



Communiqué de presse
Massy, le 14 janvier 2019

Carrefour s'appuie sur l'Intelligence Artificielle de l'éditeur SAS pour optimiser la gestion de sa supply chain et réduire le gaspillage des produits alimentaires

- *Après une période de tests de SAS Viya, Carrefour deviendra le premier distributeur français à utiliser l'Intelligence Artificielle pour optimiser la gestion de ses stocks, créer de la valeur et réduire le gaspillage.*
- *En s'appuyant sur la solution de l'éditeur SAS, Carrefour renforce la disponibilité des produits alimentaires et non alimentaires sur ses points de vente et en ligne, tout en réduisant le gaspillage.*

Carrefour a retenu la plateforme SAS Viya pour l'optimisation de sa *supply chain*.

Ce choix s'inscrit dans le plan de transformation globale de Carrefour qui vise à toujours mieux répondre aux attentes de ses clients en s'appuyant notamment sur des investissements dans l'informatique, le digital et la *supply chain*.

L'objectif de ce projet d'envergure est la création d'un univers unique en ligne et physique, dans lequel sera garanti, à tout instant et en tout lieu, l'offre la plus adaptée à un client reconnu et fidélisé.

Ce déploiement d'Intelligence Artificielle qui permettra d'optimiser la *supply chain* des produits alimentaires, puis prochainement non alimentaires, est une première dans le secteur français de la distribution.

Grâce à SAS Viya, Carrefour relève à la fois le défi de la distribution omnicanale et celui de l'optimisation de ses stocks, pour réduire le gaspillage et créer plus de valeur.

La plateforme permettra la collecte et le traitement des données issues des magasins, entrepôts et e-commerce pour améliorer la prévision en aval et affiner en amont le passage de commandes aux fournisseurs. C'est ainsi toute la *supply chain* qui est optimisée grâce notamment à une diminution des ruptures et du surstock en magasins et entrepôts.

Après une période de tests de 18 mois, la solution d'Intelligence Artificielle de SAS sera déployée chez Carrefour et améliorera la prévision de ses ventes en magasins ou en ligne.

La plateforme de SAS traitera différentes données issues du système d'informations de Carrefour afin de les restituer et d'optimiser le travail des équipes de l'approvisionnement et de la planification.

Elle leur apportera également plus d'agilité en leur permettant d'intégrer de nouvelles méthodes de travail et d'améliorer en continu leurs processus de prévision.



Robuste, souple et sécurisée, la plateforme SAS est capable de stocker et de traiter de grands volumes de données. Ouverte, la solution permettra en outre aux experts de Carrefour de développer des algorithmes sur-mesure qui répondront à leurs besoins spécifiques.

« *Le déploiement de la plate-forme SAS va nous aider à passer un cap dans l'optimisation de notre supply chain. L'Intelligence Artificielle, en libérant du temps aux équipes, leur permettra de se concentrer sur l'élaboration de stratégies de prévision différenciées et de répondre au mieux aux attentes de nos clients tout en diminuant le gaspillage.* » précise Franck Noël-Fontana, Directeur Prévisions Carrefour France.

L'éditeur, de son côté, mettra son expertise technologique et métier au service des équipes Carrefour tout au long du projet, et sera accompagné de Capgemini, partenaire historique de SAS, pour son savoir-faire sur l'intégration.

« *Au-delà des bénéfices opérationnels liés à une supply chain fluide et performante, Carrefour vise aussi avec ce projet l'amélioration de l'expérience proposée à ses clients. Ce projet Big Data qui s'appuie sur de l'Intelligence Artificielle et du machine learning permettra d'optimiser chaque étape de la supply chain et d'accroître la satisfaction client. Nous serons fiers de mener ce projet au succès, avec le support de Capgemini pour la phase d'intégration.* », témoigne Boualem Alouache, Directeur Retail SAS France.

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 88,24 milliards d'euros en 2017. Il compte plus de 380 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_groupe@carrefour.com

A propos de SAS

SAS est le leader de l'analytique. Grâce à ses logiciels innovants pour l'analytique, la business intelligence et le data management ainsi que ses services associés, SAS aide ses clients sur 83 000 sites à prendre rapidement les meilleures décisions.

Depuis 1976, SAS donne à ses clients dans le monde entier THE POWER TO KNOW®. *Le Pouvoir de Savoir

Rejoignez SAS sur les réseaux sociaux et restez informés :

[Twitter](#) @SASFrance - [LinkedIn](#) - [Google+](#)

Contacts presse :

SAS France

Lydie Araujo

presse@fra.sas.com

01 60 62 10 84

Rumeur Publique

Barbara Govaerts

sas@rumeurpublique.fr

01 80 89 70 45 / 06 03 45 75 39