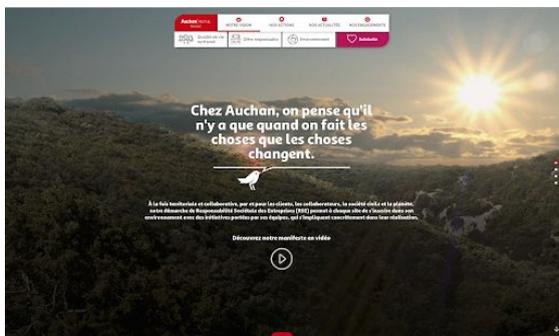


Communiqué de Presse – Paris, 11 juillet 2019

Auchan Retail France met en ligne son nouveau site dédié à la RSE : www.auchan-agit.fr



Plus riche, plus ergonomique et très graphique, le nouveau site dédié à la politique et aux engagements RSE d'Auchan Retail France est en ligne. Conçu pour favoriser une lecture plus rapide, il s'organise autour de **4 piliers : la qualité de vie, l'offre responsable, l'environnement et la solidarité**. Autre nouveauté : une rubrique "actualités" permet de suivre les actions en temps réel.

Expression d'une politique RSE à la fois territoriale et collaborative, le site met en avant les démarches locales et l'engagement des magasins au coeur des territoires. Une carte de France interactive et géolocalisée permet de découvrir **les 1036 initiatives déployées par les magasins dans les territoires**. Grâce à son design responsive, le site s'adapte automatiquement à la résolution de l'écran sur lequel il s'affiche. Il peut donc se lire sur tous les supports multimédia (ordinateurs, tablettes et smartphones). Les fonctionnalités de partage y sont développées pour permettre la diffusion sur les réseaux sociaux.

Auchan Retail France défend résolument une vision pragmatique de la RSE, qui se traduit en avancées très concrètes sur les sujets majeurs de la responsabilité de l'entreprise, loin des effets d'annonce. Engagée sur le front du plastique et de la réduction des emballages, avec la signature du Pacte National Plastique le 21 février dernier, Auchan Retail France poursuit en parallèle une démarche de co-construction avec plusieurs ONG partenaires en faveur du bien-être animal, de la pêche durable, de la lutte contre la déforestation. L'impact de l'activité sur le dérèglement climatique est également travaillé pour être réduit avec la contribution des acteurs-clés : fournisseurs, logistique, transporteurs...

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

Contact presse Auchan Retail France

Sandrine Caspar - scaspar@auchan.fr - +33 (0)6 21 09 84 35