès du grand public, trois géants de la grande distribution caracolent en tête. Leclerc est pour la première fois numéro un,

certes ex aequo avec Yves Rocher, entreprise « abonnée » à la première place. Intermarché et Auchan se partagent les deux autres marches du podium.

« C'est la première fois qu'il y a un bloc aussi fort de la grande distribution en tête du classement », assure Claude Posternak, le PDG de l'agence la Matrice, qui réalise ce baromètre. « Ce plébiscite s'explique par le fait que le pouvoir d'achat reste la principale préoccupation des Français. Et ceux-ci considèrent que les enseignes de la grande distribution sont celles qui font le plus pour défendre leur porte-monnaie. » Idem pour Yves Rocher, habitué à être en tête du classement là encore grâce à un « bon rapport qualité-prix » que soulignent les personnes sondées. Si Leclerc, Intermarché et Auchan redorent leur blason auprès du public,

ce n'est en revanche pas le cas des grandes entreprises publiques. Le pourcentage d'opinions positives les concernant s'effondre entre janvier et mars. La Poste perd ainsi 12 points de satisfaction sur cette période, 14 points pour EDF ou encore 5 points pour GDF Suez. La raison ? « Les Français n'apprécient pas que les prix de l'énergie soient de plus en plus chers, explique Claude Posternak. Et, dès que leurs factures augmentent, ils sanctionnent les entreprises publiques concernées. »

Les banques se refont une santé

Cela est aussi valable pour une entreprise privée comme Total, dont le patron, Christophe de Margerie, a annoncé plusieurs fois la fin de l'essence bon marché, et qui termine en dernière position du top 30, avec un

pourcentage d'opinions négatives supérieur aux bonnes opinions. Un autre facteur explique également les baisses vertigineuses enregistrées par la Poste (- 12 points) ou Renault (- 15 points). « Dès qu'il y a des suicides ou de mauvaises conditions de travail dans une entreprise, celle-ci est dégradée », constate Claude Posternak. « On l'avait déjà vu avec France Télécom et c'est aujourd'hui le cas avec la Poste » qui recule à la 15^e position contre une 10^e place en janvier. Autre explication : « La fin du monopole des entreprises publiques devait permettre aux Français de payer leurs services moins cher. Ils constatent que c'est l'inverse et que l'offre s'est dégradée... »

Dernière surprise de ce baromètre : la situation des banques. Certes, leurs titres ont du mal à retrouver des couleurs en Bourse, en revanche, leur notoriété auprès des Français s'améliore. Les nombreuses et importantes campagnes de publicité, que ce soit à la télé ou dans les journaux et ce, toutes marques confondues, y sont sans doute pour quelque chose... Le Crédit mutuel rentre ainsi dans le top 10 (+ 5 points d'opinions positives). La Société générale (+ 19), LCL (+ 15), le Crédit agricole (+ 11) ou BNP Paribas (+ 7) grappillent aussi quelques échelons. « Cela faisait plusieurs mois que les banques plongeaient, note Claude Posternak. Leur retour en grâce prouve que les Français ont le sentiment que la crise s'éloigne. »

AURÉLIE LEBELLE

* Sondage réalisé les 30 et 31 mars 2012 sur un échantillon national représentatif de la population française, composé de 964 personnes âgées de 18 ans et plus.



LE CLASSEMENT DES 30 PREMIÈRES ENTREPRISES

	Pourcentage d'opinions positives* mars 2012	Variation janv. 2012 mars 2012		Pourcentage d'opinions positives* mars 2012	Variation janv. 2012 mars 2012
1	Yves Rocher	71 - 3	16	Crédit agricole	34 + 11
2	Leclerc	71 + 4	17	LCL	31 + 15
3	Intermarché	67 - 4	18	EDF	31 - 14
4	Auchan	61 + 3	19	Renault	29 - 15
5	Citroën	59 - 8	20	L'Oréal	27 - 2
6	Michelin	57 - 7	21	Air France	27 - 5
7	Airbus	56 - 10	22	Orange	27 - 11
8	Danone	56 + 1	23	Free**	24 —
9	Crédit mutuel	48 + 5	24	GDF Suez	21 - 5
10	Peugeot	47 - 10	25	France Télécom	17 - 9
11	Caisse d'épargne	46 + 2	26	BNP Paribas	16 + 7
12	Banque populaire	39 + 1	27	Areva	15 + 3
13	Carrefour	38 - 2	28	Société générale	13 + 19
14	SFR	36 - 8	29	SNCF	- 4 - 4
15	La Poste	35 - 12	30	Total	- 38 - 12

* Le pourcentage est négatif lorsque le pourcentage d'avis négatifs est supérieur au pourcentage d'avis positifs.

** Free n'a pas été testé dans le baromètre Posternak-Ipsos dans la vague de janvier 2012.

La Poste apparaît en 15^e position du baromètre, soit cinq places de moins qu'en janvier.



Les trois grandes enseignes de la grande distribution figurent en tête du palmarès des entreprises en termes d'image. Leclerc se hisse même à la première place, ex aequo avec Yves Rocher. (LP/DELPHINE GOLDSZTEIN.)